烟花汇演市场运营权益列表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 内容描述 | 红棉赞助商 | 支持单位 |
| 赞助总价值 | 800万元（含以上） | 250万元（含以上） | 100万元（含以上） | 选项总价30万元（含以上） |
| 烟花汇演预热 |
| 授权展示 | 荔湾、海珠、越秀等观演区域品牌露出 | 第一优先权 | 第二优先权 | 无 | 不单独开放 |
| 观演区产品露出 | 第一优先权 | 第二优先权 | 如有 | 刊例价10万元 |
| 授权倒计时 | 授权品牌开展活动倒计时露出 | 享有 | 享有 | 无 | 刊例价10万元/次 |
| 授权直播间 | 企业直播间内，开展预热活动 | 享有 | 享有 | 无 | 不单独开放 |
| 官方 推送 | 官方预热宣传片、推送软文中的品牌露出 | 享有 | 享有 | 享有 | 刊例价5万元/次 |
| 烟花汇演中 |
| 融媒体合作 | 官方媒体 | 主持人口播品牌新春祝福或其他广告语等 | 享有 | 享有 | 享有 | 刊例价5万元/次 |
| 品牌直播间 | 授权企业品牌直播间进行烟花汇演直播 | 享有 | 享有 | 享有 | 不单独开放 |
| 发放官方定制徽章 | 享有 | 享有 | 无 | 不单独开放 |
| 电视直播连线 | 品牌露出 | 享有 | 享有 | 无 | 刊例价10万元/次 |
| 汇演 展示 | 无人机展示（展示成本企业分摊） | 无人机表演环节呈现品牌标识造型等 | 单独展示 | 集体展示 | 单独展示刊例价30万元/画面，集体展示5万元/点位 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 内容描述 | 红棉赞助商 | 支持单位 |
| 汇演展示 | 天空秀展示（展示成本企业分摊）） | 在直播/转播中线上植入品牌元素 | 第一优先权 | 第二优先权 | 享有 | 刊例价50万元/点位 |
| 地标秀展示（展示成本企业分摊） | 在直播/转播中线上植入品牌元素 | 第一优先权 | 第二优先权 | 享有 | 刊例价50万元/点位 |
| 嘉宾观演区现场打卡照片植入 | 在VIP区设置烟花打卡，照片带品牌水印或标识等 | 如有 | 如有 | 无 | 不单独开放 |
| 背景板 | 直播间背景板品牌露出 | 如有 | 如有 | 如有 | 刊例价5万元 |
| 观光游船（展示成本企业自付） | 企业品牌展示 | 第一优先权 | 第二优先权 | 无 | 刊例价50万元 |
|  | 企业产品展示 | 享有 | 享有 | 享有 | 刊例价10万元 |
| 线上 展示 | 官方预约界面 | 预约界面的品牌露出 | 如有 | 如有 | 无 | 刊例价30万元 |
| 款待权益 | 当日VIP观演区席位 | 专属赞助商席位 | 10张 | 5张 | 2张 | 2张 |
| 当日游船观演席位 | 专属赞助商席位 | 享有（4位） | 享有（2位） | 享有（2位） | 享有（2位） |
| **烟花汇演后** |
| 定制内容推文 | 广州春节系列活动（粤港澳大湾区灯会、广府庙会等）品牌曝光 | 享有 | 享有 | 享有 | 不单独开放 |
| 其他权益 | 如成为“城市合伙人”企业，可按层级享有对应协议期间相关约定权益回报。 | 享有 | 享有 | 享有 | 不单独开放 |

备注：1.红棉赞助商现金赞助比例原则上大于等于50%，具体以双方协商为准。

2.支持单位可选择1项或多项灵活合作。

3以上权益内容以双方协议约定为准。