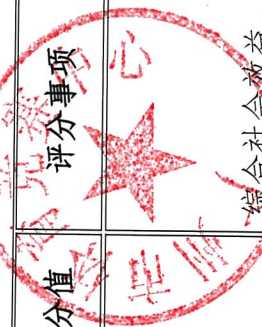
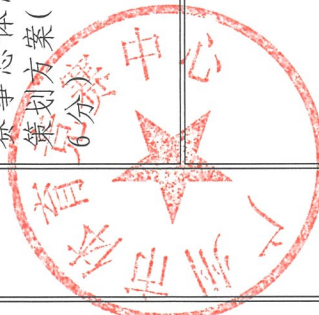


2025-2028年广州国际龙舟邀请赛市场开发和赛事运行合作公开招标评分标准

序号	评审内容	分值	评分事项	评分规则	备注
1	运行龙舟赛事经验	20分	<p>运行龙舟赛事年限（满分10分）</p> <p>投入人员工作经验（满分10分）</p>	<p>投标人运行龙舟赛事经验累计达5年（含）以下，得1分；</p> <p>投标人运行龙舟赛事经验累计达10（含）-5（不含）年，得5分；</p> <p>投标人运行龙舟赛事经验累计达15（含）-10（不含）年，得7分；</p> <p>投标人运行龙舟赛事经验累计达15年（不含）以上，得10分。</p> <p>本项最高得10分。</p>	<p>1. 运行龙舟赛事年限需提供运行赛事相关证明材料。</p> <p>2. 投入人员工作经验需提供劳务合同复印件及社保缴纳证明。</p> <p>该项得分以两小项的最高得分累加，该项最高得分20分。</p>

序号	评审内容	分值	评分事项	评分规则	备注
2	企业信誉情况	12分	 <p>综合社会效益、社会责任、品牌传播能力(满分6分)</p>	<p>投标人获得过重要奖项、荣誉及表彰，</p> <p>1. 获得过省市级重要奖项、荣誉、表彰的，得2分</p> <p>2. 获得过国家级重要奖项、荣誉、表彰的，得4分</p> <p>3. 获得过国际级重要奖项、荣誉、表彰的，得6分。</p> <p>本项最高得6分，没有不得分。</p> <p>(以上得分不累计，以最高荣誉得分为准，该项最高得分6分)</p>	<p>1. 需提供证明文件。</p> <p>2. 国际级重要奖项为国际组织颁发的奖项、国家级重要奖项为国家部委颁发的奖项、省市级重要奖项为省市级政府有关部门颁发的奖项。</p> <p>3. 国际级、国家级、省市级荣誉及表彰应由相应的国际组织、国家部委办、省市政府有关部门颁发。</p> <p>4. 该项得分以两小项的最高得分累计相加，该项最高得分12分。</p>
		获得相关证书情况(满分6分)	<p>具有以下有效期内的认证证书：1. ISO9001质量管理体系认证；2. ISO14001环境管理体系认证；3. ISO45001职业健康安全管理体系认证；4. SA8000企业社会责任管理体系认证。(提供一个证书得1.5分，该项最高得分4分)</p>		

序号	评审内容	分值	评分事项	评分规则	备注
3	赛事运行能力	30分	赛事总体思路策划方案(满分6分)  媒体宣传推广方案(满分6分) 市场开发方案(满分6分)	<p>能够严格按照相关要求制订赛事方案。打分标准为：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 方案条理清晰、内容合理、措施可行性强，得6分； 2. 方案条理基本清晰、内容相对合理、措施具备一定可操作性，但综合比较相对次之，得3分； 3. 方案条理清晰度、内容合理程度及措施可行性相对比较较弱，得1分。 <p>本项最高得6分，不提供方案不得分。</p> <p>提供媒体宣传推广方案，能为赛事提供良好的品牌推广和传播，打分标准为：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 与需求高度契合、条理清晰、内容合理、措施可行性强，得6分； 2. 与需求基本契合、条理基本清晰、内容相对合理、措施具备一定可操作性，但综合比较相对次之，得3分； 3. 与需求契合度一般，条理清晰度、内容合理程度及措施可行性相对比较较弱，得1分。 <p>本项最高得6分，不提供方案不得分。</p> <p>制定切实可行的市场开发方案，方案应包括各市场开发项目、各等级招商体系以及赞助商权益回报等具体工作。打分标准为：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 方案设计全面细致，内容清晰，赞助层级设置及赞助回报形式合理，措施可行性强，得6分； 2. 方案内容基本清晰，赞助层级设置及赞助回报形式基本合理，措施具备一定可操作性，但综合比较相对次之，得3分； 3. 方案内容基本清晰，赞助层级设置、赞助回报形式及措施的可操作性、可操作性相对比较弱，得1分。 <p>本项最高得6分，不提供方案不得分。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 按投标人递交的方案计划书和支持材料进行评比。 2. 该项得分以五小项的最高得分累计相加，该项最高得分30分。

序号	评审内容	分值	评分事项	评分规则	备注
			龙舟赛接待方案（满分6分）	<p>制定切实可行的龙舟赛接待方案，打分标准为：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 方案设计全面细致，内容清晰，措施可行性强，得6分； 2. 方案内容基本清晰，措施具备一定可操作性，但综合比较相对次之，得3分； 3. 方案内容基本清晰，措施的合理性、可操作性相对较弱，得1分。 <p>本项最高得6分，不提供方案不得分。</p>	
			客户满意度（满分6分）	<p>投标人有客户单位出具的满意度评价证明材料，一个评价证明得1分，本项最高得6分，不提供不得分。</p>	

序号	评审内容	分值	评分事项	评分规则	备注
4	赛事市场开发能力	23分	市场开发能力 (满分15分) 长期稳定合作 客户资源(满分 8分)	投标人运行的龙舟赛事中: 1. 单笔现金赞助50万元(含)-100万元(不含)案例的得5分。 2. 单笔现金赞助在100万元(含)-150万元(不含)业绩的,得7分。 3. 单笔现金赞助在150万元(含)-200万元(不含)业绩的,得10分。 4. 单笔现金赞助在200万元及以上业绩的,得15分。 以上分数不累加,以提供的最高赞助金额计算分数,本项最高得15分。 投标人具有与之合作3年以下的稳定客户,得1分; 投标人具有与之合作3(含)-5年(不含)的稳定客户,得2分; 投标人具有与之合作5(含)-8年(不含)的稳定客户,得5分。 投标人具有与之合作8年(含)以上的稳定客户,得8分。 本项最高得8分。	1. 运行赛事合同和复件(只限现金赞助),同时提供赞助金银行回款单复印件(金额须与赞助合同金额一致)。 2. 提供相关或其作协议复印件或其他证明材料。 3. 该项得分以两小项的最高得分累计相加,该项最高得分23分
5	现场陈述	15分	整体响应度(满分15分)	1. 陈述环节(限时15分钟): 陈述内容全面清晰,条理性强,简明扼要。 2. 答疑环节: 回答有针对性,表现出良好的合作意愿。 根据陈述和答疑响应度进行横向比较,分档评分: 优秀得15分,次之得11分,相比较较弱得7分,较差得3分,不参加者不得分。	1. 陈述环节就展示方递交的展示合作赛事运行能力、宣传推广能力等方面的开发能力等进行陈述。 2. 答疑环节就评审现场提问进行回答。
	合计	100分			