

2024-2028 年广州国际旅游展览会运营权项目评分标准



序号	评审内容	评审项目	评分规则	分值
1	商务部分 (40分)	国内旅游 会展经验	过往在国内承接主办国际旅游展览会（以中标（成交）通知书或签订合同的展会名称为准）项目业绩的。举办的年份/届数：1年以上5年以下得1分，5年以上得3分、10年以上的6分、15年以上得10分。 须提供包括但不限于展会合同和中标/成交通知书复印件，展会记录图片、视频等材料。	10
		海外旅游 展会经验	在境外同类项目资源： 意向合作方/其集团在境外主办“旅游”领域国际展览会项目业绩的，5年以上得1分、10年以上的4分、15年以上得7分。 注：须提供包括但不限于展会官方网站信息、展会记录图片、视频等材料（如业绩属于意向合作方所属集团公司，需证明意向合作方与集团公司的关系）。	7
		海外旅游 合作资源	近6年与境外旅游部、旅游局/国际旅游组织（有官方认证的）达成参展合作的。每提供5个得1分，最高得5分。 提供包括但不限于与境外旅游部、旅游局/国际旅游组织达成参展合作的参展合同或参展采购单等。	5
		服务团队	意向合作方服务团队人数70人及以上的，得8分； 服务团队人数为50-69人（含50人）的，得6分； 服务团队人数为20-49人（含20人）的，得3分； 服务团队人数在20人以下的，得1分。 需提供近半年所在公司缴纳的社保记录并加盖公章。	8



		媒体资源	意向合作方与旅游行业专业媒体合作情况： 意向合作方与旅游行业专业媒体合作的，每5家得1分，最高得5分。 须提供有效的合作协议等佐证文件。	5
		企业资质	具有国际展览联盟（UFI）会员企业认证得5分，不提供的不得分。 提供官网截图或官方途径查询记录。	5
2	技术部分 (45分)	项目实施 方案	项目实施方案（包括但不限于展会定位理解、总体策划、展区分布、接待方案、观众组织方案、同期活动方案、媒体宣传方案及安全保障方案与应急预案等内容），根据方案整体质量打分： 展位定位非常契合广州国际旅游目的地打造特点，展区布局方案符合展会专业化，科学、可行、合理，服务方案内容特色亮点鲜明，宣传方案能突出体现国际化、专业化、数字化与内容创新，表述准确详细，整体方案完善，保障方案具有可行性，得35分； 展位定位能契合广州国际旅游目的地打造特点，展区布局方案符合展会专业化，较可行、合理，服务方案内容有一定特色，宣传方案能一定程度体现国际化、专业化，表述准确，保障方案具有可行性，得20分； 展位定位不能契合广州国际旅游目的地打造特点，展区布局方案符合不够合理，可行性不高，服务方案内容有没有特色，宣传方案一般，表述混乱，保障方案不具有可行性，一般，得5分； 不提供方案的不得分。	35
		国际化推 广方案	方案内容创新，特色鲜明，能突出体现国际化、专业化特点，有较高可行性，得10分； 方案有一定特色，能体现国际化，具有可行性，得5分； 方案没有特色，不能体现国际化，可行性一般，得3分；	10



			不提供方案的不得分。	
3	现场 阐述 (15分)	意向合作 方现场阐 述与答辩	<p>对项目实施进行全面阐述，根据各意向合作方现场阐述情况横向进行综合评价。</p> <p>优（15分）：对项目需求理解透彻、思路清晰，吻合程度高。表达清楚，方案详细，完善，具有可行性；</p> <p>良（8分）：对项目需求有一定理解，方案详细，相对完善，基本可行；</p> <p>差（3分）：对项目需求不了解，方案不科学、不完善、不可行；</p> <p>没有进行现场阐述的不得分。</p>	15

