

分项报价表



项目编号：GZ7EY624GD1005591

项目名称：2024年度文化旅游展会布展采购项目（二次）

包号：1

投标人名称：广州土星铱人文化传媒科技有限公司

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	单价	数量	总价
1-1	1	境内主要旅游展会及其它专题活动布展	空地展位设计布展。根据展会提供的空地展位，进行区域特装（或简易特装）设计，并承担现场全部搭建布置（含管理费、电费报批及展场用品租用等，外地展会含差旅费用）	空地展位设计布展。根据展会提供的空地展位，进行区域特装（或简易特装）设计，并承担现场全部搭建布置（含管理费、电费报批及展场用品租用等，外地展会含差旅费用）	合同生效之日起1年或招标范围内所有活动完成之日为止（以先到的为准）	按招标文件需求服务标准	1,195	2000（m²）	2,390,000.00
1-1	2	境内主要旅游展会及其它专题活动布展	标准展位设计布展。参展租用标准摊位（打通相连摊位，其它不做结构性改动），根据实际需求设计制作宣传喷画或其它形式宣传广告用品，并协调指导参展人员进行摊位内展板装饰和展区布置。（含管理费、电费报批及展场用品租用等）	标准展位设计布展。参展租用标准摊位（打通相连摊位，其它不做结构性改动），根据实际需求设计制作宣传喷画或其它形式宣传广告用品，并协调指导参展人员进行摊位内展板装饰和展区布置。（含管理费、电费报批及展场用品租用等）	合同生效之日起1年或招标范围内所有活动完成之日为止（以先到的为准）	按招标文件需求服务标准	1,950	40（个）	78,000.00
1-1	3	港澳和国际地区旅游展会	空地展位设计布展。根据展会提供的空地展位，进行区域特装（或简易特装）设计，并承担现场全部搭建布置（含管理费、电费报批及展场用品租用等，外地展会含差旅费用）	空地展位设计布展。根据展会提供的空地展位，进行区域特装（或简易特装）设计，并承担现场全部搭建布置（含管理费、电费报批及展场用品租用等，外地展会含差旅费用）	合同生效之日起1年或招标范围内所有活动完成之日为止（以先到的为准）	按招标文件需求服务标准	3,950	350（m²）	1,382,500.00

投标人盖章
日期：2024 年 08 月 08 日