

2025-2028 年广州国际龙舟邀请赛市场开发和赛事运行合作需求书

一、合作方每年向委托方支付合作保证金人民币 180 万元。

每年度的合作保证金于该年度 3 月 31 日前一次性支付给委托方指定账户。如果合作方未按照约定时间足额支付当年度合作保证金的，本合同自动终止，委托方有权追究由此造成的损失和索赔经济损失。

委托方根据合作方工作落实情况，在每年度赛事结束后 30 个工作日内（根据赛事举办取得的社会预期效果和合作方履行义务情况，举办社会效果不符合预期或者合作方违反约定，即时直接从保证金中扣除违约金），将保证金（如有违约扣款，则将剩余保证金）连同期间实际存于银行中保证金产生的利息（按银行同期对公活期利率计算）一次性返还给合作方。

二、合作方负责 2025—2028 年广州国际龙舟邀请赛的市场开发、负责赞助商权益回报等具体工作。

1. 负责组织团队，对赛事进行市场开发，承担市场开发所需费用。

2. 制订实施赛事市场开发计划和招商方案，包括各市场开发项目、各等级招商体系以及赞助商权益回报。合作方还需在赛事背景板等载体中落实中国体育彩票宣传。

3. 委托方在合作方市场开发中拥有监督权，有权对合作

方的市场开发活动进行监督；选择赞助商时，在同等条件下，优先考虑广州本土企业；赛事冠名赞助商的确认须经委托方审定。

三、合作方 2025 年需负责运行赛事及相应费用。

1. 合作方必须落实电视直播及相关宣传推广。

(1) 与主流媒体（报刊、电视、电台等，至少 2 家）合作，全程对广州国际龙舟邀请赛进行赛前、赛中、赛后全面专题报道。

(2) 赛前在主流报刊（广州日报、羊城晚报、南方都市报等媒体最少 1 家）刊登大赛硬性广告（不少于 1/3 版），至少 1 次。

(3) 组织广东电视台体育频道、广州电视台竞赛频道对广州国际龙舟邀请赛进行电视信号制作并现场直播。组织广东电视台体育频道及广州台对龙舟赛进行电视信号制作并现场直播，要求现场直播不少于 3 个小时，直播效果要达到正常赛事直播的要求，同时提供直播信号为赛事组委会相关平台转播使用。

(4) 负责在广东电视台体育频道或广州电视台竞赛频道播放贴片广告及鸣谢广告，贴片广告时间不少于 180 秒。

(5) 负责制作赛事宣传片。围绕广州城市形象、过往赛事画面、龙舟传统文化等元素，制作出一条总长约 2 分钟，再剪辑出 15 秒、30 秒的广州国际龙舟邀请赛宣传片。宣传片需在开赛前 1 个月制作完成，并落实至少在 1 家市级及以

上电视频道及主流新媒体平台宣传播出。

(6) 宣传物料: 水座旗画不少于 70 面; 铁马横幅 120 幅; 珠江两岸的喷画 80 幅, 尺寸: 10 米*2 米, 需有规整铁架支撑。

(7) 摄影摄像人员: 大会活动现场摄影摄像人员各不少于 6 人; 租用专用设备 (包括不限于 500mm 镜头); 活动后当日出花絮视频/广告视频制作/声带制作 (含后期制作)。

2. 合作方负责相关参赛队伍的接待组织及后勤保障。

(1) 邀请及接待境外队伍

须联系及组织境外队伍参赛, 每队接待标准为 28 人, 不少于 20 支境外队伍参赛; 接待要求: 须组织专业接待团队全程跟进服务参赛队伍 (含参赛队伍抵离广州的接送服务); 接待周期: 前后共 3 天; 接待酒店要求: 须三星级以上, 有接待外宾能力的酒店; 食宿标准: 以标准双人房为主 (含一日三餐), 不低于 400 元/人。

(2) 接待主办单位邀请的队伍及嘉宾

须接待主办单位邀请的队伍参赛, 每队接待标准为 28 人, 不少于 8 支队伍; 以及接待主办单位邀请的嘉宾。

(3) 答谢宴

酒店要求: 须四星级以上, 并有能容纳 1000 人左右宴会厅的酒店, 标准不低于 250 元/人; 现场布置: 在酒店外围布置主题横幅 1 条、宴会席位图 1 个、大型主题形象背景板 1 个, 宴会区内在舞台上设计制作一块背景板 (如无舞台需

搭建)、根据现场节目需要布置灯光、音响等设备。

(4) 专业团队聘请

比赛现场邀请专业主持人(龙舟专业解说员)、摄影、摄像、礼仪等;配合主办方做好启动仪式、颁奖仪式的组织实施工作;答谢宴现场邀请专业主持人(中英文主持各1人)、摄影、摄像、礼仪及准备3-5个特色表演节目。

(5) 赛事期间工作盒饭、饮用水

负责赛事期间比赛河段南北岸功能区裁判员、工作人员的工作盒饭共3000份(餐饮应符合体育赛事餐饮安全卫生要求)及饮用水20000瓶(每瓶不少于550毫升,如果每瓶的容量少于550毫升,则饮用水总量应不少于前者)。

(6) 赛事保险的购买

赛事相关工作人员及裁判员的个人意外险、公众责任险的购买。

(7) 传统龙运动员集结区的布置

60个帐篷安装、桌子35张、椅子1200张以及相关的配套运输费用。

3.合作方负责赛事队伍及裁判员的交通保障服务。

(1) 赛事队伍车辆数量要求:豪华49座大巴不少于20辆每天,共使用3天;负责在赛事前2天接送队伍往返酒店与训练场;赛事当天负责接送队伍往返酒店、比赛现场;赛后负责接送外队参加广州周边城市龙舟活动,或送抵深圳或珠海口岸。

(2) 赛事裁判员的交通保障，中巴不少于 2 台每天，7 座商务车不少于 3 台每天，共使用 3 天，接送裁判往返酒店与训练场及指定地点。

4. 合作方负责会务用品的制作及购置

(1) 会务用品制作要求：设计制作含运动员证 5000 个、工作证件 1300 个、车辆证件 900 个、牌匾 150 个、水上救护及通行旗 350 面、奖旗 40 面等各类会务用品及大 16 开活动指南 2000 本、秩序册 1000 册。

(2) 保障物料：施工安全帽 40 个；铜锣架及铜锣/鼓架及鼓；复印机 2 台；药品 10 项；记者马甲 10 件；冰块一批；望远镜 25 个等。

(3) 后勤物资购置需求：奖品（烧猪、坛酒 8 套，奖杯 70 座）、雨衣 2000 件、功能饮料 15000 瓶（每瓶不少于 550 毫升，如果每瓶的容量少于 550 毫升，则饮料总量应不少于前者）。

(4) 开幕信鸽：开幕时放彩鸽不少于 1000 只。

(5) 花木绿植：在主席台、嘉宾台周边布置绿植花木一批。

5. 合作方负责彩龙租赁、装饰及培训。

(1) 负责组织 10 条（含）以上的彩龙，体现龙舟传统特色。

(2) 负责的彩龙的装饰，彩龙的装饰设计要符合大会主题，制作有广州传统特色的彩龙装饰。

(3) 负责彩龙队伍的培训。组织报名的彩龙参赛队伍进行赛前培训并提供相应的训练器材，对有需要的队伍聘请专业的教练进行培训。

6. 合作方负责赛事的视觉系统制作。

(1) 负责设计赛事的 VI 系统，设计符合龙舟特色，有岭南风格、国际化的龙舟 VI 系统。

(2) 负责制作赛事的 LOGO，设计符合有广州龙舟特色、岭南风格、国际化的龙舟 LOGO。

四、合作方 2026 年需负责运行赛事及相应费用。

除上述第(三)点 1-6 项确保完成之外，需增加：

7. 合作方负责赛事信息中心的搭建。

信息中心搭建规格为 10m × 10m，采用 Φ38 钢管焊制成 40cm × 40cm 四条方龙柱支撑，顶棚用 1000dPVC 阻燃防水布，放置 50 人用桌椅、配 80 寸电视机一台；放置监控大屏幕（5m × 3m）；配备 4 个监测用的摄像头。

8. 合作方负责公安现场指挥部的搭建。

公安现场指挥部搭建规格为 20m × 6m，顶棚 20m × 6m，加地台板，面铺阻燃地毯；区域内配备 20 张台、50 张椅并保障电源供应、配 80 寸电视机两台。

9. 合作方负责海事现场指挥部的搭建。

海事现场指挥部搭建规格为 8m × 4m，顶棚 8m × 4m，加地台板，面铺阻燃地毯；区域内配备 10 张台、30 张椅并保障电源供应。

五、合作方 2027 年需负责运行赛事及相应费用。

除上述第（三）点 1-6 项及第（四）点 7-9 项确保完成之外，需增加：

10. 合作方负责赛事高位摄像机位的搭建。

负责赛事高位摄像机位搭建的落实及相关租赁。

11. 合作方负责电视直播间的搭建。

电视直播间需搭建 2 个，搭建规格分别为：6m × 12m、3m × 6m，需为铝合金架结构，防水雨篷，铺舞台板，地毯，用标准展板间隔，背景板用桁架拉喷画，尺寸为 3m × 6m。

12. 合作方负责摄像台的搭建。

摄像台需搭建 3 座，搭建规格分别为：2m × 2m × 5m、2m × 2m × 2m、2m × 2m × 0.8m，加设楼梯及 80cm 高的三面护栏。

六、合作方 2028 年需负责运行赛事及相应费用。

除上述第（三）点 1-6 项、第（四）点 7-9 项及第（五）点 10-12 项确保完成之外，需增加：

13. 合作方负责南北岸指挥中心的搭建

南北岸指挥中心位于室内，需配备至少 5 米*3 米 LED 大屏幕及音响、桌子 20 张、椅子 60 张、摄像头 6 个等。

14. 合作方负责赛事现场音响工程。

（1）赛事现场音响安置在主席台、晴波路星海音乐厅对出堤岸一线及比赛水域附近；需高功率、声率音响，声波传送有效范围不低于 1 公里；

(2) 负责南岸运动员集结区音响播报系统。

15. 合作方负责赛事供电工程。

须负责给赛事提供供电量 120 千瓦（3 相 4 线）的供电设备、主电源需接到主席台后现场配电箱、副电源接到音响区后现场配电箱。

七、合作方必须按照约定时间节点实施上述赛事市场开发和赛事运行工作。如因合作方违反约定，未能及时落实或未按照要求落实或不落实约定工作事项的，此情形每发生一次，委托方向合作方出具违约告知书，合作方须向委托方支付违约金人民币 2 万元，同时，委托方有权从保证金里面扣除相应工作事项所需金额用以落实相对应的工作，并且，合作方须于 7 个工作日内补齐保证金；如果合作方违反约定次数累计达到 3 次的，合作合同自动终止，保证金不予退还。

八、合作方必须自行实施广州国际龙舟邀请赛市场开发和赛事运行工作，不得将其在广州国际龙舟邀请赛市场开发和赛事运行工作中的权利或义务对外转让；合作方不得以任何形式（包括但不限于以合作、合资设立公司等形式）将其在广州国际龙舟邀请赛市场开发和赛事运行工作中的权利义务交由第三方履行。

九、合作方必须切实提高赛事运行专业化、规范化水平，不断提升赛事品质和品牌影响力。