

广州市 公共设施和交通工具外表 户外广告设置实施方案

(第二册)

广州市城市管理和综合执法局
2023年1月





PART 12

管理图则

- 12.1 环卫驿站/工具房户外广告管理图则
- 12.2 公厕户外广告管理图则
- 12.3 智慧灯杆户外广告管理图则
- 12.4 报刊亭户外广告管理图则
- 12.5 候车亭户外广告管理图则
- 12.6 电信亭户外广告管理图则
- 12.7 有轨电车站台户外广告管理图则
- 12.8 车身外表户外广告管理图则
- 12.9 船舶外表户外广告管理图则

12.1 环卫驿站/工具房户外广告管理图则

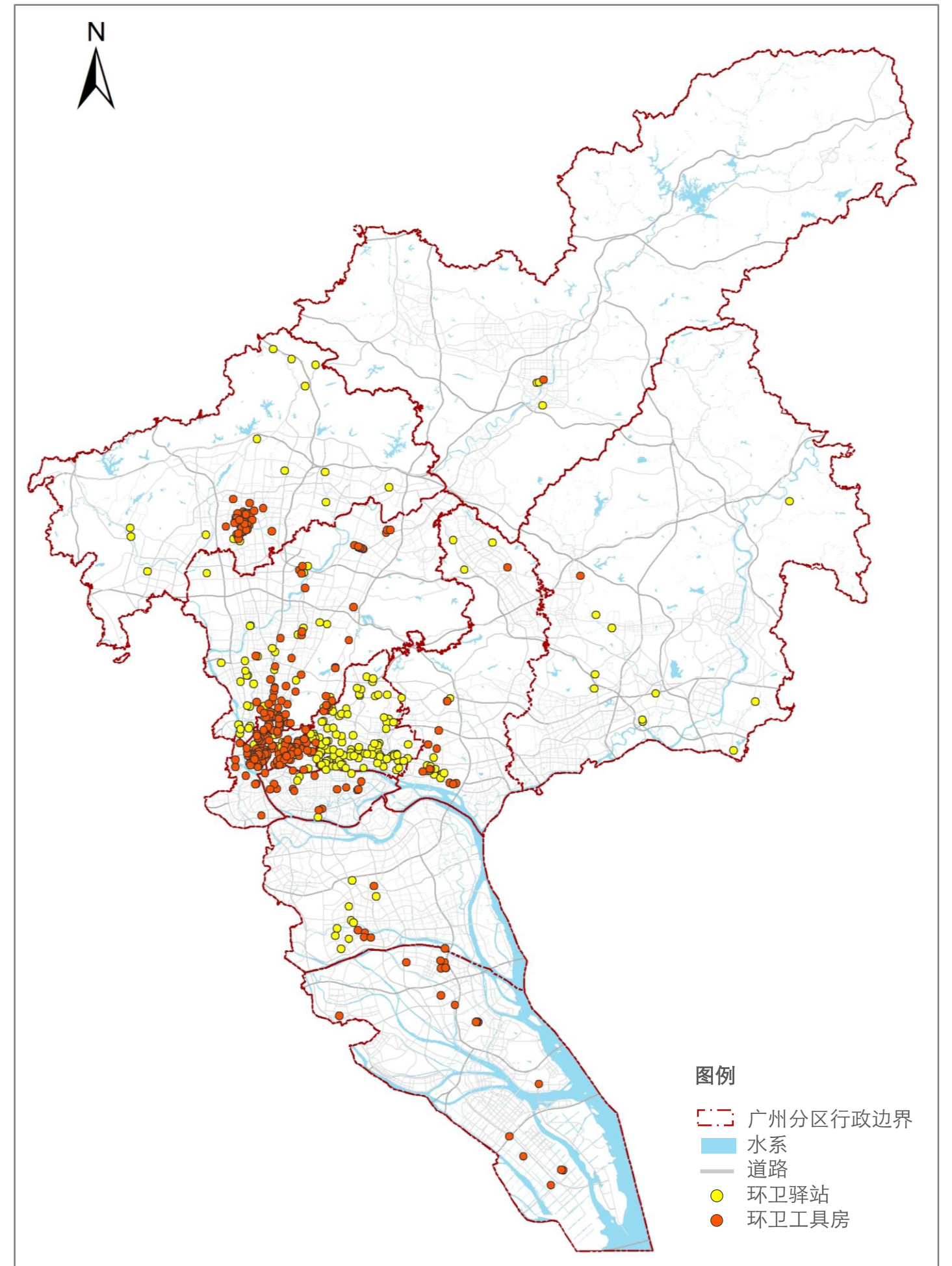
布局附着于环卫驿站的户外广告点位216处，广告牌345块；布局附着于环卫工具房的户外广告点位219处，广告牌438块。

附着于环卫驿站的户外广告点位、广告牌数量统计表

行政区	更换设施、新增广告的驿站 (1点位2牌)	保留设施、新增广告的驿站 (1点位1或2牌)	保留设施、保留广告的驿站 (1点位1牌)	总数量 (处)
越秀区	3	8	0	11
荔湾区	5	0	0	5
白云区	1	4	0	5
海珠区	0	120	0	120
番禺区	0	10	2	12
天河区	1	15	0	16
黄埔区	3	14	0	17
增城区	1	9	0	10
从化区	6	1	0	7
花都区	2	0	1	3
南沙区	1	9	0	10
广告点位数量 (处)	23	190	3	216
广告牌数量 (块)	46	296	3	345

附着于环卫工具房的户外广告点位、广告牌数量统计表

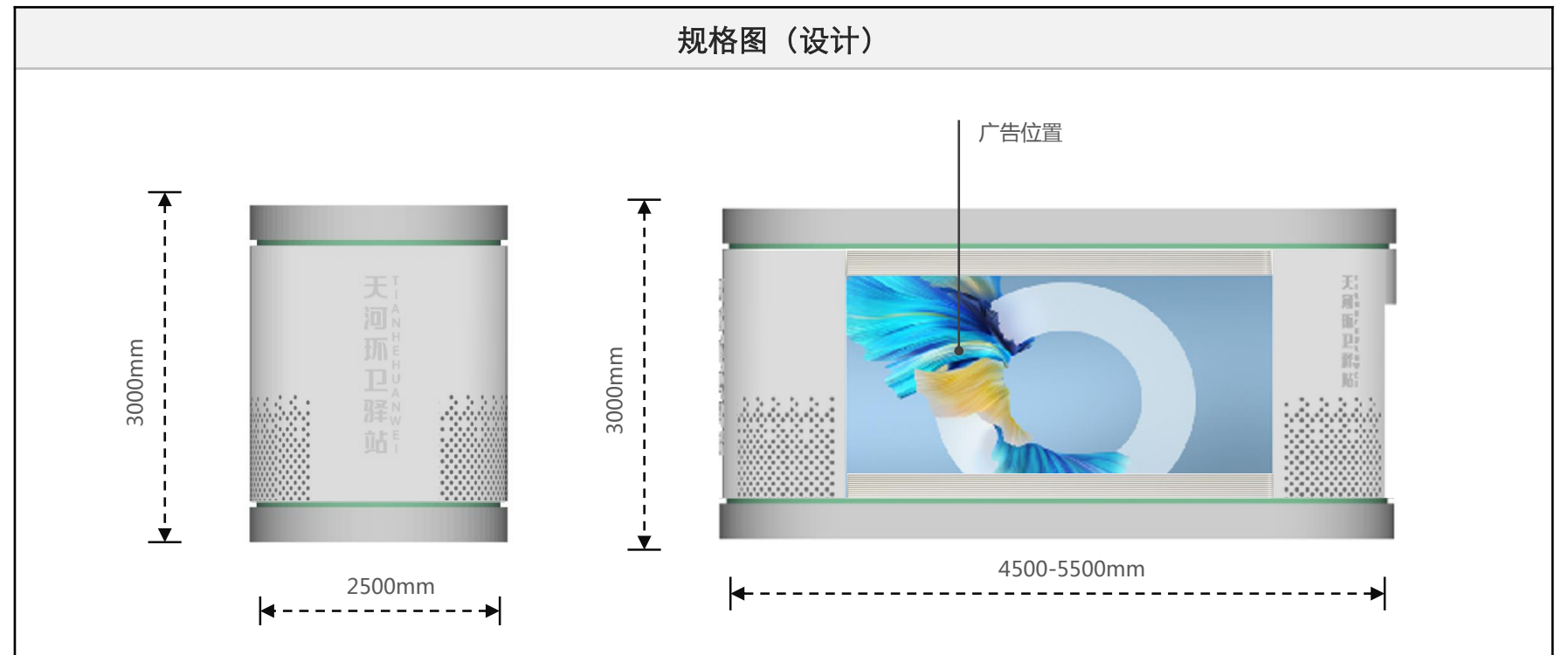
行政区	更换设施、新增广告的工具房 (1点位2牌)	保留设施、新增广告的工具房 (1点位2牌)	总数量 (处)
越秀区	35	30	65
荔湾区	1	14	15
白云区	21	25	46
海珠区	15	2	17
番禺区	6	4	10
黄埔区	29	19	48
增城区	4	0	4
从化区	11	1	12
花都区	1	0	1
南沙区	1	0	1
广告点位数量 (处)	124	95	219
广告牌数量 (块)	248	190	438



附着于环卫驿站、环卫工具房的户外广告点位布局图

12.1 环卫驿站/工具房户外广告管理图则

更换设施：现代都市型1	
现状基本信息	
设施名称	现代都市型环卫驿站/工具房
设置地址	—
设施形式	装配式
广告所在位置	—
工艺形式	—
规格 (㎡)	—
主要问题	—

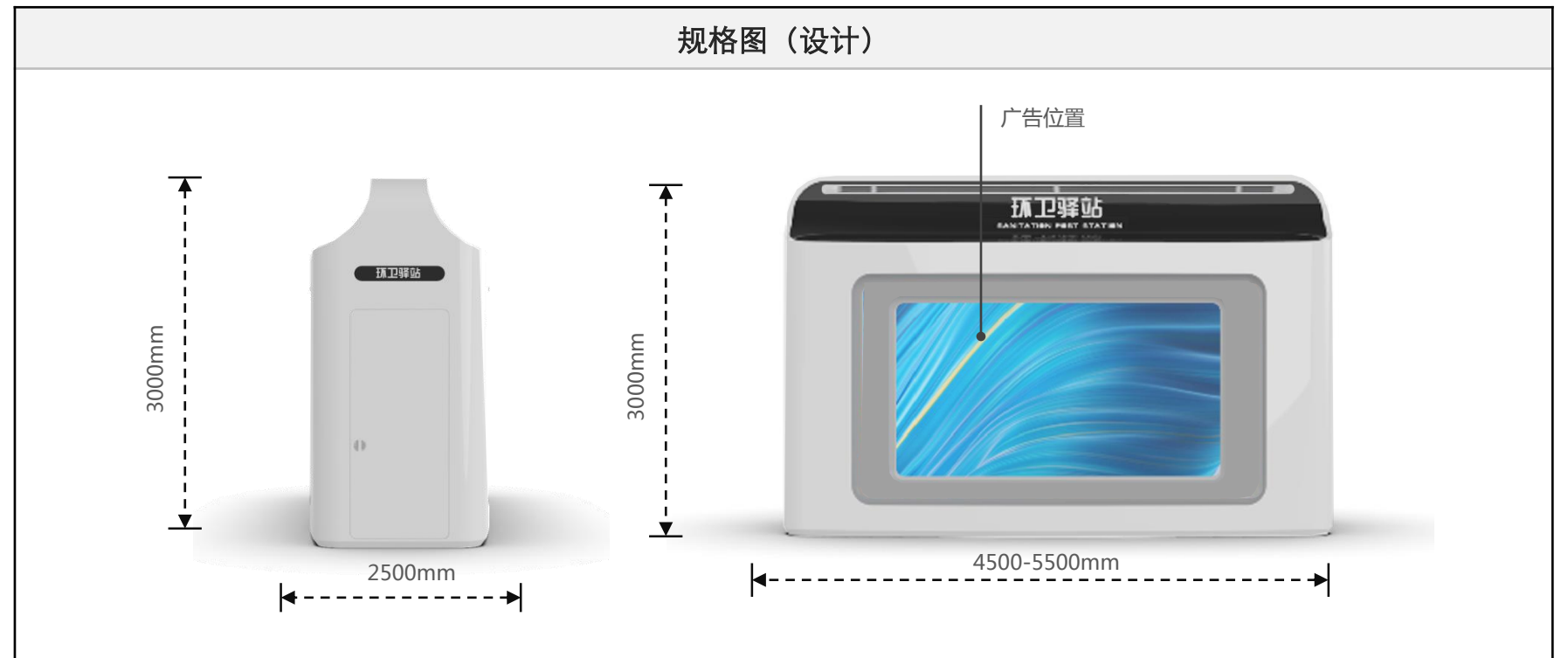


控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	设施正反立面
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以喷绘广告、灯箱广告或LED广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (4.5m×2m=9㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘, 高清宝丽布喷绘、内置LED灯带, LED显示屏为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与周边环境照明统一, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.1 环卫驿站/工具房户外广告管理图则

更换设施：现代都市型2	
现状基本信息	
设施名称	现代都市型环卫驿站/工具房
设置地址	—
设施形式	装配式
广告所在位置	—
工艺形式	—
规格 (㎡)	—
主要问题	—

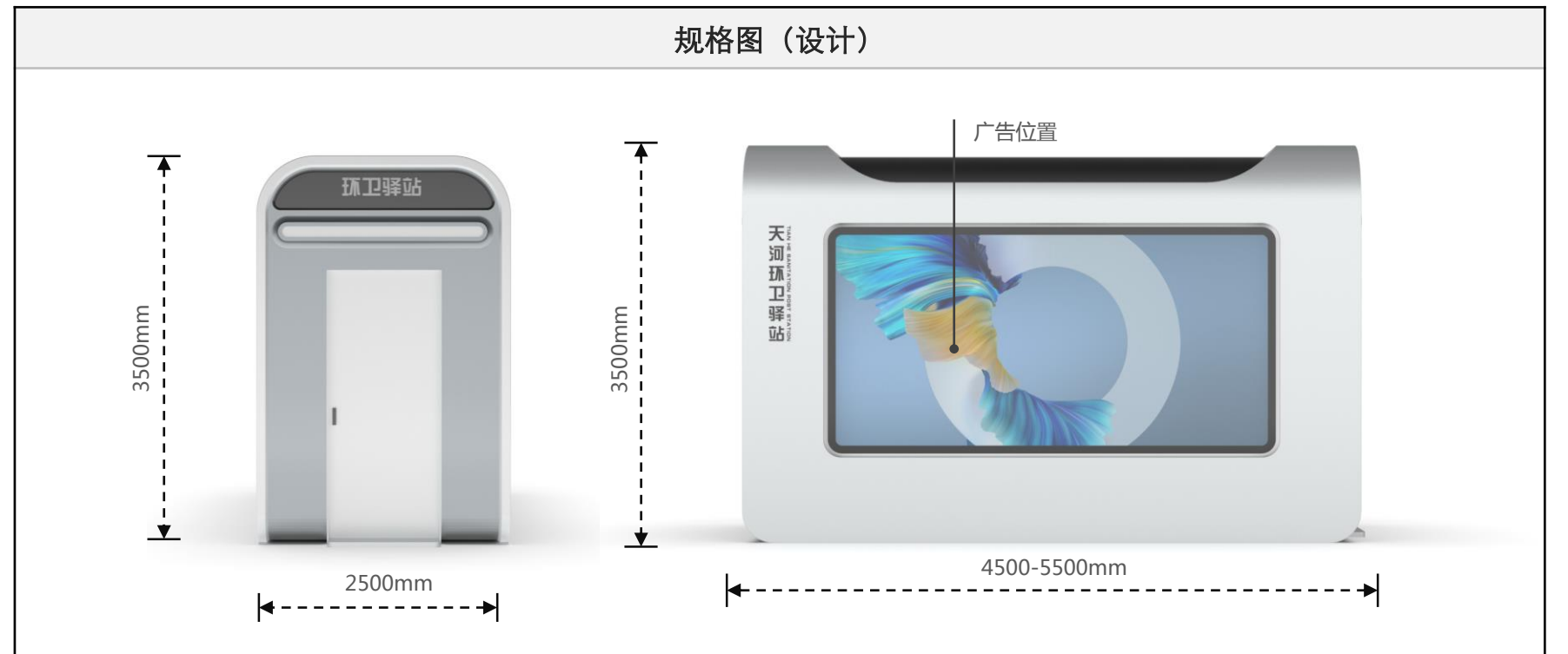


控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	设施正反立面
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以喷绘广告、灯箱广告或LED广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (4m×1.5m=6㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘, 高清宝丽布喷绘、内置LED灯带, LED显示屏为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与周边环境照明统一, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.1 环卫驿站/工具房户外广告管理图则

更换设施：传统都市型1	
现状基本信息	
设施名称	传统都市型环卫驿站/工具房
设置地址	—
设施形式	装配式
广告所在位置	—
工艺形式	—
规格 (㎡)	—
主要问题	—

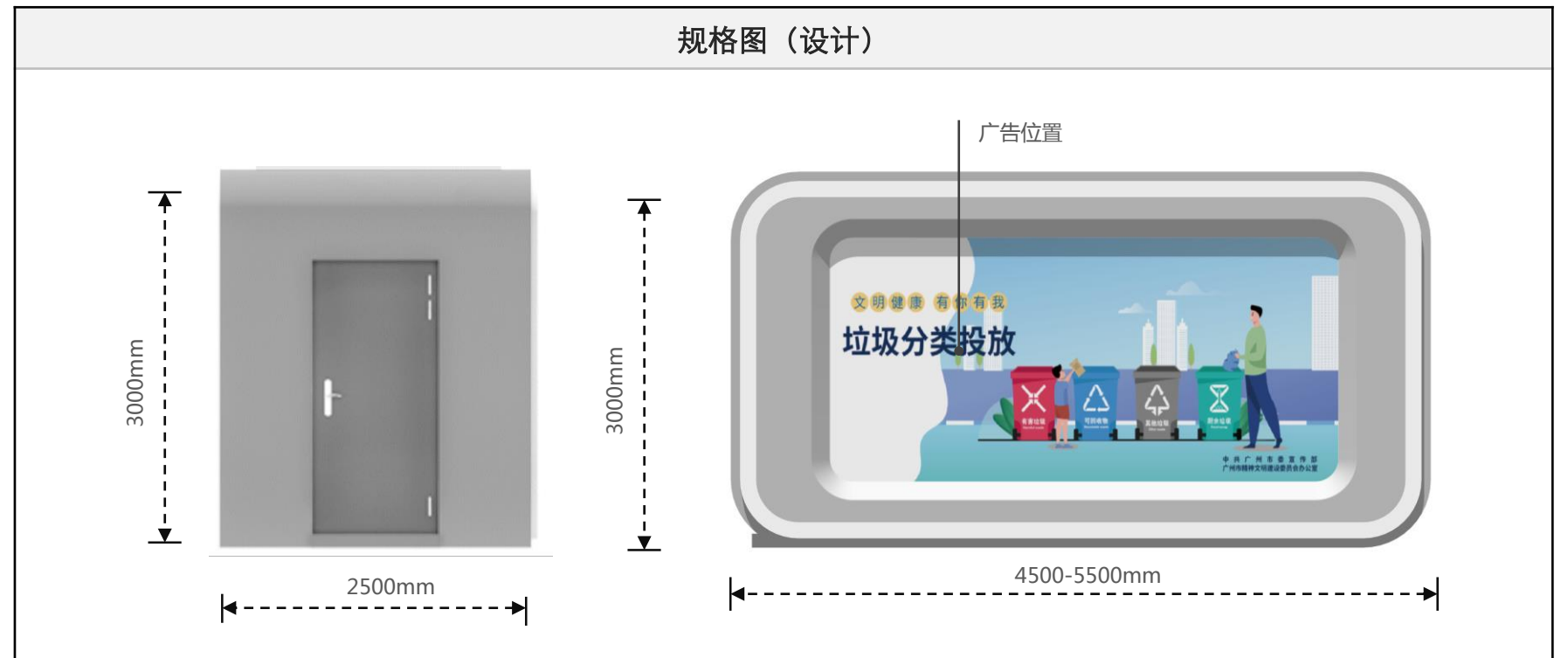


控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	设施正反立面
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以喷绘广告、灯箱广告或LED广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (4.5m×1.5m=6.75㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘, 高清宝丽布喷绘、内置LED灯带, LED显示屏为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与周边环境照明统一, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.1 环卫驿站/工具房户外广告管理图则

更换设施：传统都市型2	
现状基本信息	
设施名称	传统都市型环卫驿站/工具房
设置地址	—
设施形式	装配式
广告所在位置	—
工艺形式	—
规格 (㎡)	—
主要问题	—

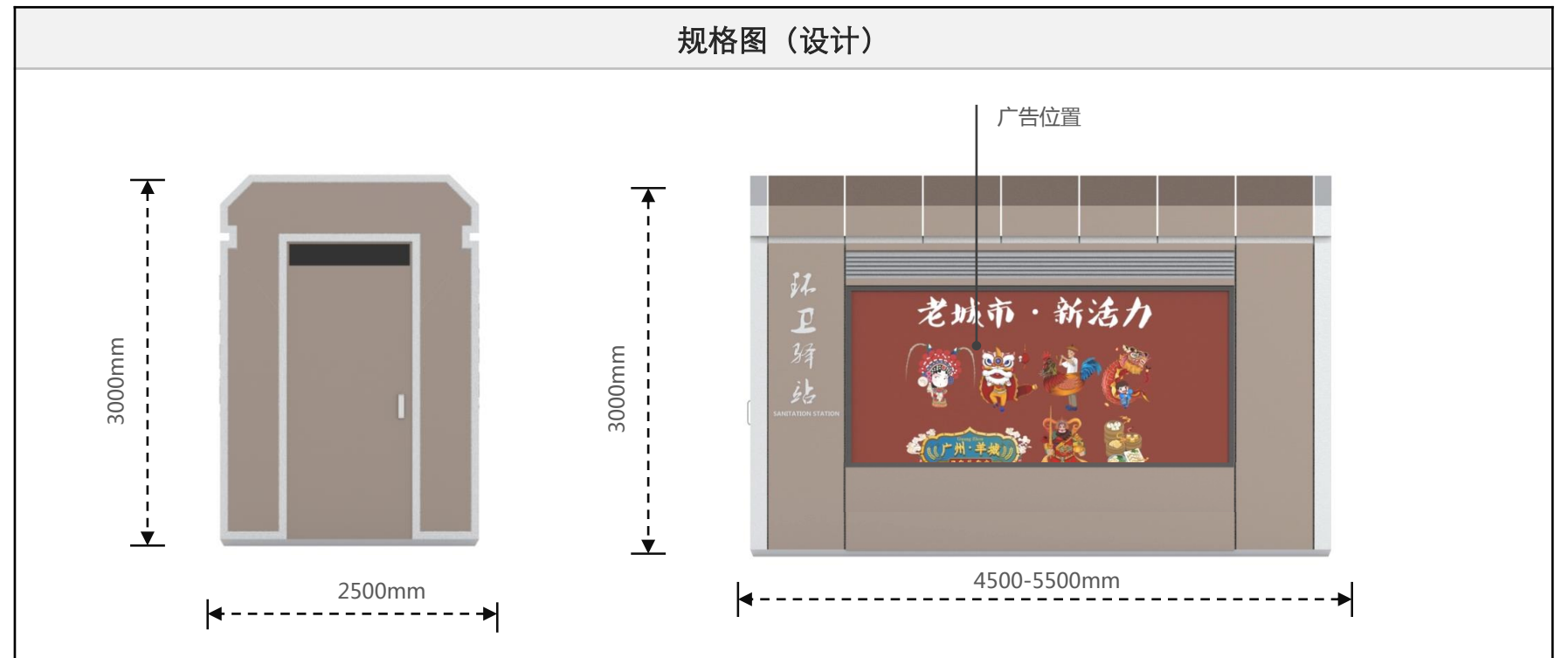


控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	设施正反立面
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以喷绘广告、灯箱广告或LED广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (5mx2m=10㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘, 高清宝丽布喷绘、内置LED灯带, LED显示屏为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与周边环境照明统一, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.1 环卫驿站/工具房户外广告管理图则

更换设施：历史文化型1	
现状基本信息	
设施名称	历史文化型环卫驿站/工具房
设置地址	—
设施形式	装配式
广告所在位置	—
工艺形式	—
规格 (㎡)	—
主要问题	—

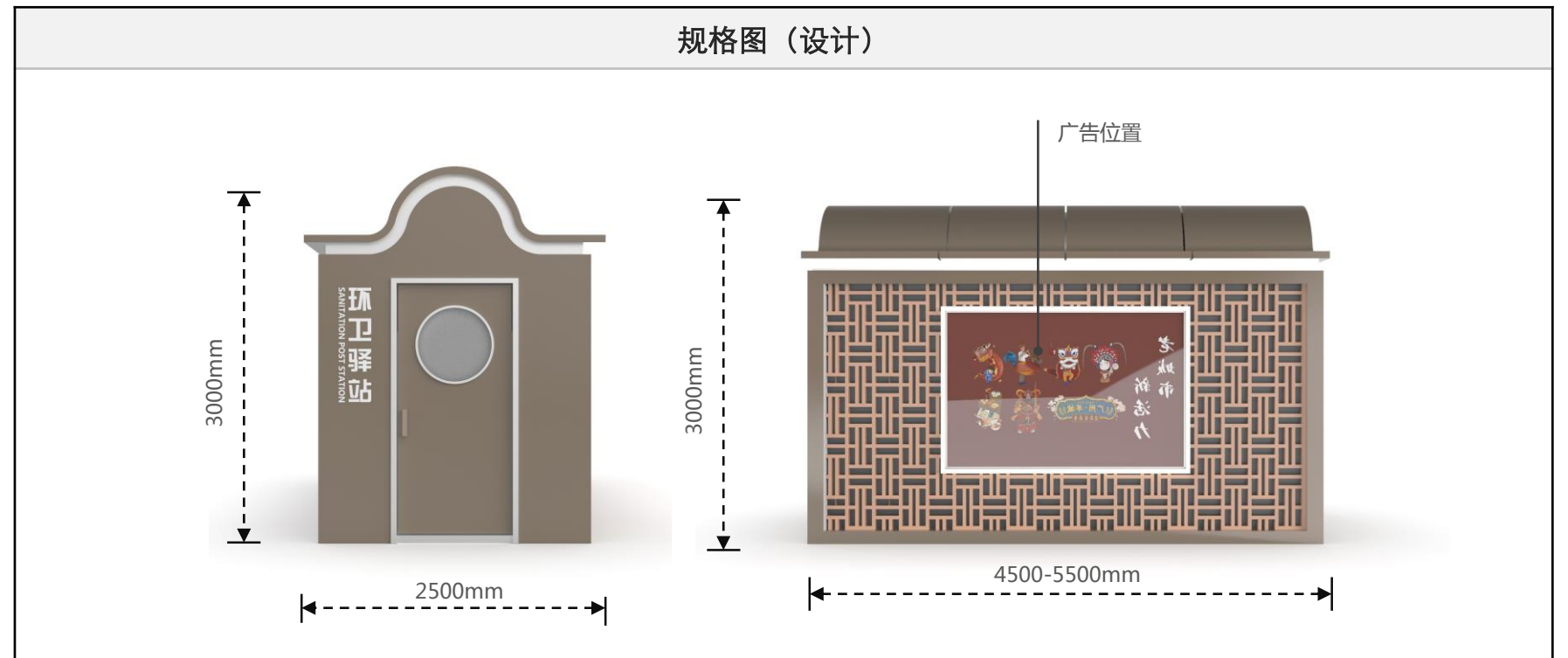


控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	设施正反立面
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以喷绘广告、灯箱广告或LED广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (4m×1.5m=6㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘, 高清宝丽布喷绘、内置LED灯带, LED显示屏为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与周边环境照明统一, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.1 环卫驿站/工具房户外广告管理图则

更换设施：历史文化型2	
现状基本信息	
设施名称	历史文化型环卫驿站/工具房
设置地址	—
设施形式	装配式
广告所在位置	—
工艺形式	—
规格 (㎡)	—
主要问题	—

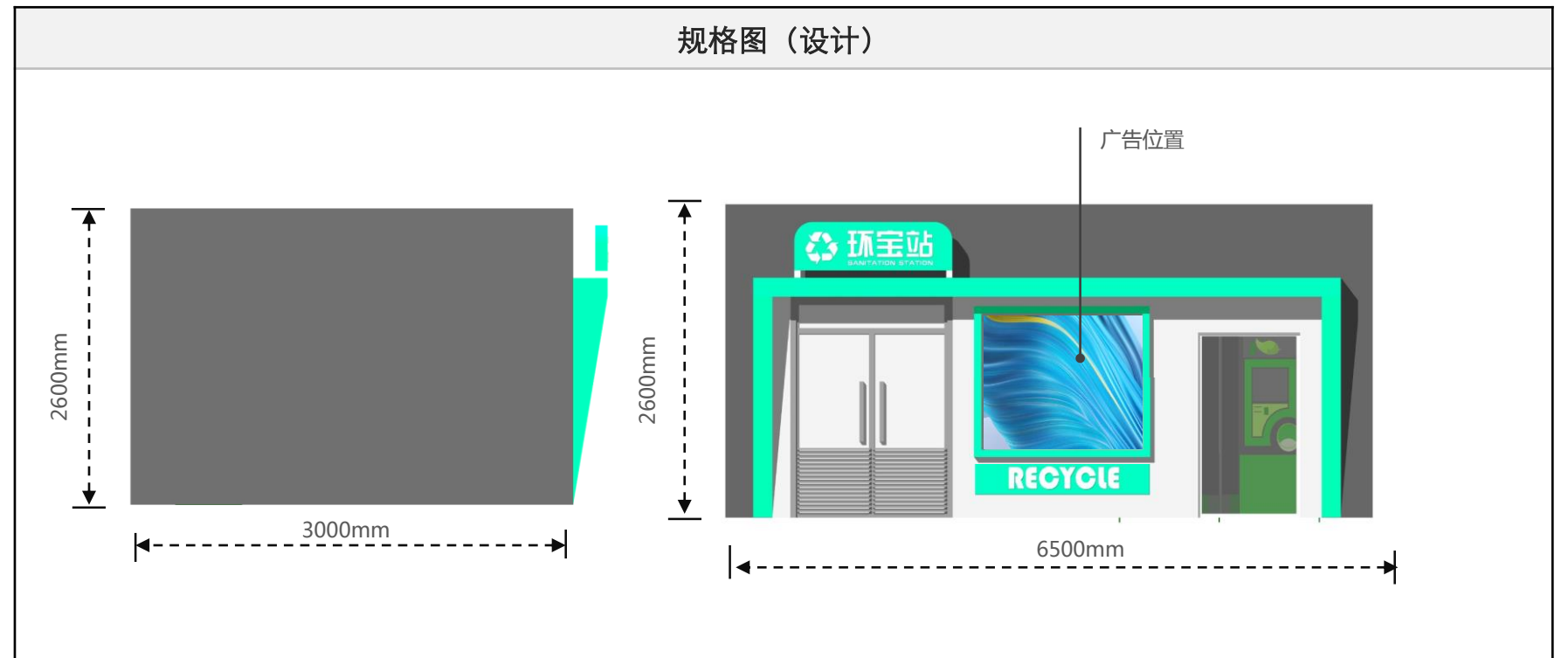


控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	设施正反立面
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以喷绘广告、灯箱广告或LED广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (2.5x1.5m=3.75㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘, 高清宝丽布喷绘、内置LED灯带, LED显示屏为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与周边环境照明统一, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.1 环卫驿站/工具房户外广告管理图则

保留设施：两网融合型环卫驿站1	
现状基本信息	
设施名称	两网融合型环卫驿站
设置地址	—
设施形式	装配式
广告所在位置	—
工艺形式	—
规格 (㎡)	—
主要问题	—

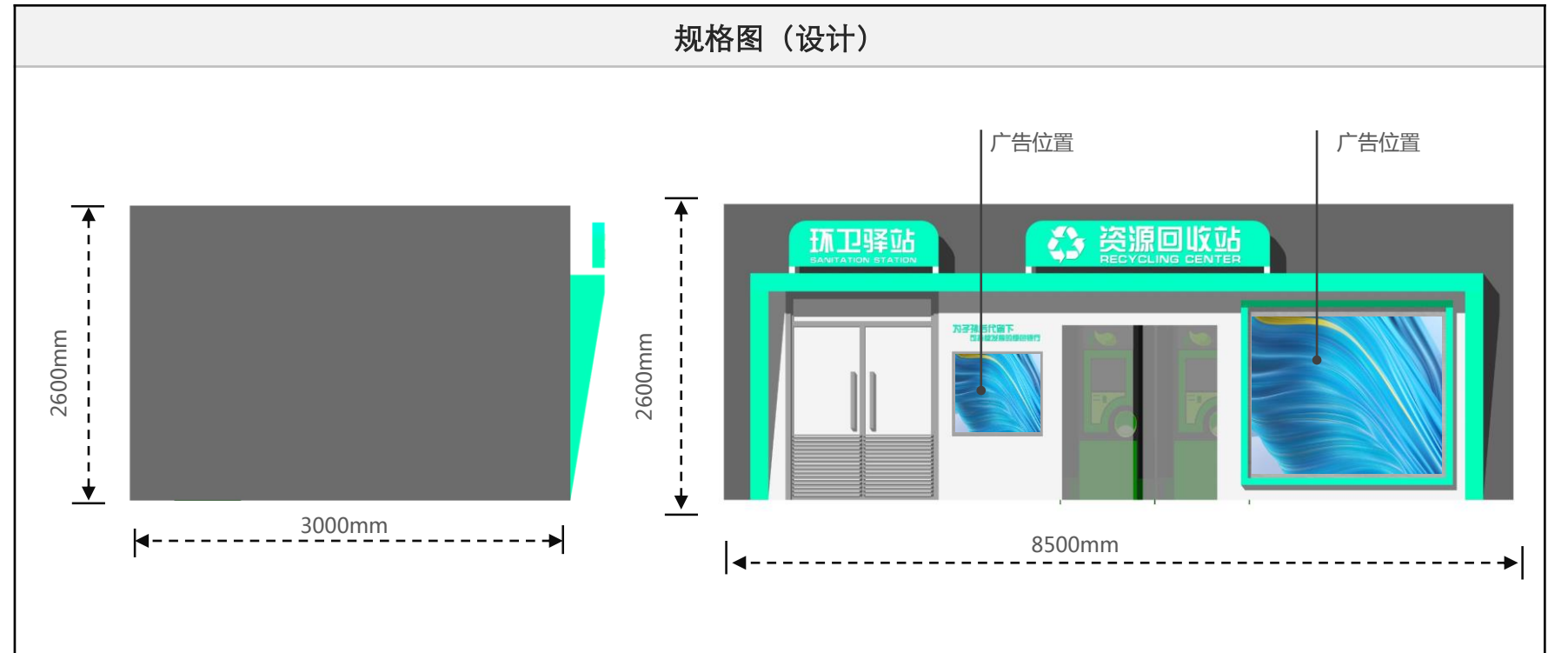


控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	设施墙面
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED广告为主
	广告规格尺寸	01 (2m×1.5m=3㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以LED显示屏为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与周边环境照明统一, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	

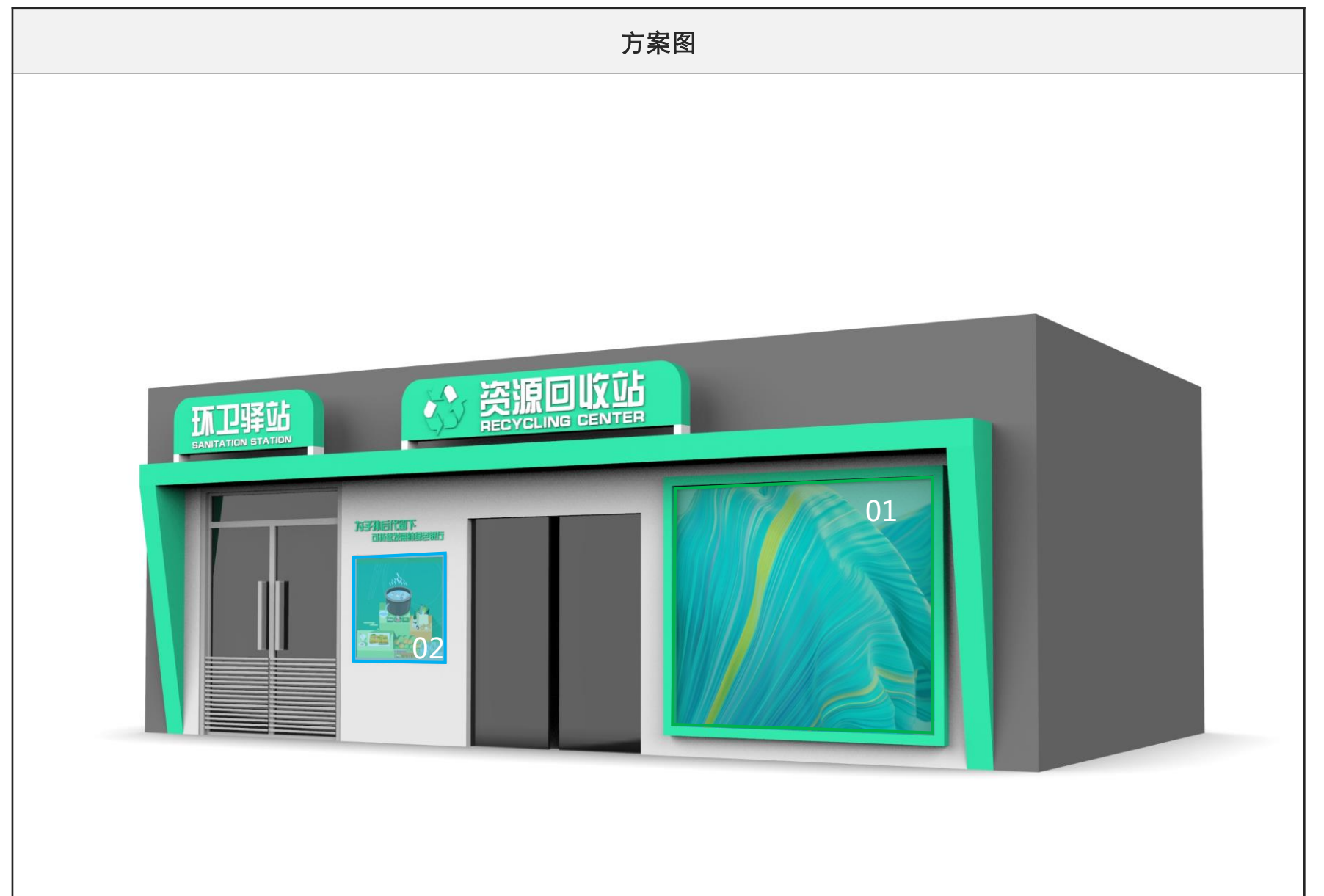


12.1 环卫驿站/工具房户外广告管理图则

保留设施：两网融合型环卫驿站2	
现状基本信息	
设施名称	两网融合型环卫驿站
设置地址	—
设施形式	装配式
广告所在位置	—
工艺形式	—
规格 (㎡)	—
主要问题	—

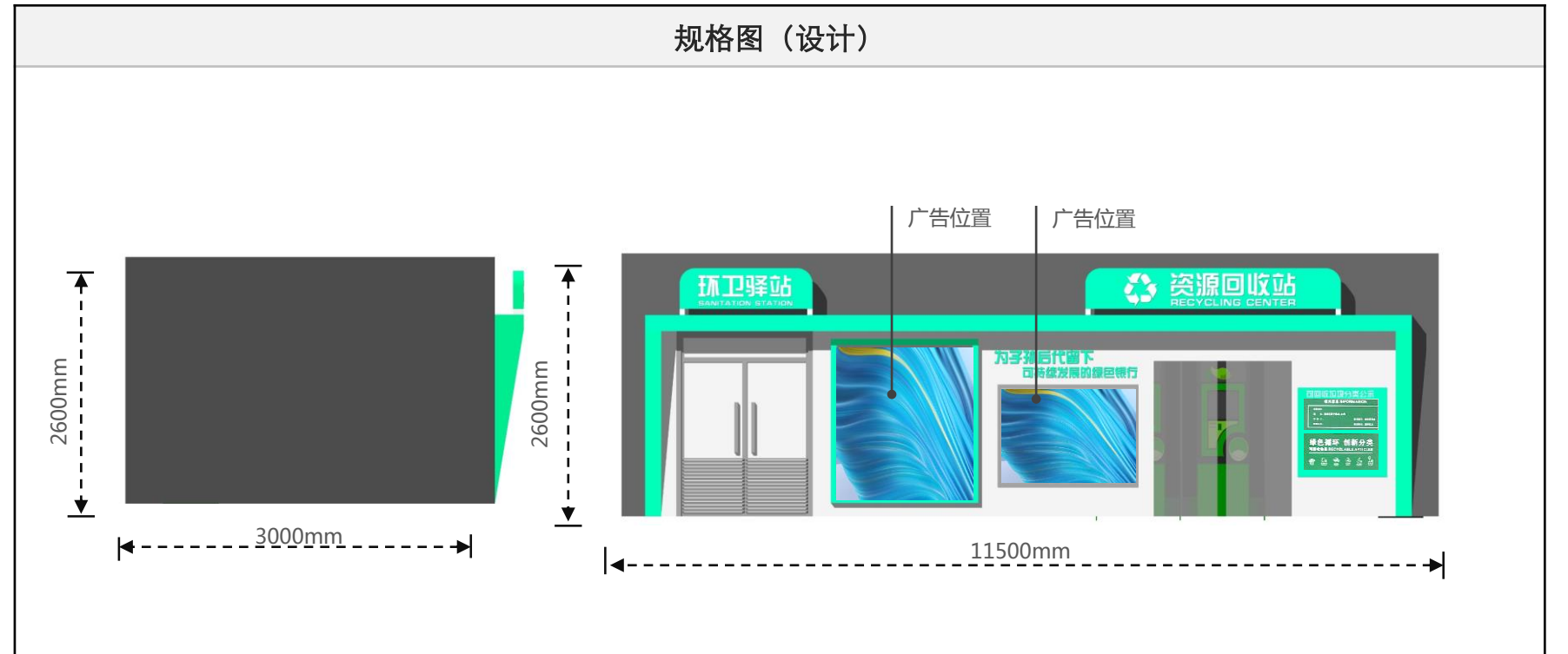


控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	设施墙面
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	01：建议以喷绘广告为主 02：建议以LED广告为主
	广告规格尺寸	01 (2m×2m=4㎡) 02 (1m×1m=1㎡) (以上为估算尺寸，参考方案图纸位置，以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	01：建议以高清宝丽布喷绘为主 02：建议以LED显示屏为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色，与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与周边环境照明统一，做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能，不得危及被依附载体的安全（包括结构安全和外立面安全），不得影响交通、消防安全，不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告，该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.1 环卫驿站/工具房户外广告管理图则

保留设施：两网融合型环卫驿站3	
现状基本信息	
设施名称	两网融合型环卫驿站
设置地址	—
设施形式	装配式
广告所在位置	—
工艺形式	—
规格 (㎡)	—
主要问题	—

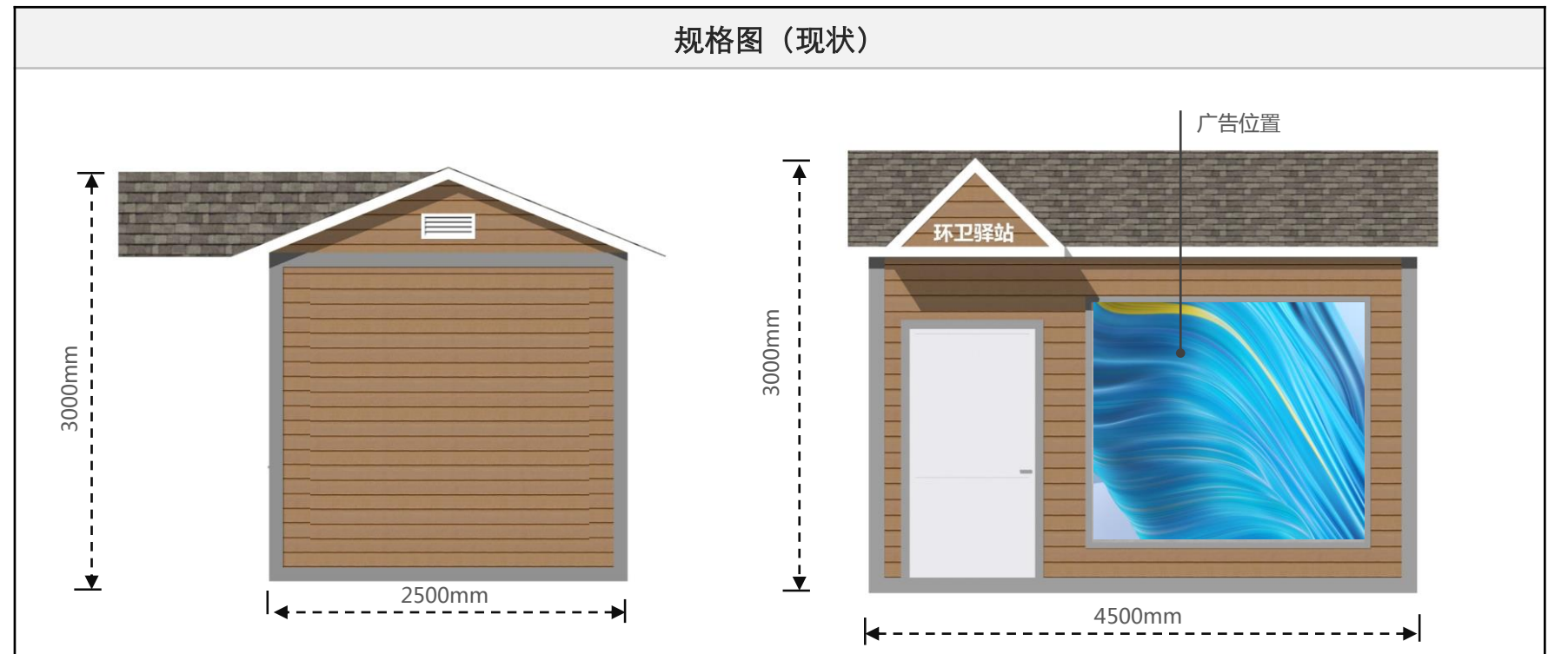


控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	设施墙面
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	01：建议以喷绘广告为 02：建议以LED广告为主
广告规格尺寸	01 (2m×2m=4㎡) 02 (1m×1.5m=1.5㎡) (以上为估算尺寸，参考方案图纸位置，以实际尺寸为准)	
指导性控制要素	材料	01：建议以高清宝丽布喷绘为主 02：建议以LED显示屏为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色，与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能，不得危及被依附载体的安全（包括结构安全和外立面安全），不得影响交通、消防安全，不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告，该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.1 环卫驿站/工具房户外广告管理图则

保留设施：天河区特有环卫驿站	
现状基本信息	
设施名称	天河区特有环卫驿站
设置地址	—
设施形式	装配式
广告所在位置	—
工艺形式	—
规格 (㎡)	—
主要问题	—

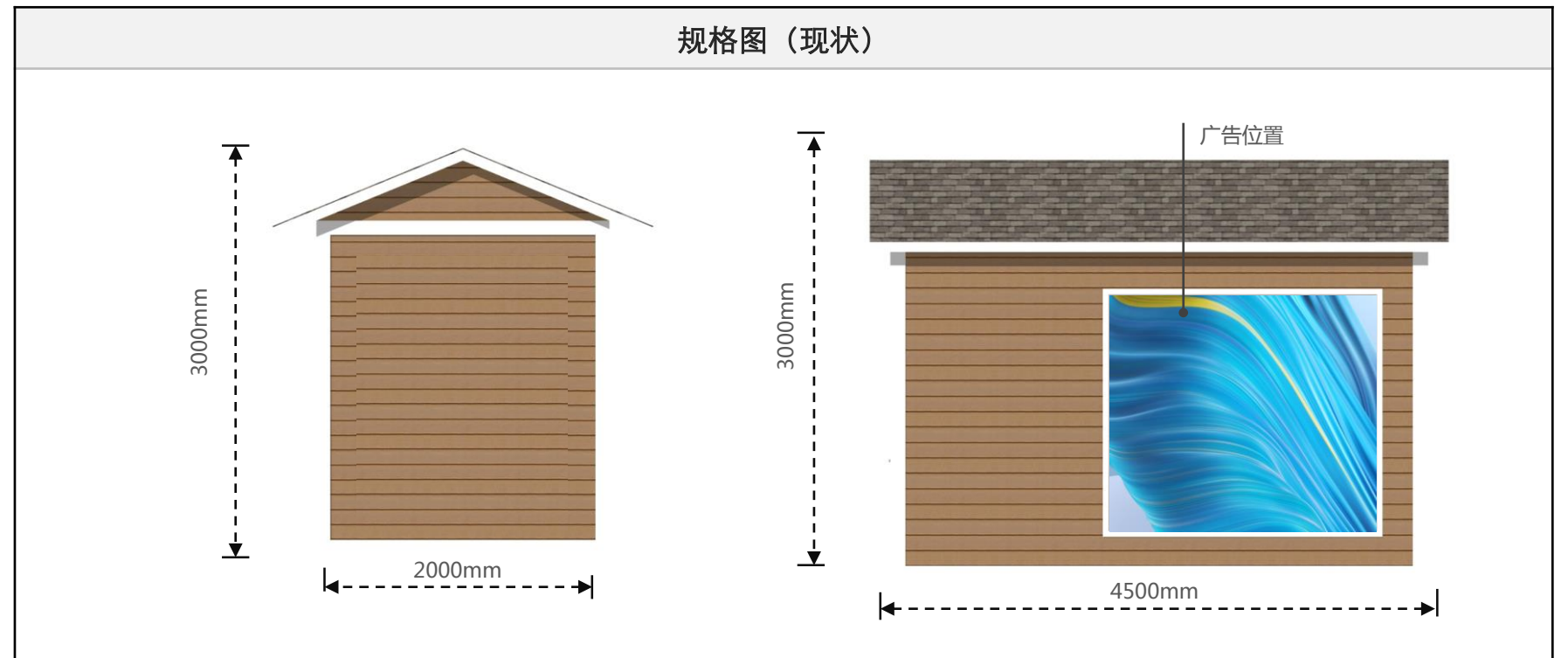


控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	设施正反立面
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以喷绘广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (2mx2m=4㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与周边环境照明统一, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	

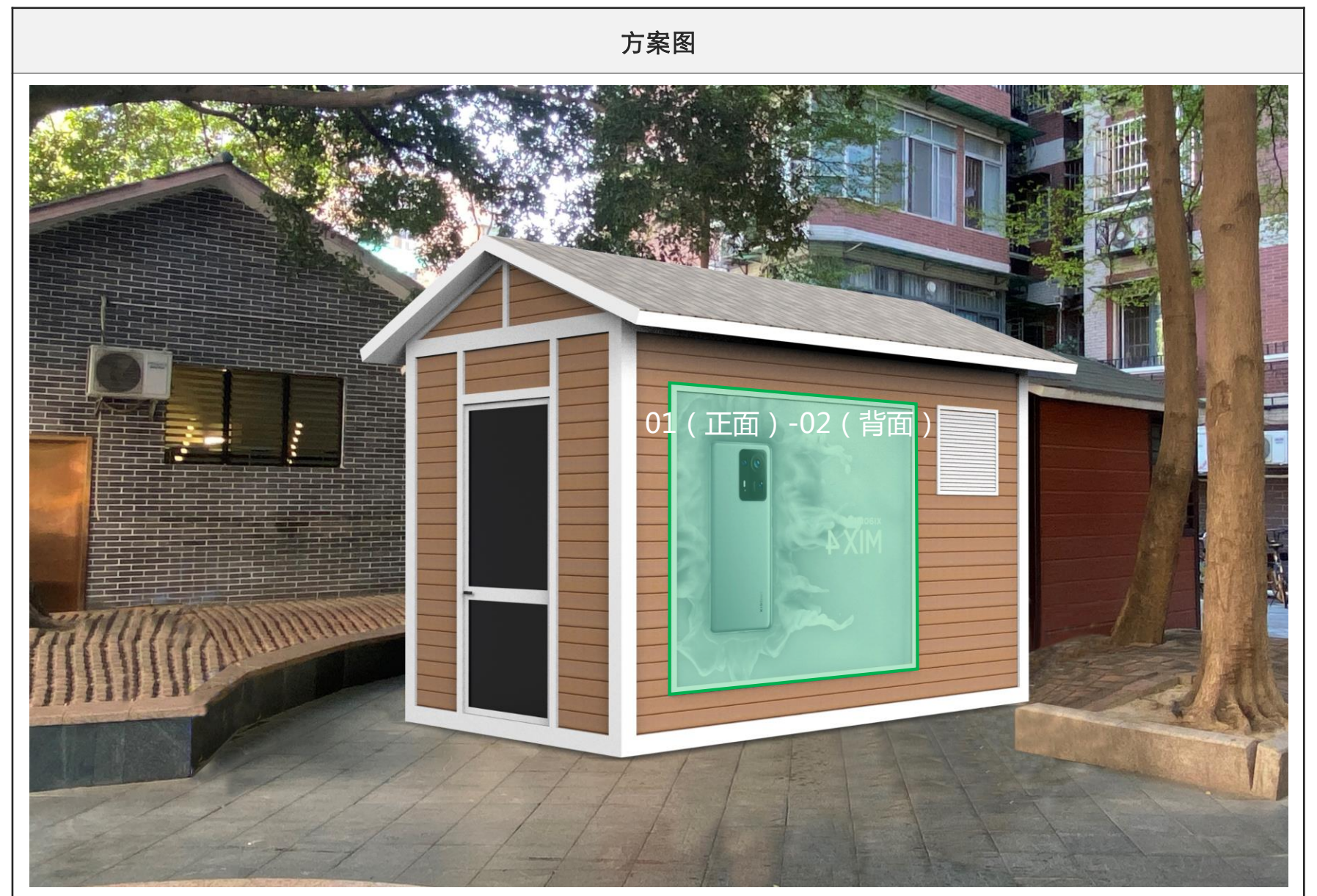


12.1 环卫驿站/工具房户外广告管理图则

保留设施：尖顶型	
现状基本信息	
设施名称	尖顶型环卫工具房
设置地址	——
设施形式	装配式
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格 (㎡)	——
主要问题	——

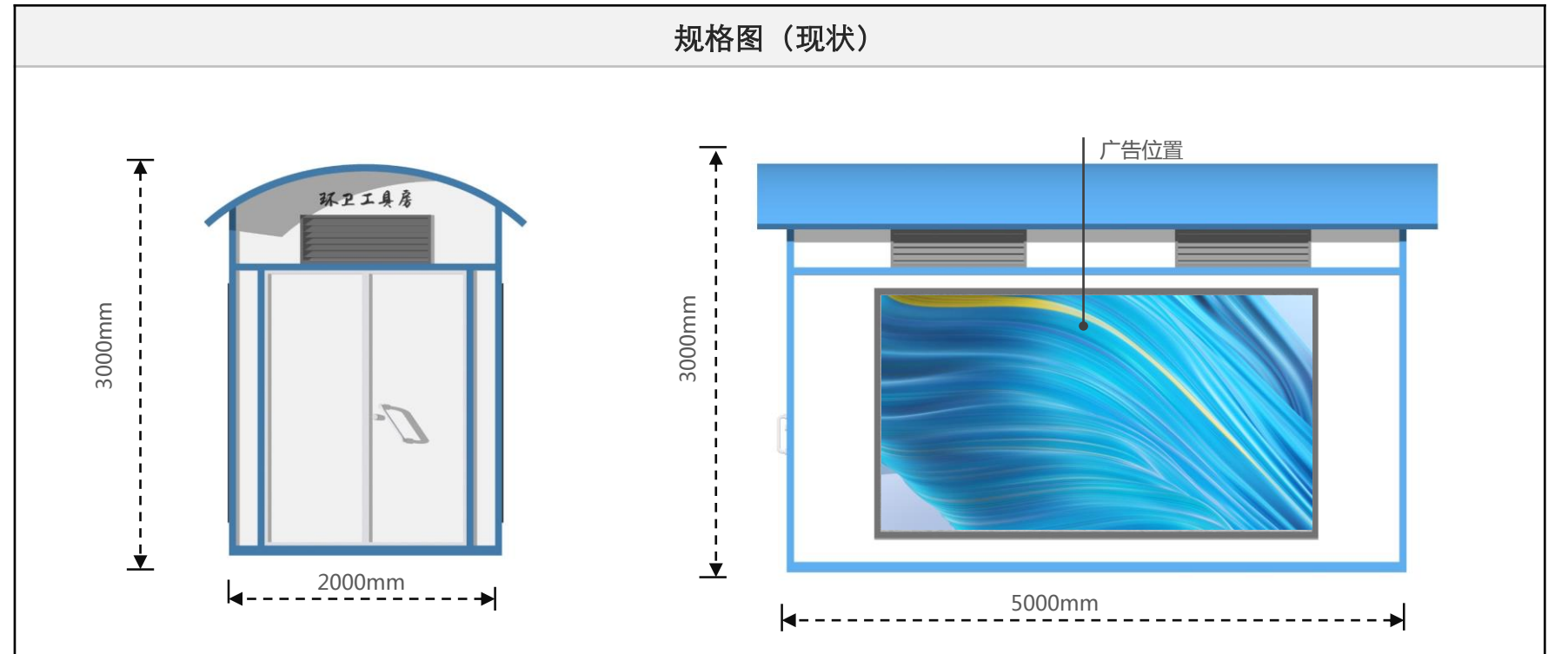


控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	设施正反立面
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以喷绘广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (2mx2m=4㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与周边环境照明统一, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	

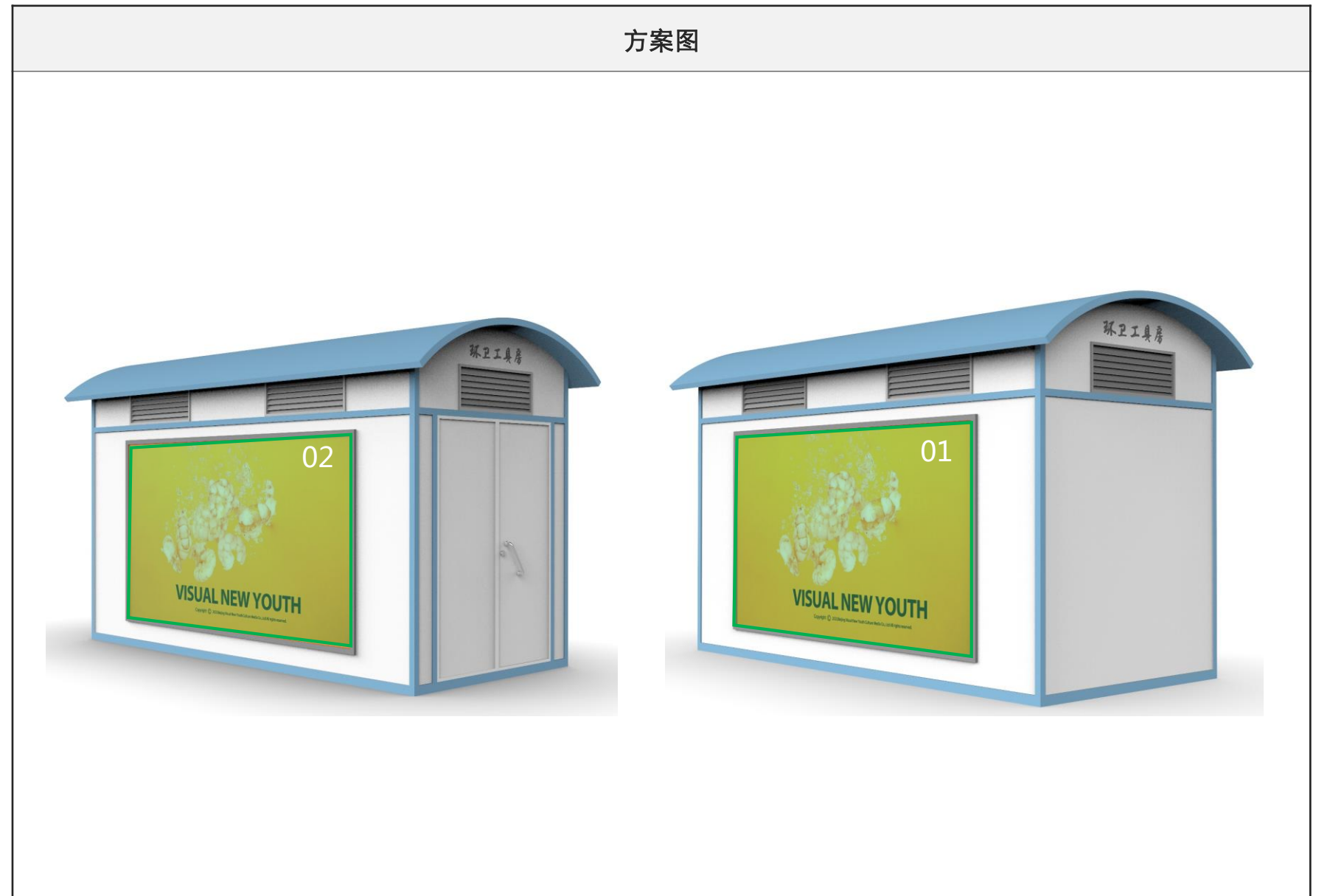


12.1 环卫驿站/工具房户外广告管理图则

保留设施：圆顶型	
现状基本信息	
设施名称	圆顶型环卫工具房
设置地址	—
设施形式	装配式
广告所在位置	—
工艺形式	—
规格 (㎡)	—
主要问题	—

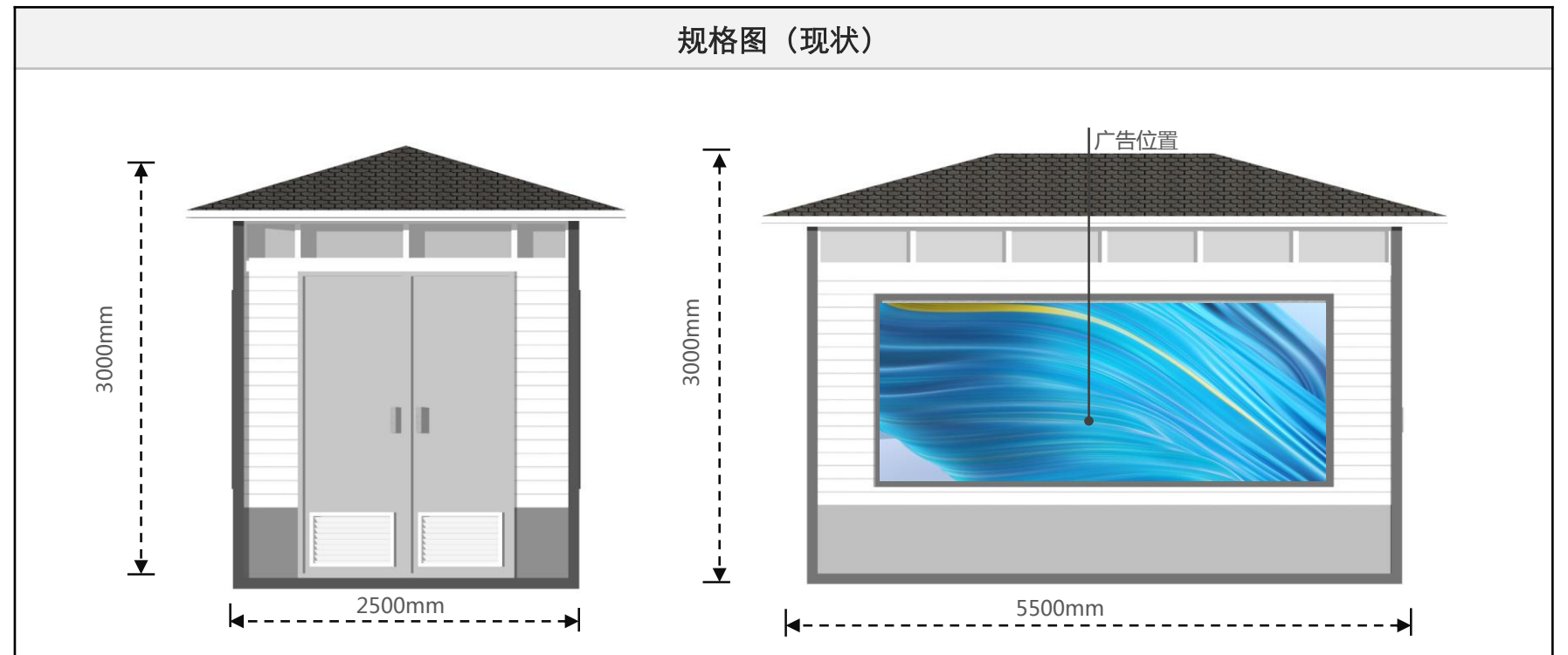


控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	设施正反立面
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以喷绘广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (3m×2m=6㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与周边环境照明统一, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	

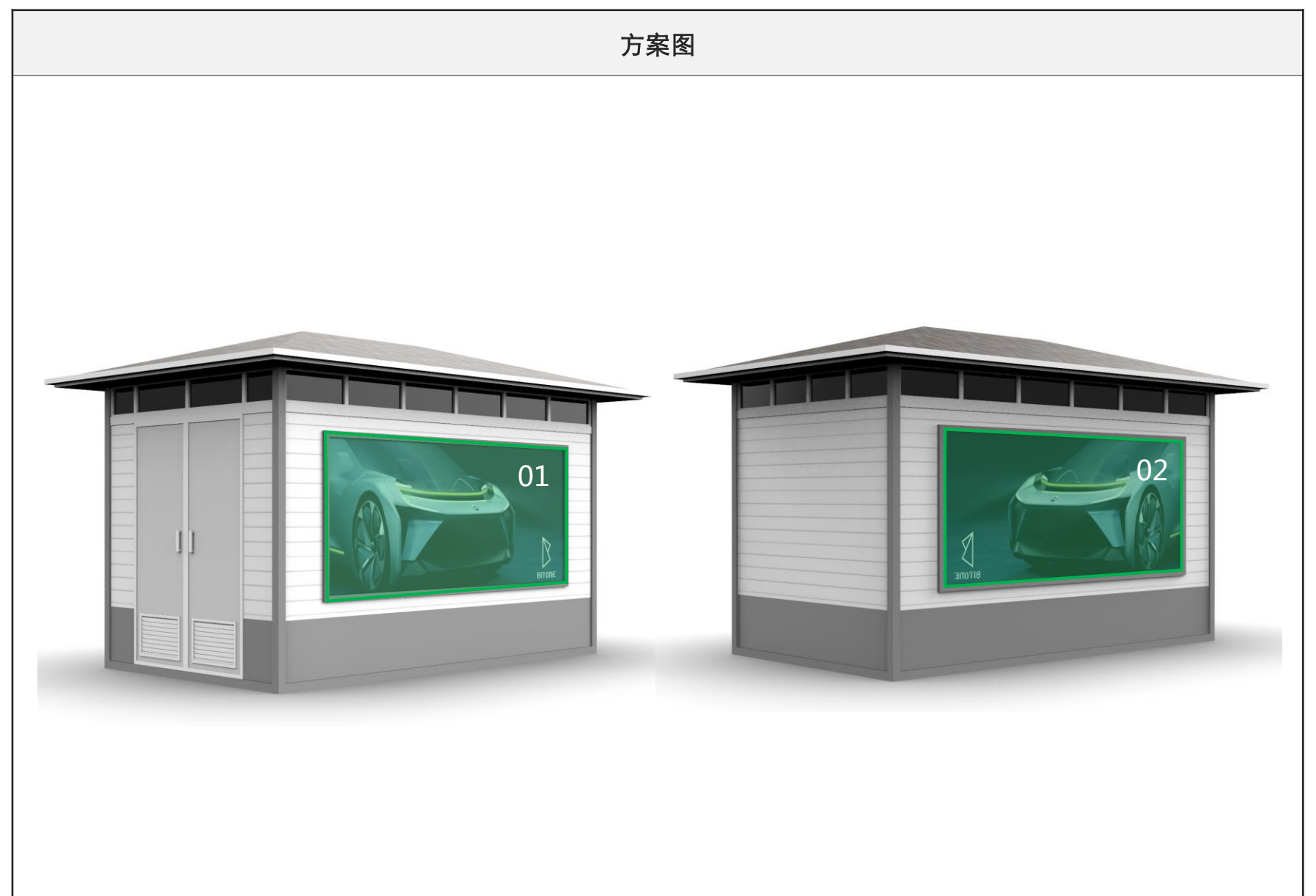


12.1 环卫驿站/工具房户外广告管理图则

保留设施：平顶型	
现状基本信息	
设施名称	平顶型环卫工具房
设置地址	—
设施形式	装配式
广告所在位置	—
工艺形式	—
规格 (㎡)	—
主要问题	—



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	设施正反立面
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以喷绘广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (3m×1.5m=4.5㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与周边环境照明统一, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.1 环卫驿站/工具房户外广告管理图则

槎龙村驿站	
现状基本信息	
设施名称	槎龙村驿站
设置地址	白云区松洲街道西槎路175公交站
设施形式	独立式
广告所在位置	设施墙面
工艺形式	01: 喷绘广告
规格 (㎡)	01 (6m×2m=12㎡)
主要问题	—



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	设施墙面
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以喷绘广告为主
	广告规格尺寸	01 (6m×2m=12㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与周边环境照明统一, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	

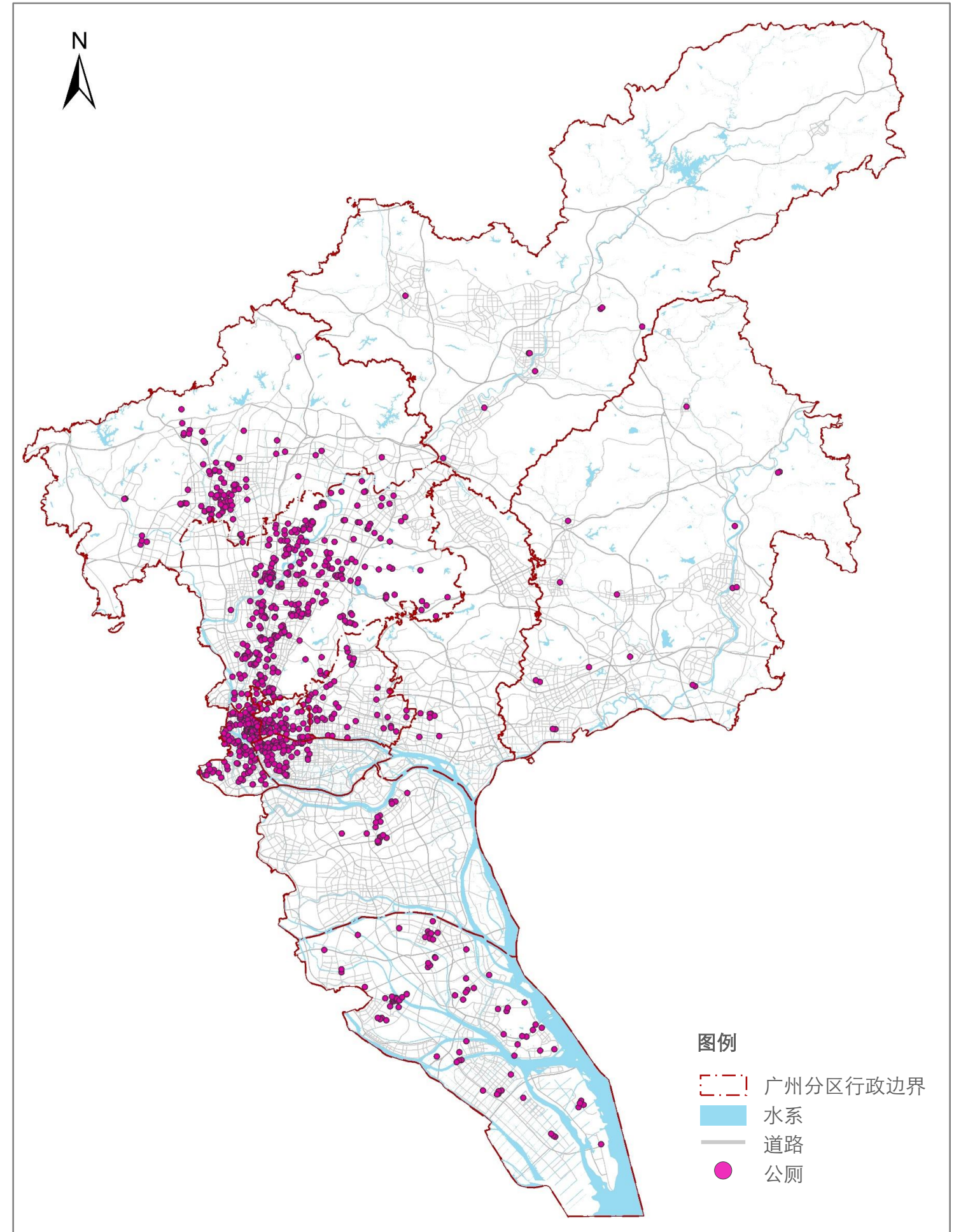


12.2 公厕户外广告管理图则

布局附着于公厕的户外广告点位704处，广告牌704块；移动式公厕选用示范方案样式时，户外广告设置位置和数量按图则执行。

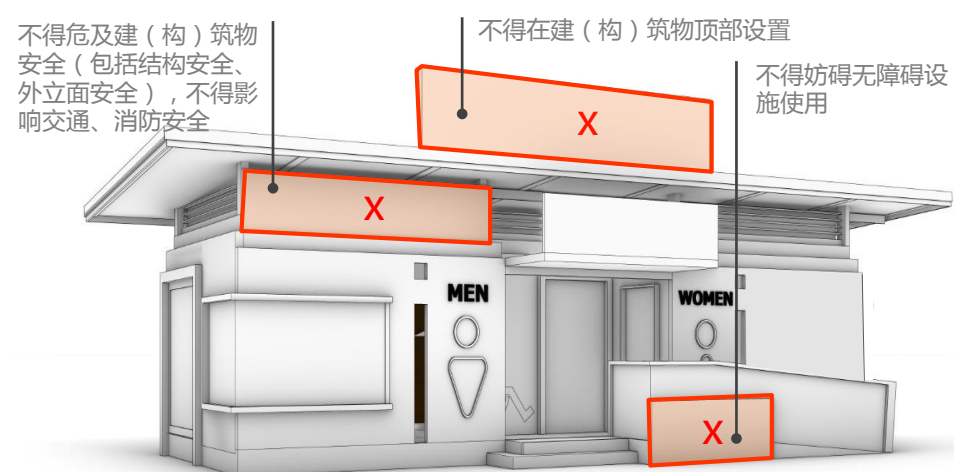
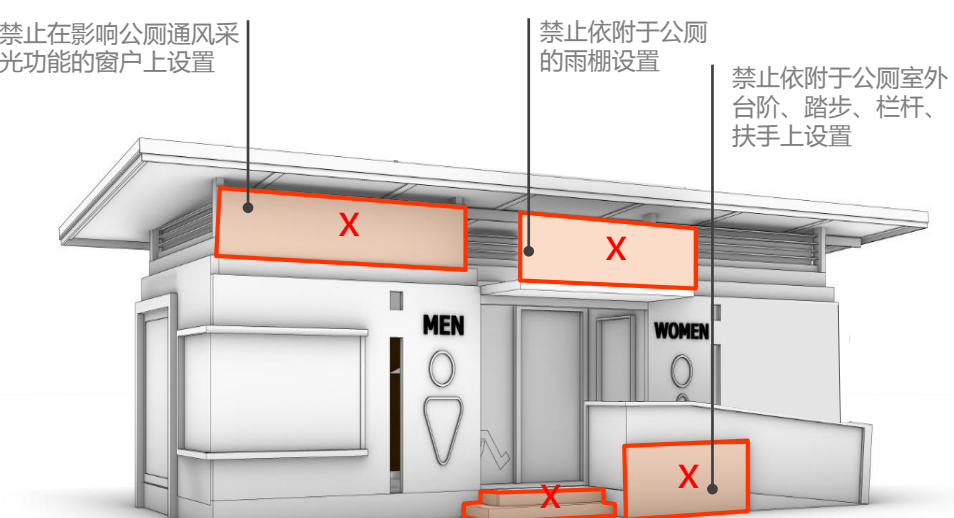
附着于公厕的户外广告点位、广告牌数量统计表






区域	越秀区	海珠区	荔湾区	天河区	白云区	黄埔区	花都区	番禺区	南沙区	从化区	增城区	合计
广告点位数量(处)	45	66	183	39	26	41	91	108	80	9	16	704
广告牌数量(块)	45	66	183	39	26	41	91	108	80	9	16	704



附着于公厕的户外广告点位布局图

12.2.1 独立式、附建式公厕户外广告管理图则

禁设要求	
规定性控制要素	<p>1.户外广告不得影响被依附载体的使用功能。 2.不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全），不得影响交通、消防安全。 3.不得在建（构）筑物顶部设置。 4.不得妨碍无障碍设施使用。</p> 
	<p>1.禁止在影响公厕通风采光功能的窗户上设置。 2.禁止依附于公厕的雨棚设置，以及公厕室外台阶、踏步、栏杆、扶手上设置。 3.不得影响公厕主体肌理和整体造型。 4.禁止在道路交叉口视距三角形范围内的设施载体上设置。</p> 
本方案禁止设置指引	

设置指引	
工艺形式	建议以灯箱广告、喷绘广告、LED广告等形式为主
容量	附建式、独立式公厕建议每座设置一块广告
所在位置	<p>在不影响公厕建筑外观风貌的前提下，在公厕主要视线面或实体墙面设置。</p> 
指导性控制要素	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>现代风格公厕</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>中式风格公厕</p>  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p>西式风格公厕</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>多元风格公厕</p>  </div> </div>
内容类型	商业/公益 (商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告，该比例可以体现在广告面积或发布时间上)
材料	1.建议以高清宝丽布喷绘，高清宝丽布喷绘、内置LED灯带，LED显示屏为主。 2.户外广告设施的电器件及其他材料的选用，应符合散热和阻燃性要求，并应适应环境条件，具有防潮、防雨水和防虫害侵蚀功能。
色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色，与周边环境相协调。
照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与公厕照明统一，做到主次分明、整体协调，适当控制广告亮度。

12.2.1 独立式、附建式公厕户外广告管理图则

示范方案一	
现状基本信息	
公厕名称	东壑公厕
所在路段	芳村大道南东壑公交站旁
设施形式	独立式
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格 (㎡)	——
主要问题	——



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	公厕墙面
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以喷绘广告、灯箱广告或LED广告为主
	广告规格尺寸	01 (2m x 4m=8㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘, 高清宝丽布喷绘, 内置LED灯带, LED显示屏为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与公厕照明统一, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.2.1 独立式、附建式公厕户外广告管理图则

示范方案二	
现状基本信息	
公厕名称	体育西横路公厕
所在路段	体育西横街142号物业附近
设施形式	独立式
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格 (㎡)	——
主要问题	——



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	公厕墙面
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以喷绘广告、灯箱广告或LED广告为主
	广告规格尺寸	01 (2mx2.5m=5㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘, 高清宝丽布喷绘、内置LED灯带, LED显示屏为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与公厕照明统一, 做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	



12.2.1 独立式、附建式公厕户外广告管理图则

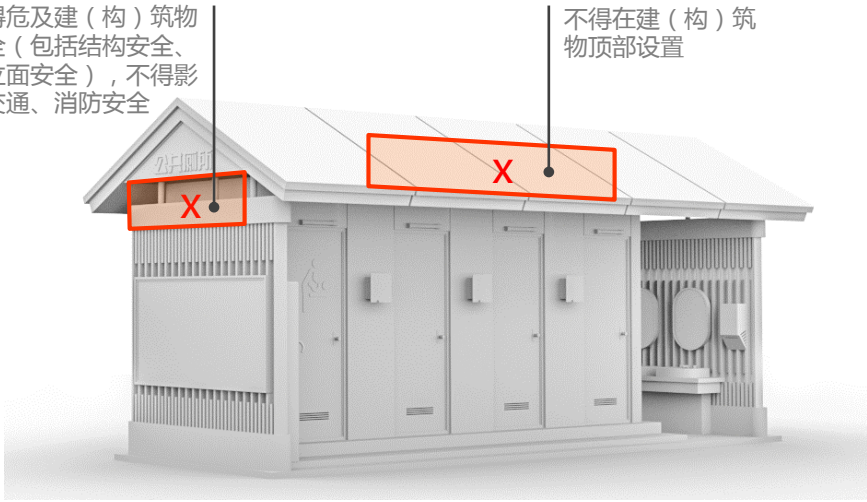
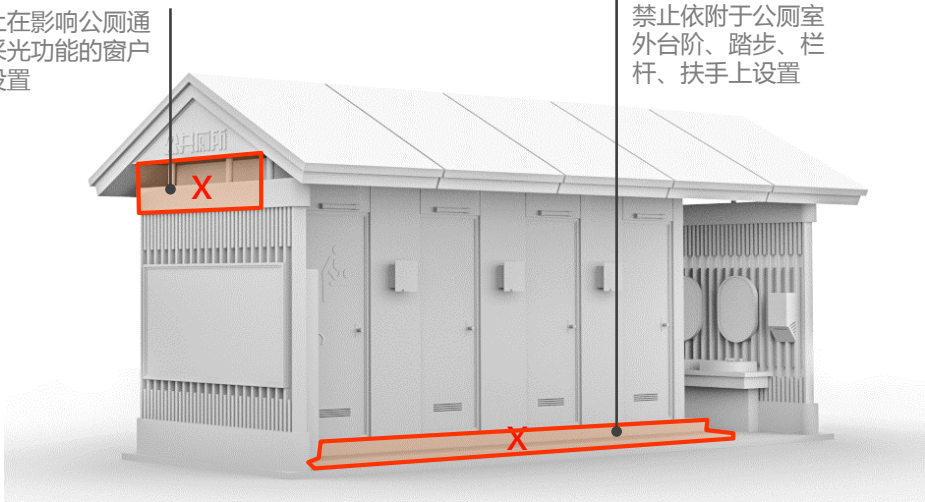
示范方案三	
现状基本信息	
公厕名称	南山公园公厕
所在路段	番禺区南村镇市新北路1012号南山公园内
设施形式	独立式
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格 (㎡)	——
主要问题	——

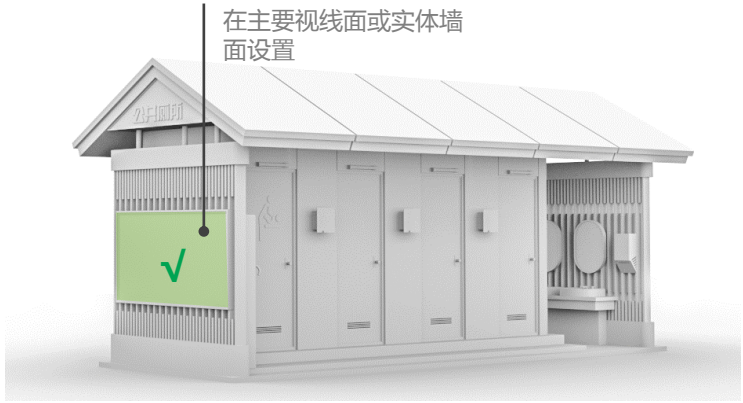




控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	公厕墙面
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以喷绘广告、灯箱广告或LED广告为主
	广告规格尺寸	01 (1.5m×2m=3㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘, 高清宝丽布喷绘, 内置LED灯带, LED显示屏为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与公厕照明统一, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



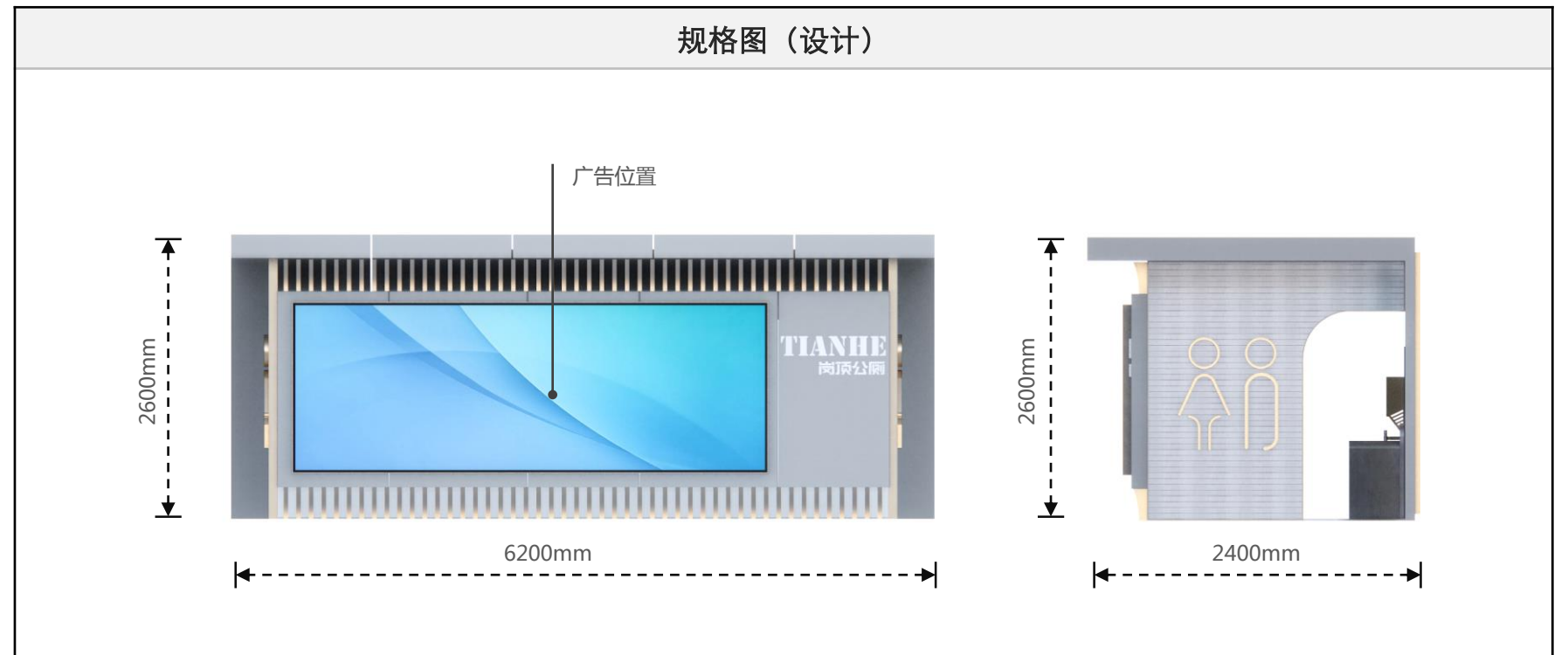
12.2.2 移动式公厕户外广告管理图则

禁设要求	
规定性控制要素	<p>1. 户外广告不得影响被依附载体的使用功能。</p> <p>2. 不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全），不得影响交通、消防安全。</p> <p>3. 不得在建（构）筑物顶部设置。</p> <p>4. 不得妨碍无障碍设施使用。</p> <p>不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全），不得影响交通、消防安全</p> <p>不得在建（构）筑物顶部设置</p> 
	<p>《设置规范》禁止设置情形</p>
规定性控制要素	<p>1. 禁止在影响公厕通风采光功能的窗户上设置。</p> <p>2. 禁止依附于公厕的雨棚设置，以及公厕室外台阶、踏步、栏杆、扶手上设置。</p> <p>3. 不得影响公厕主体肌理和整体造型。</p> <p>4. 禁止在道路交叉口视距三角形范围内的设施载体上设置。</p> <p>禁止在影响公厕通风采光功能的窗户上设置</p> <p>禁止依附于公厕室外台阶、踏步、栏杆、扶手上设置</p> 
	<p>本方案禁止设置指引</p>

设置指引	
工艺形式	建议以灯箱广告、喷绘广告、LED广告等形式为主
容量	移动式公厕建议每座设置一块广告
所在位置	<p>在不影响公厕建筑外观风貌的前提下，在公厕主要视线面或实体墙面设置。</p>  <p>在主要视线面或实体墙面设置</p>
指导性控制要素	<p>现代都市样式</p>  <p>传统都市样式</p>  <p>历史文化样式</p>  <p>一般样式</p> 
外框样式	
内容类型	商业/公益 (商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告，该比例可以体现在广告面积或发布时间上)
材料	1. 建议以高清宝丽布喷绘，高清宝丽布喷绘、内置LED灯带，LED显示屏为主。 2. 户外广告设施的电器件及其他材料的选用，应符合散热和阻燃性要求，并应适应环境条件，具有防潮、防雨水和防虫害侵蚀功能。
色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色，与周边环境相协调。
照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与公厕照明统一，做到主次分明、整体协调，适当控制广告亮度。

12.2.2 移动式公厕户外广告管理图则

示范方案：现代都市样式移动式公厕	
现状基本信息	
设施名称	现代都市样式移动公厕
设置地址	—
设施形式	移动式
广告所在位置	—
工艺形式	—
规格 (㎡)	—
主要问题	—

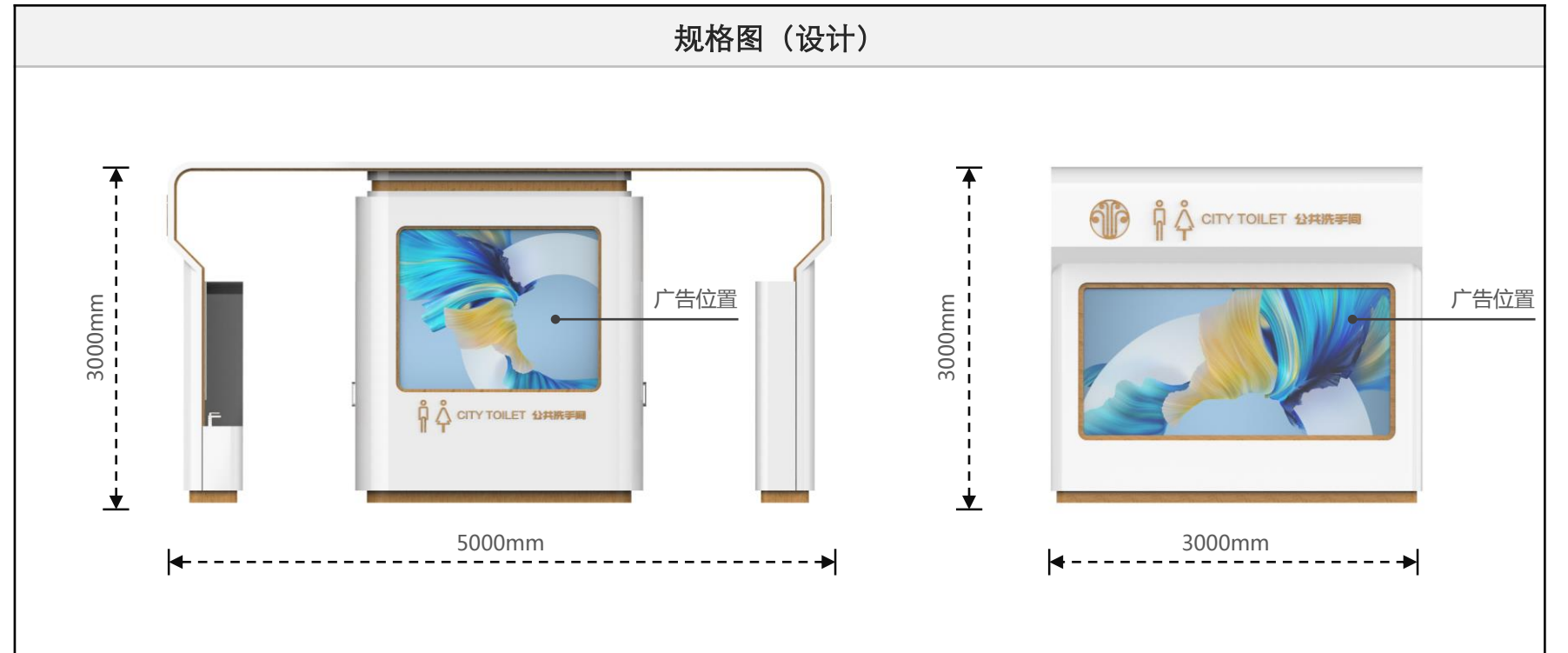


控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	移动式公厕立面
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以喷绘广告、灯箱广告或LED广告为主
	广告规格尺寸	01 (4m×1.5m=6㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘, 高清宝丽布喷绘、内置LED灯带, LED显示屏为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与公厕照明统一, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.2.2 移动式公厕户外广告管理图则

示范方案：传统市样式移动式公厕	
现状基本信息	
设施名称	传统都市样式移动公厕
设置地址	—
设施形式	移动式
广告所在位置	—
工艺形式	—
规格 (㎡)	—
主要问题	—

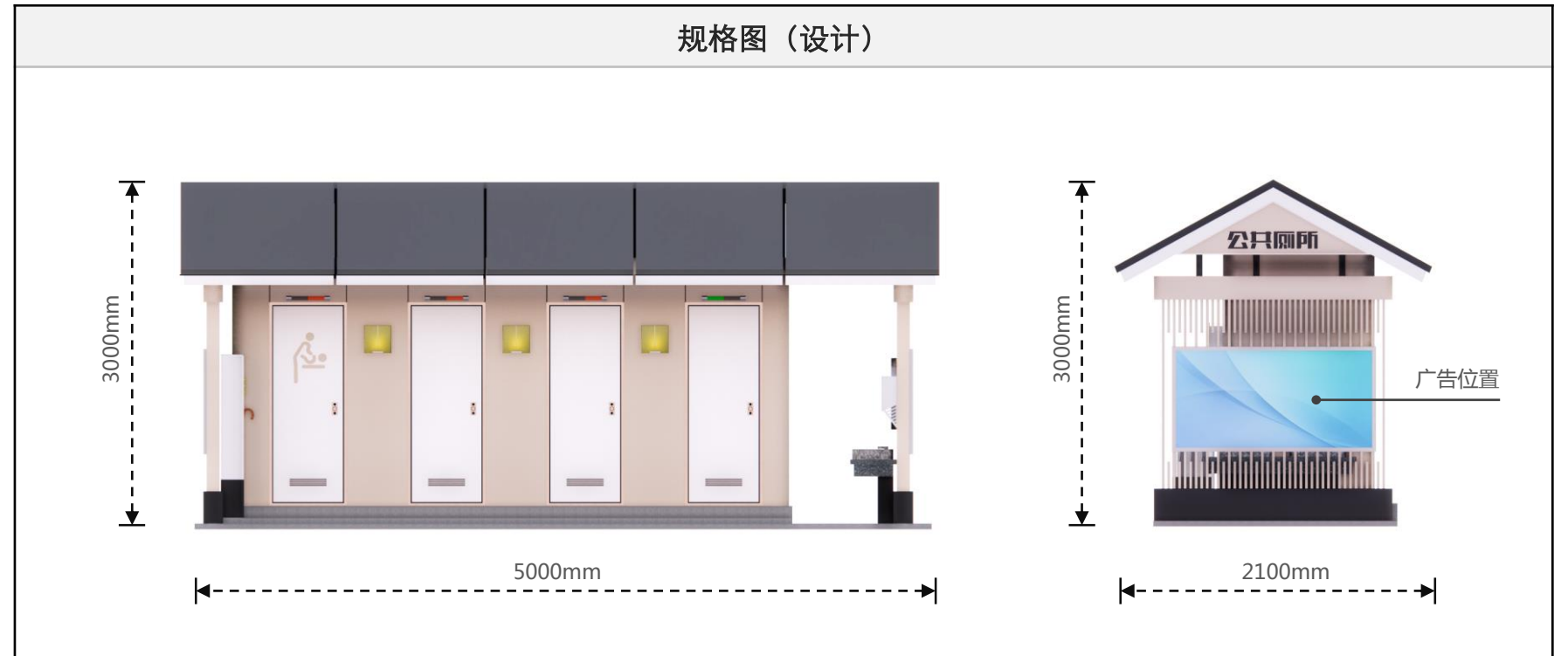


控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	移动式公厕立面
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以喷绘广告、灯箱广告或LED广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (1.5m×1.5m=2.25㎡) 03-04 (1.5m×2.5m=3.75㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘, 高清宝丽布喷绘、内置LED灯带, LED显示屏为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与公厕照明统一, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.2.2 移动式公厕户外广告管理图则

示范方案：历史文化样式移动式公厕	
现状基本信息	
设施名称	历史文化样式移动公厕
设置地址	—
设施形式	移动式
广告所在位置	—
工艺形式	—
规格 (㎡)	—
主要问题	—

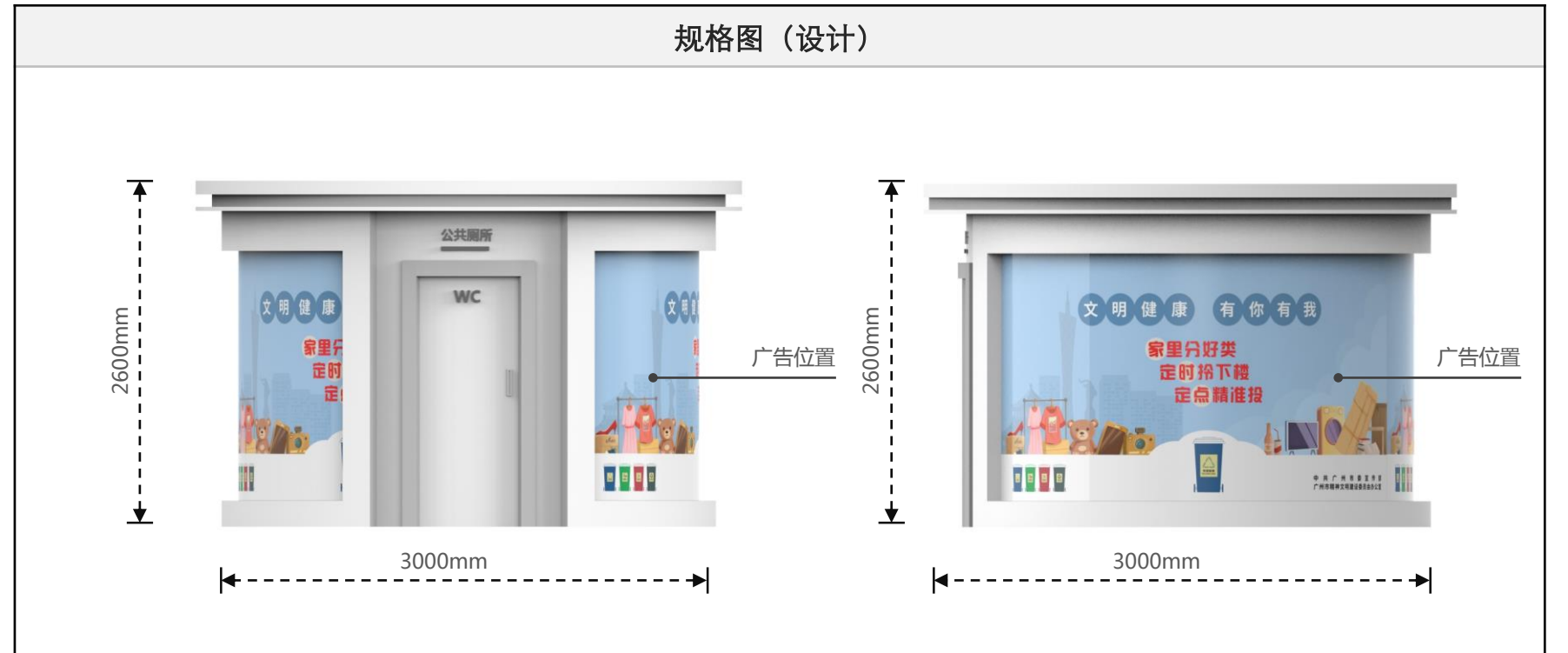


控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	移动式公厕立面
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以喷绘广告、灯箱广告或LED广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (2mx1.5m=3㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘, 高清宝丽布喷绘、内置LED灯带, LED显示屏为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与公厕照明统一, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.2.2 移动式公厕户外广告管理图则

示范方案：一般样式移动式公厕	
现状基本信息	
设施名称	一般样式移动式公厕
设置地址	—
设施形式	移动式
广告所在位置	—
工艺形式	—
规格 (㎡)	—
主要问题	—



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	移动式公厕立面
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以喷绘广告、灯箱广告或LED广告为主
	广告规格尺寸	01 (3m×2m×π=18.85㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘, 高清宝丽布喷绘、内置LED灯带, LED显示屏为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与公厕照明统一, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.2.3 公厕内部广告管理图则

禁设要求	
工艺形式	<p>禁止公厕内以张贴、刻画、印刷、喷涂等方式设置广告。</p> <p>张贴广告 </p> <p>喷涂广告 </p> <p>印刷广告 </p> <p>刻画广告 </p>
	<p>1.禁止在影响公厕通风采光功能的窗户上设置。</p> <p>2.不得危及公厕安全（包括结构安全、外立面安全），不得影响交通、消防安全。</p> <p>3.不得在公厕厕位内设置。</p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p>
本方案禁止设置指引	
所在位置	

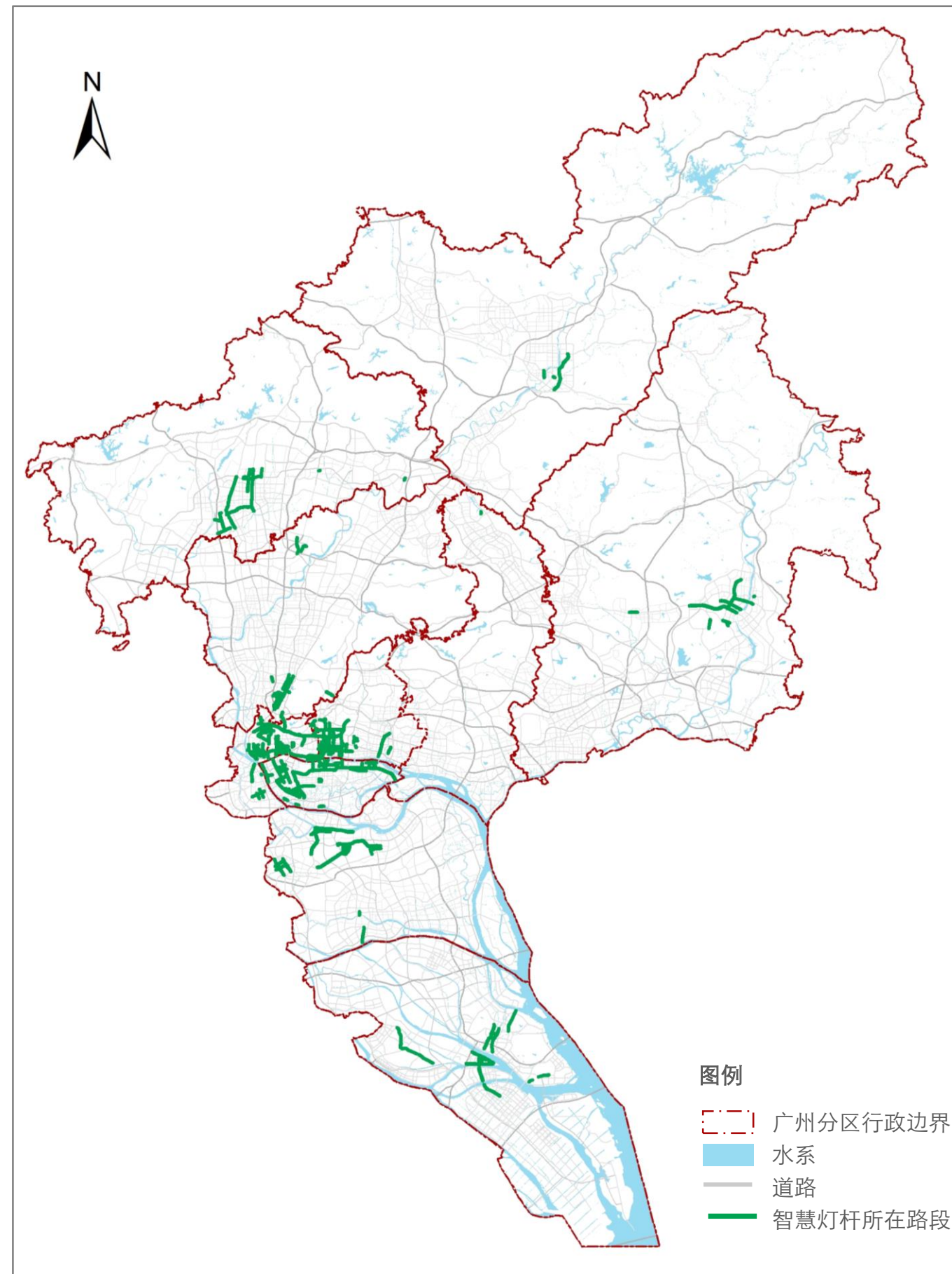
设置指引	
工艺形式	建议以喷绘广告、灯箱广告、LED广告等形式为主
所在位置	<p>1.广告宜在厕所墙体及厕位外门上设置。</p> <p>2.鼓励使用广告新技术，结合内部设施及功能设备设置广告，如广告与卫生间挂墙镜与智能厕纸机、与智慧信息屏、与烘手器结合设置。</p> <p>广告与卫生间挂墙镜结合 </p> <p>广告与智能厕纸机结合 </p> <p>广告与智慧信息屏结合 </p> <p>广告与烘手器结合 </p> <p>广告与厕位结合 </p> <p>广告与墙体结合 </p>
	本方案指导性控制要素
广告内容	不宜发布低级趣味、色情、庸俗、迷信等不良内容，有违社会普遍的道德观念的广告；鼓励设置弘扬社会主义核心价值观等正能量公益性广告。
内容类型	商业/公益 (商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告，该比例可以体现在广告面积或发布时间上)
材料	1.建议以高清宝丽布喷绘，高清宝丽布喷绘、内置LED灯带，LED显示屏为主。 2.户外广告设施的电器件及其他材料的选用，应符合散热和阻燃性要求，并应适应环境条件，具有防潮、防雨水和防虫害侵蚀功能。
色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色，与周边环境相协调。
照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与公厕照明统一，做到主次分明、整体协调，适当控制广告亮度。

12.3 智慧灯杆户外广告管理图则

布局附着于智慧灯杆的户外广告点位13636处，广告牌13636块。

附着于智慧灯杆的户外广告点位、广告牌数量统计表

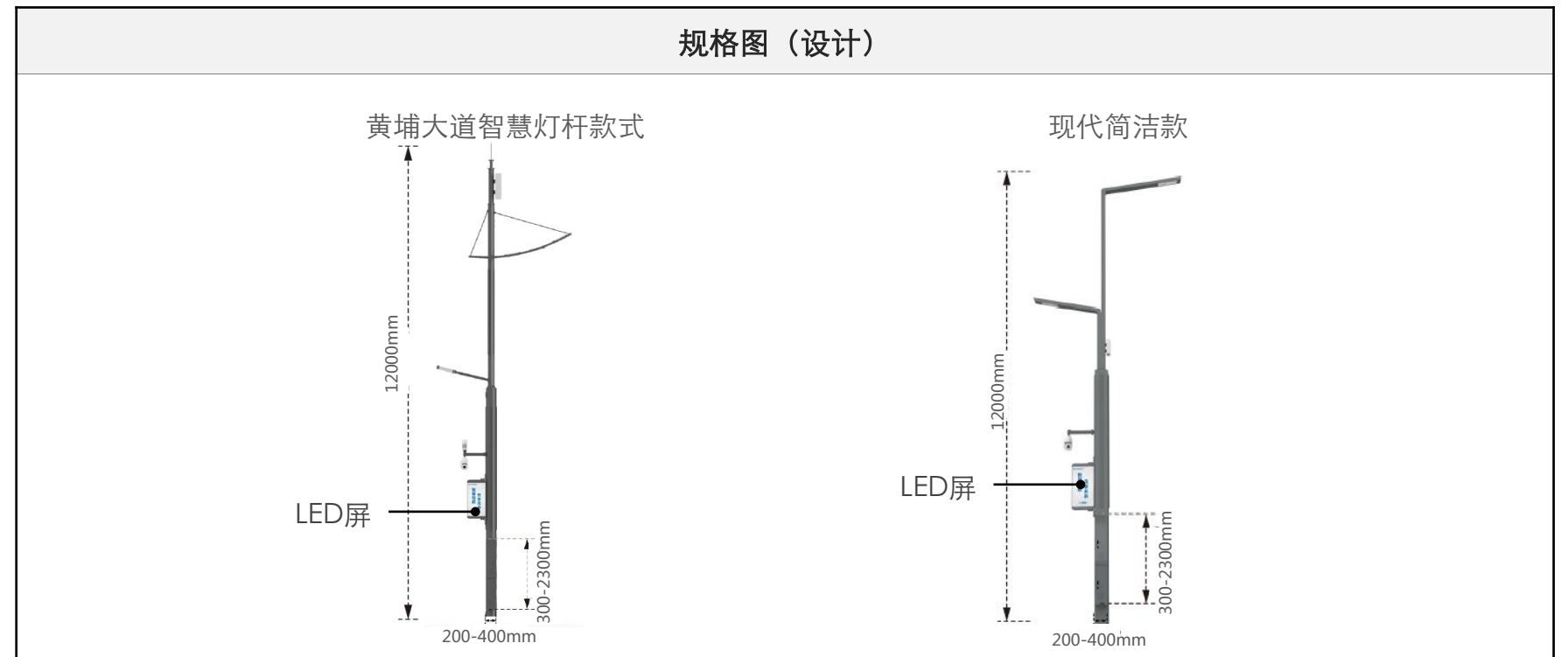
区域	越秀区	海珠区	荔湾区	天河区	白云区	黄埔区	花都区	番禺区	南沙区	从化区	增城区	合计
广告点位数量 (处)	1440	3087	1455	2275	694	0	1021	1138	1080	160	1286	13636
广告牌数量 (块)	1440	3087	1455	2275	694	0	1021	1138	1080	160	1286	13636



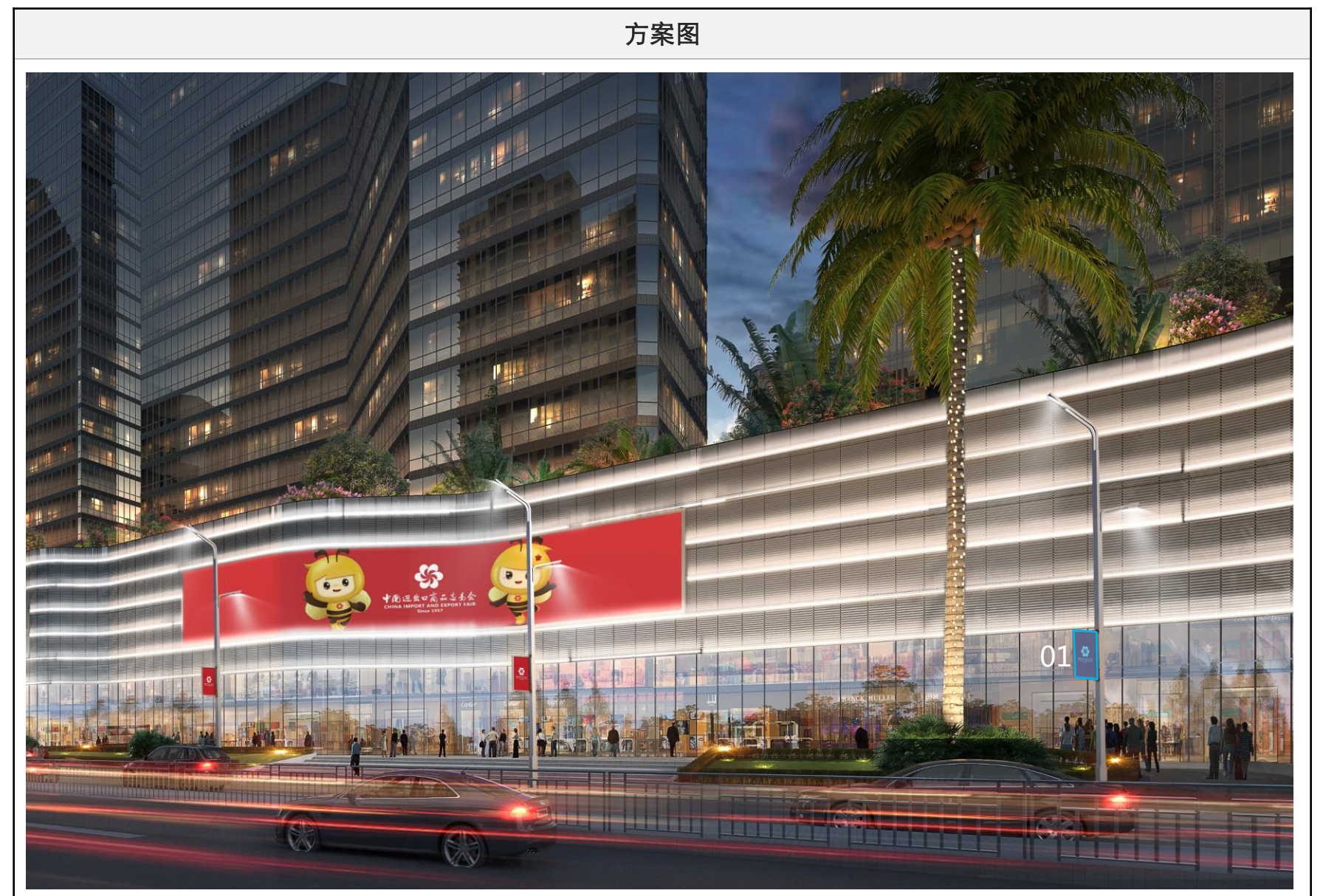
附着于智慧灯杆的户外广告点位布局图

12.3 智慧灯杆户外广告管理图则

主干路型灯杆杆型	
现状基本信息	
广告所在位置	智慧灯杆杆体
广告工艺形式	LED显示屏
广告规格尺寸	01 (0.6m×1.2m=0.72㎡)
照明	自发光
主要问题	—

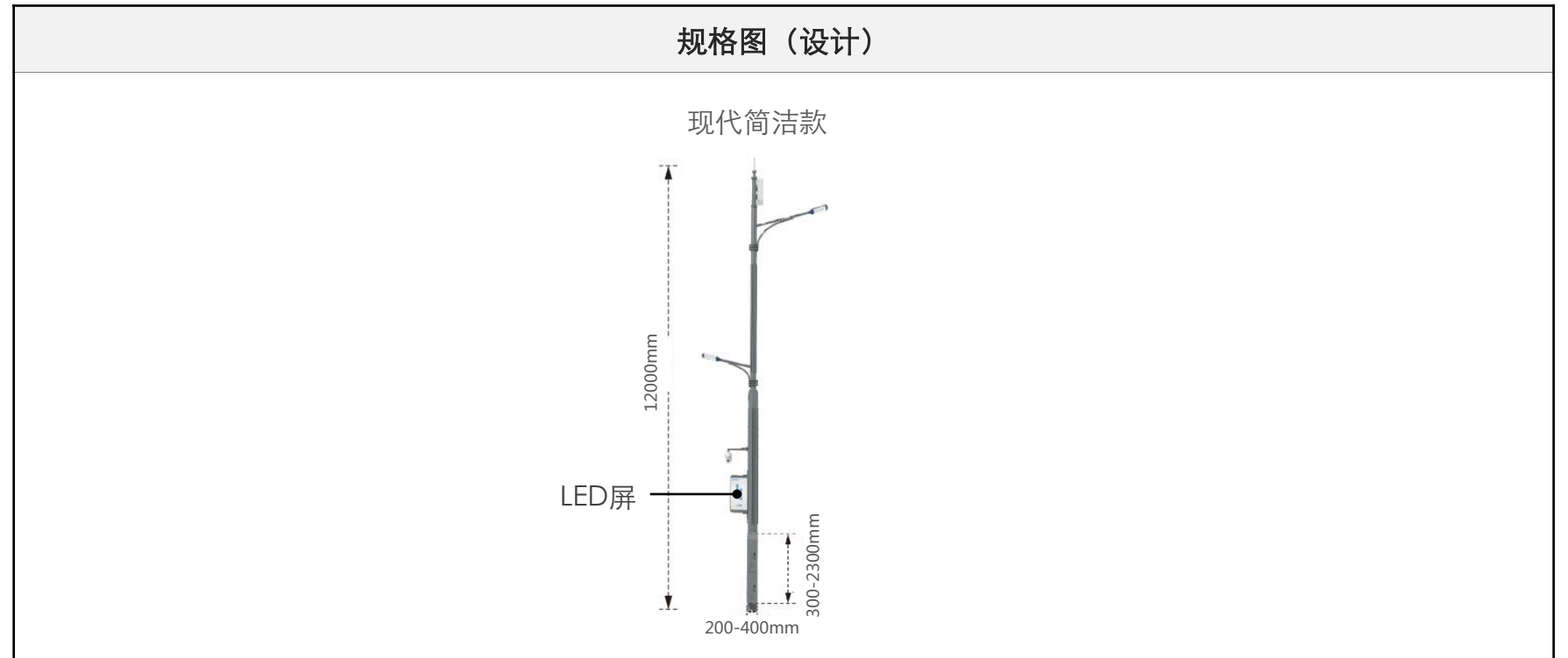


控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	智慧灯杆杆体
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED广告为主
	广告规格尺寸	01 (0.6m×1.2m=0.72㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以LED显示屏为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
	间距	30m~48m
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	

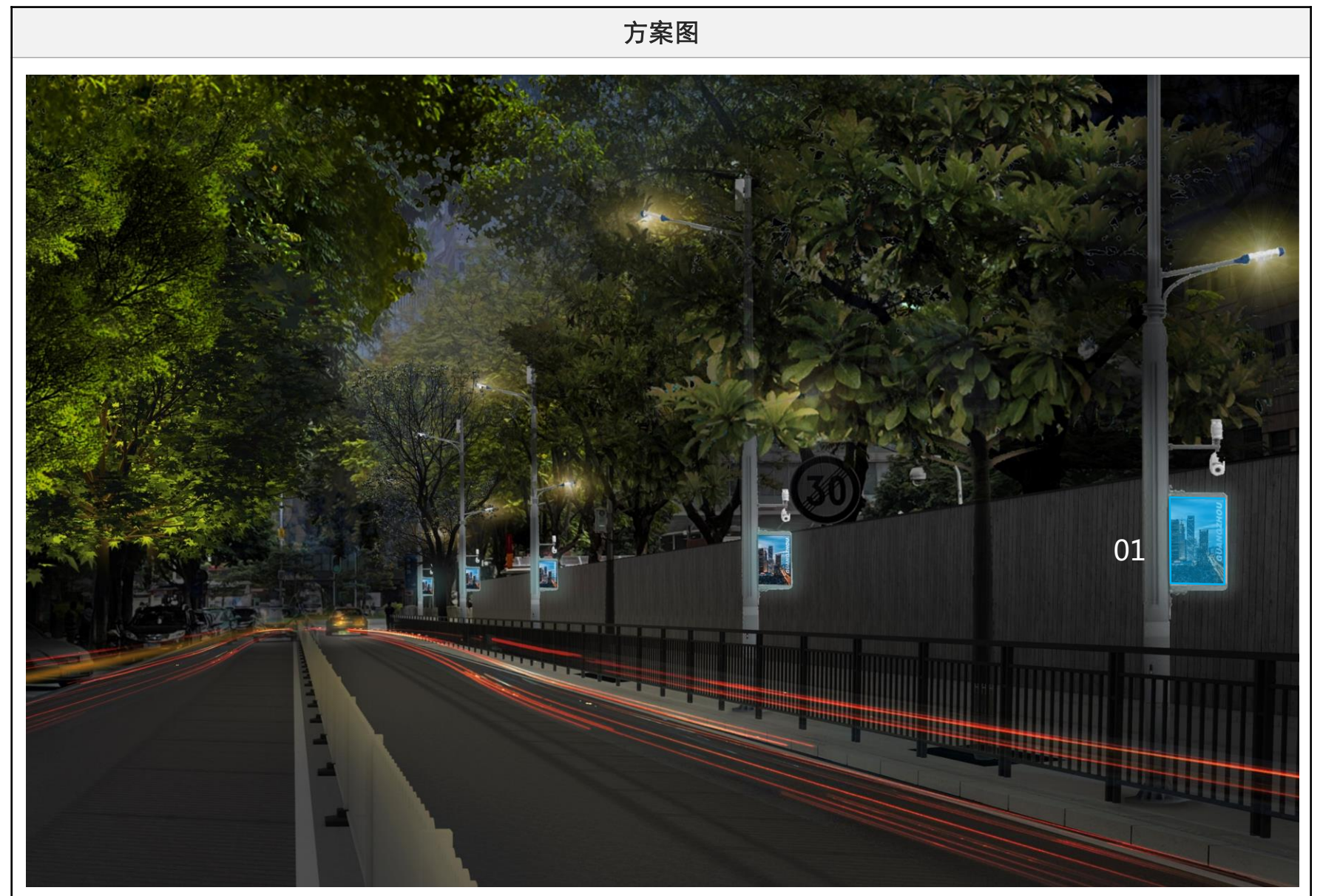


12.3 智慧灯杆户外广告管理图则

支路型灯杆杆型	
现状基本信息	
广告所在位置	智慧灯杆杆体
广告工艺形式	LED显示屏
广告规格尺寸	01 (0.6m×1.2m=0.72㎡)
照明	自发光
主要问题	——

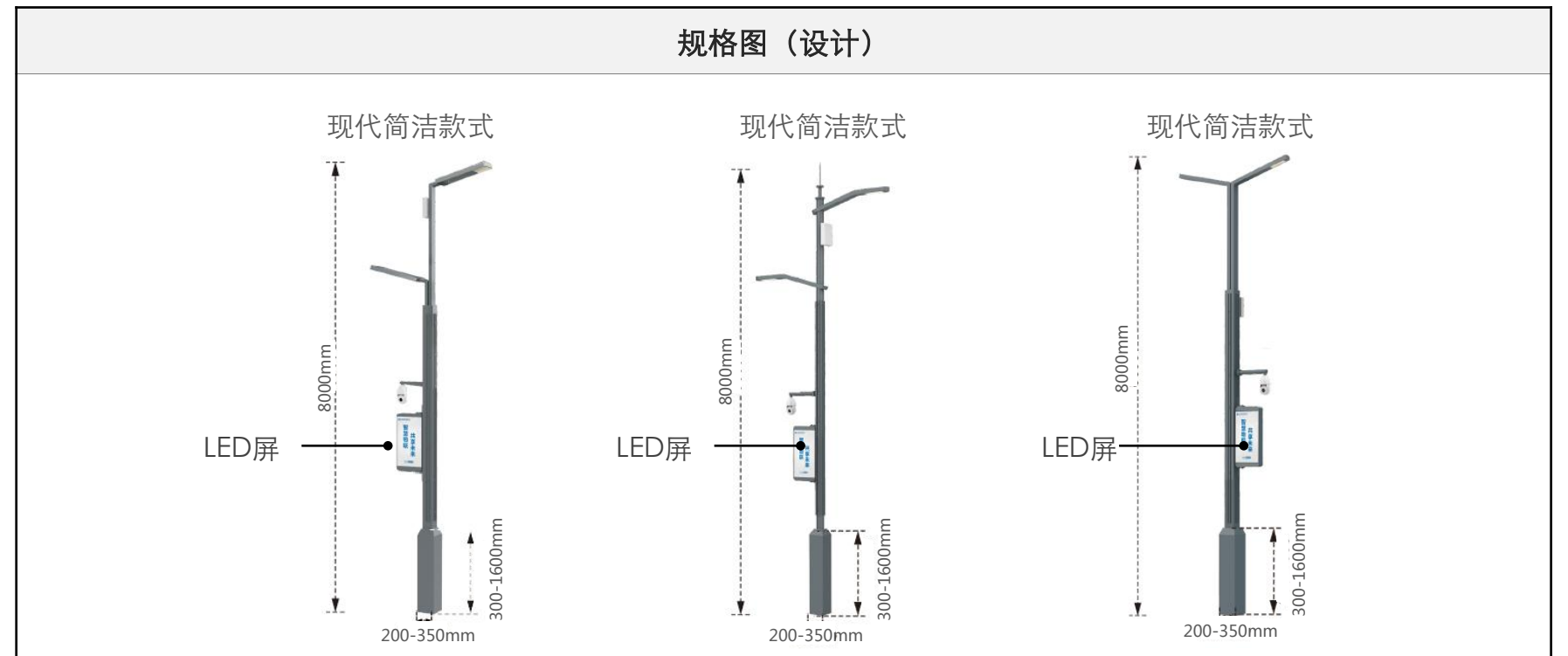


控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	智慧灯杆杆体
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED广告为主
	广告规格尺寸	01 (0.6m×1.2m=0.72㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以LED显示屏为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
	间距	33m~50m
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.3 智慧灯杆户外广告管理图则

次干路型灯杆杆型	
现状基本信息	
广告所在位置	智慧灯杆杆体
广告工艺形式	LED显示屏
广告规格尺寸	01 (0.6m×1.2m=0.72㎡)
照明	自发光
主要问题	——

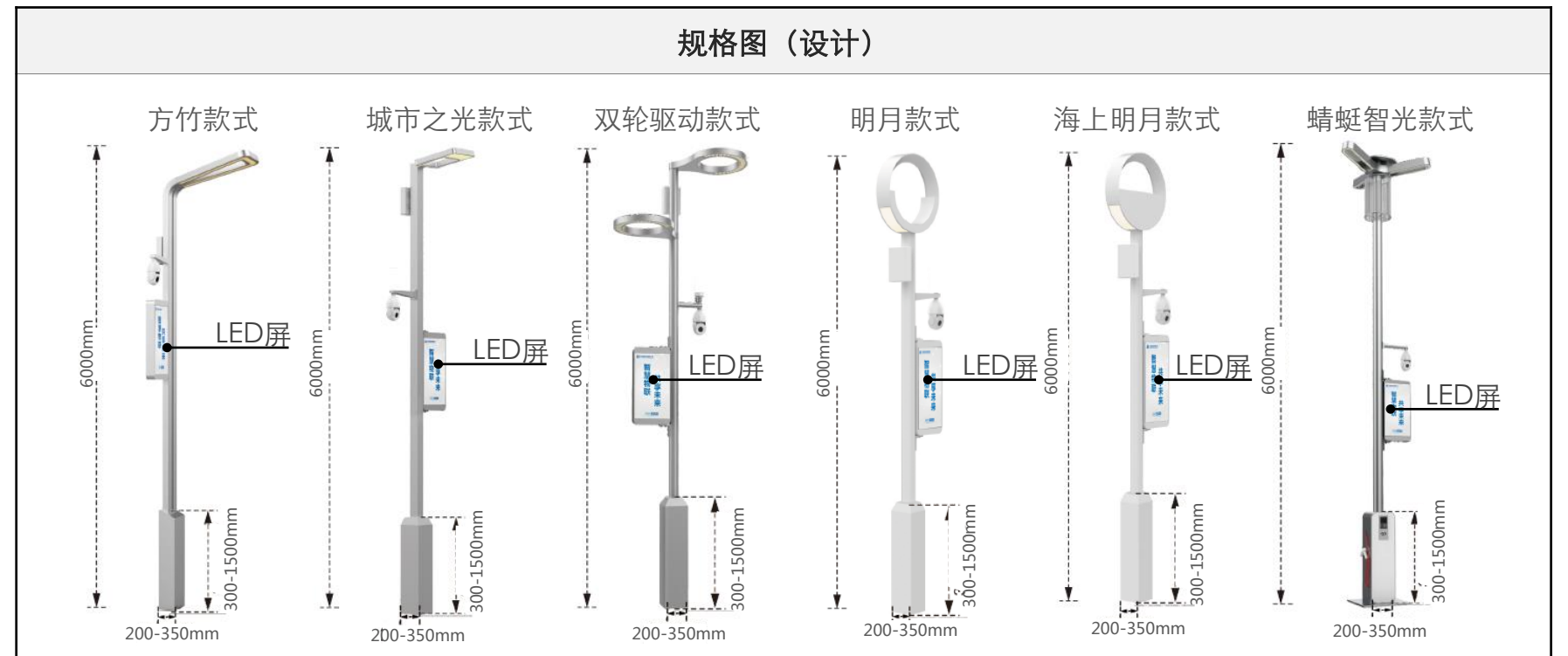


控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	智慧灯杆杆体
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED广告为主
	广告规格尺寸	01 (0.6m×1.2m=0.72㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以LED显示屏为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
	间距	25m~40m
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	



12.3 智慧灯杆户外广告管理图则

步行街区——科技型杆型	
现状基本信息	
广告所在位置	智慧灯杆杆体
广告工艺形式	LED显示屏
广告规格尺寸	01 (0.6m×1.2m=0.72㎡)
照明	自发光
主要问题	——

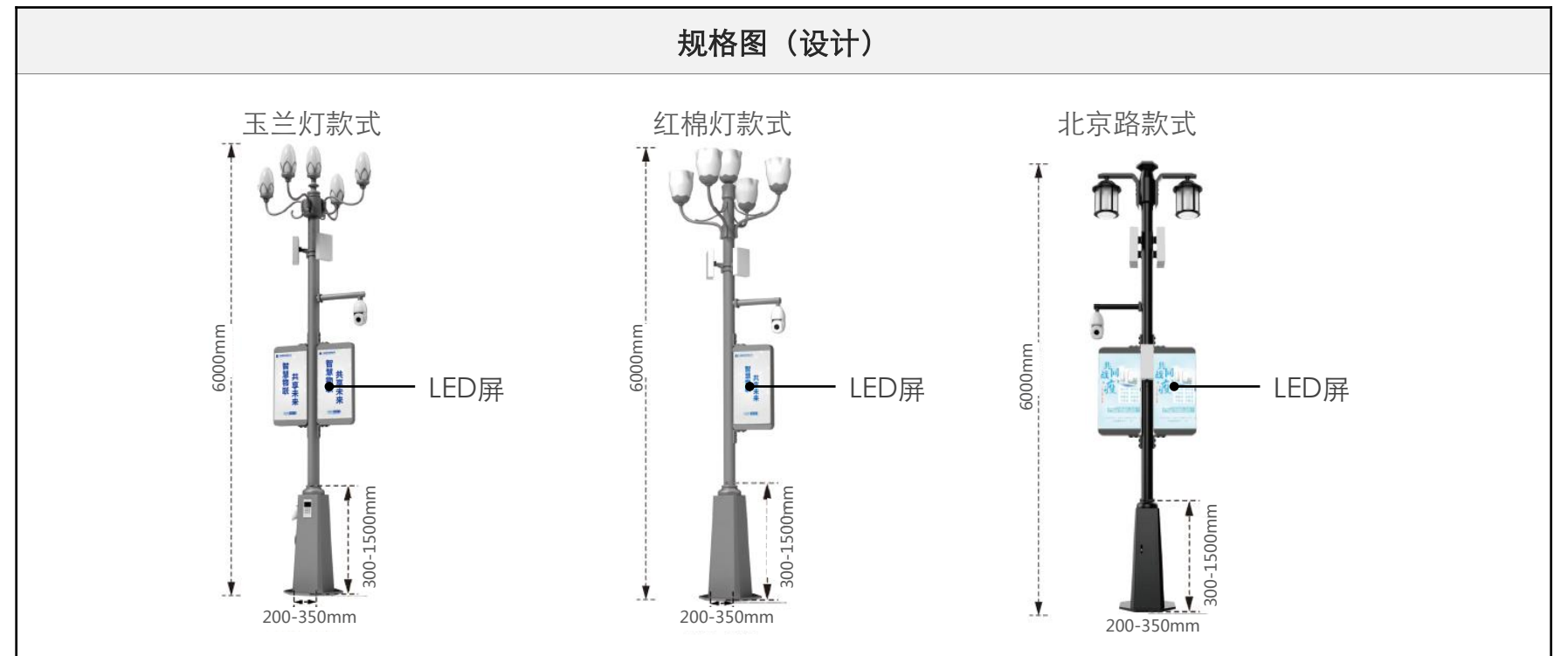


控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	智慧灯杆杆体
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED广告为主
	广告规格尺寸	01 (0.6m×1.2m=0.72㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以LED显示屏为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
	间距	25m
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	



12.3 智慧灯杆户外广告管理图则

步行街区——新古典杆型	
现状基本信息	
广告所在位置	智慧灯杆杆体
广告工艺形式	LED显示屏
广告规格尺寸	01 (0.6m×1.2m=0.72㎡)
照明	自发光
主要问题	——



控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	智慧灯杆杆体
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED广告为主
	广告规格尺寸	01 (0.6m×1.2m=0.72㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以LED显示屏为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
	间距	25m
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	

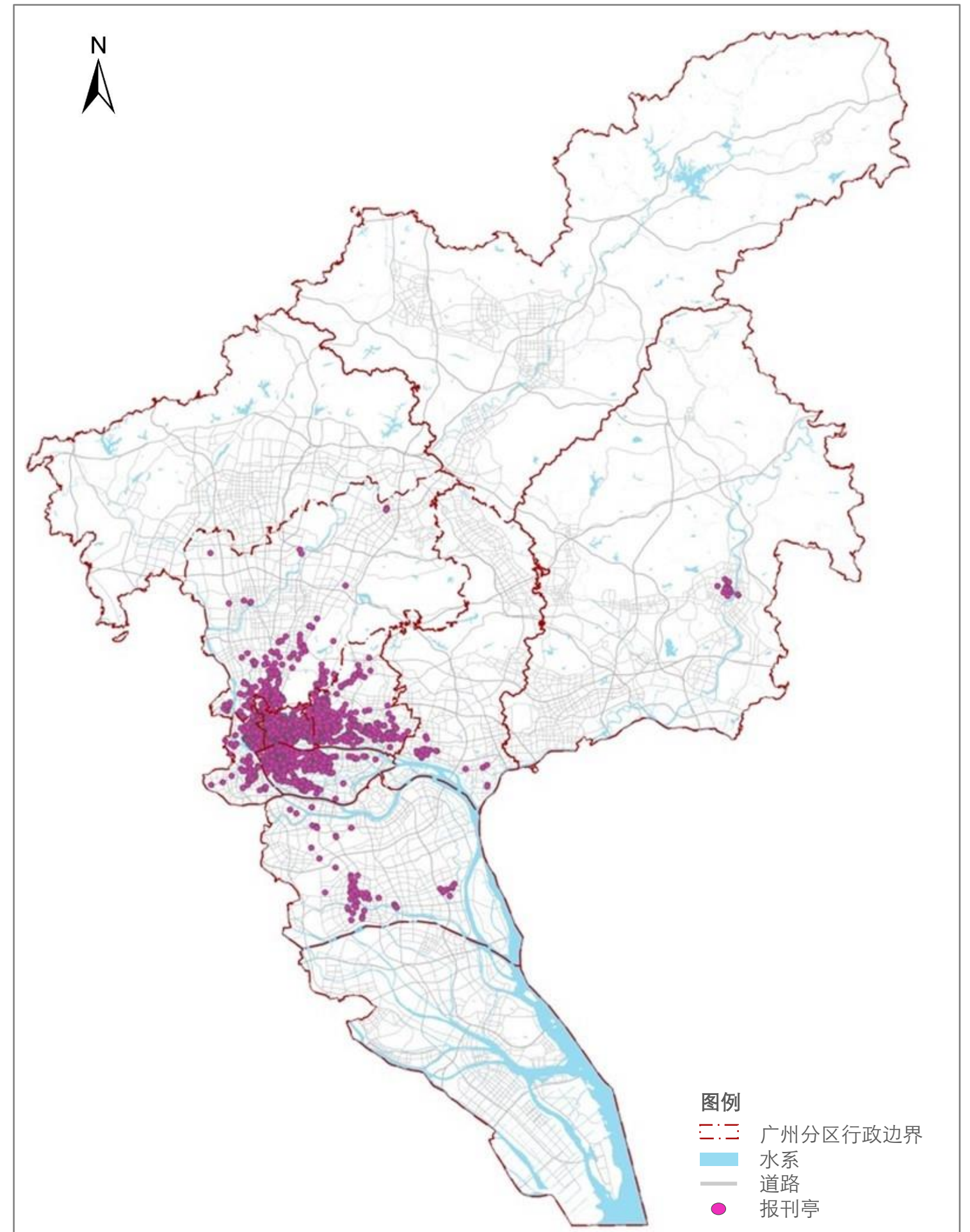


12.4 报刊亭户外广告管理图则

布局附着于报刊亭的户外广告点位1942处，广告牌5827块。

附着于报刊亭的户外广告点位、广告牌数量统计表

区域	越秀区	海珠区	荔湾区	天河区	白云区	黄埔区	花都区	番禺区	南沙区	从化区	增城区	合计
新型报刊亭 (个)	362	357	195	296	194	0	0	41	0	0	15	1460
有人值守智能报刊亭 (个)	18	19	8	33	8	0	0	0	0	0	0	86
无人值守智能报刊亭 (个)	98	84	45	88	59	22	0	0	0	0	0	396
合计	广告点位数量 (处)	478	460	417	261	22	0	41	0	0	15	1942
	广告牌数量 (块)	1435	1380	744	1251	783	66	123	0	0	45	5827



附着于报刊亭的户外广告点位布局图

12.4 报刊亭户外广告管理图则

新型报刊亭	
现状基本信息	
广告所在位置	报刊亭亭体
广告工艺形式	灯箱广告
广告规格尺寸	01-02 (0.94m×1.43m=1.34㎡) 03 (2m×1.43m=2.86㎡)
照明	自发光
主要问题	—

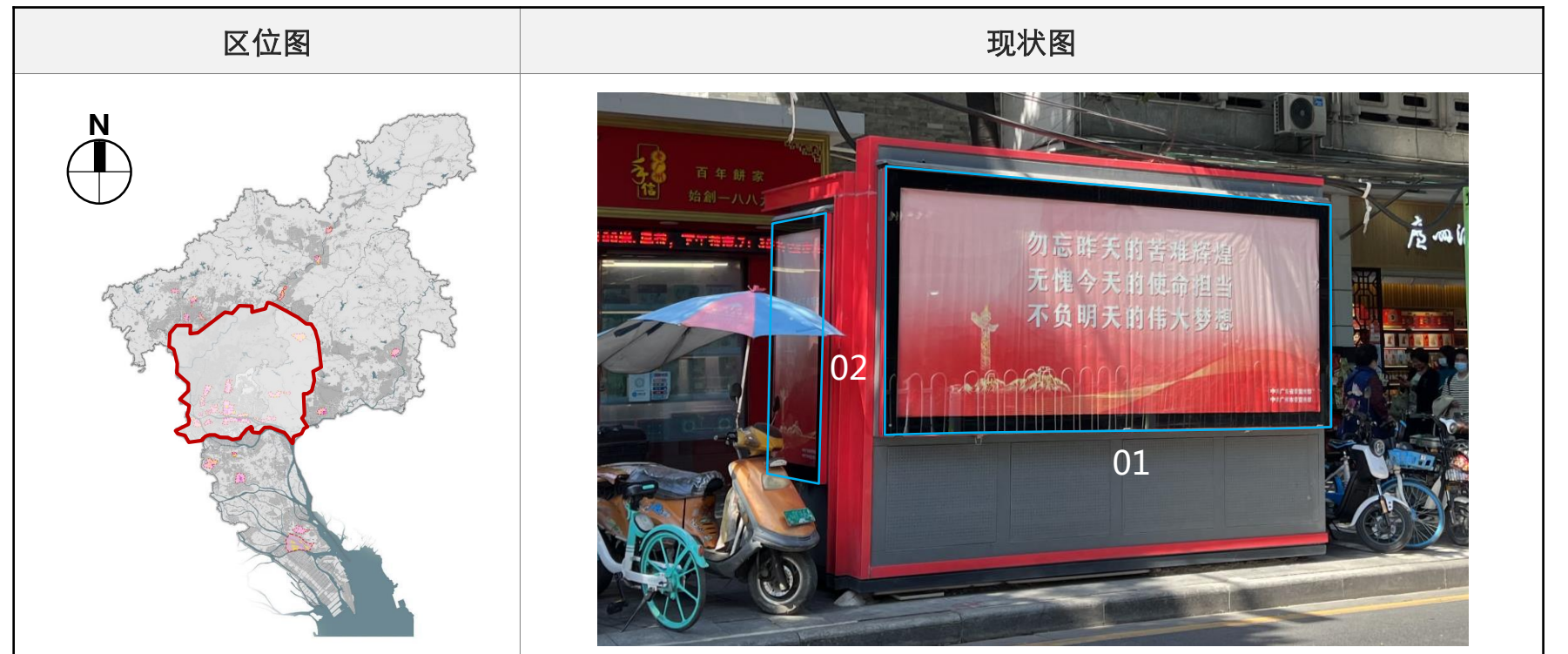


控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	报刊亭亭体
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (0.94m×1.43m=1.34㎡) 03 (2m×1.43m=2.86㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘, 内置LED灯带为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与周边环境照明统一, 做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	



12.4 报刊亭户外广告管理图则

无人值守智能报刊亭-样式一	
现状基本信息	
广告所在位置	报刊亭亭体
广告工艺形式	01灯箱广告或LED广告 02灯箱广告
广告规格尺寸	01 (3.5m×1.5m=5.25㎡) 02 (0.75m×1.52m=1.14㎡)
照明	自发光
主要问题	—

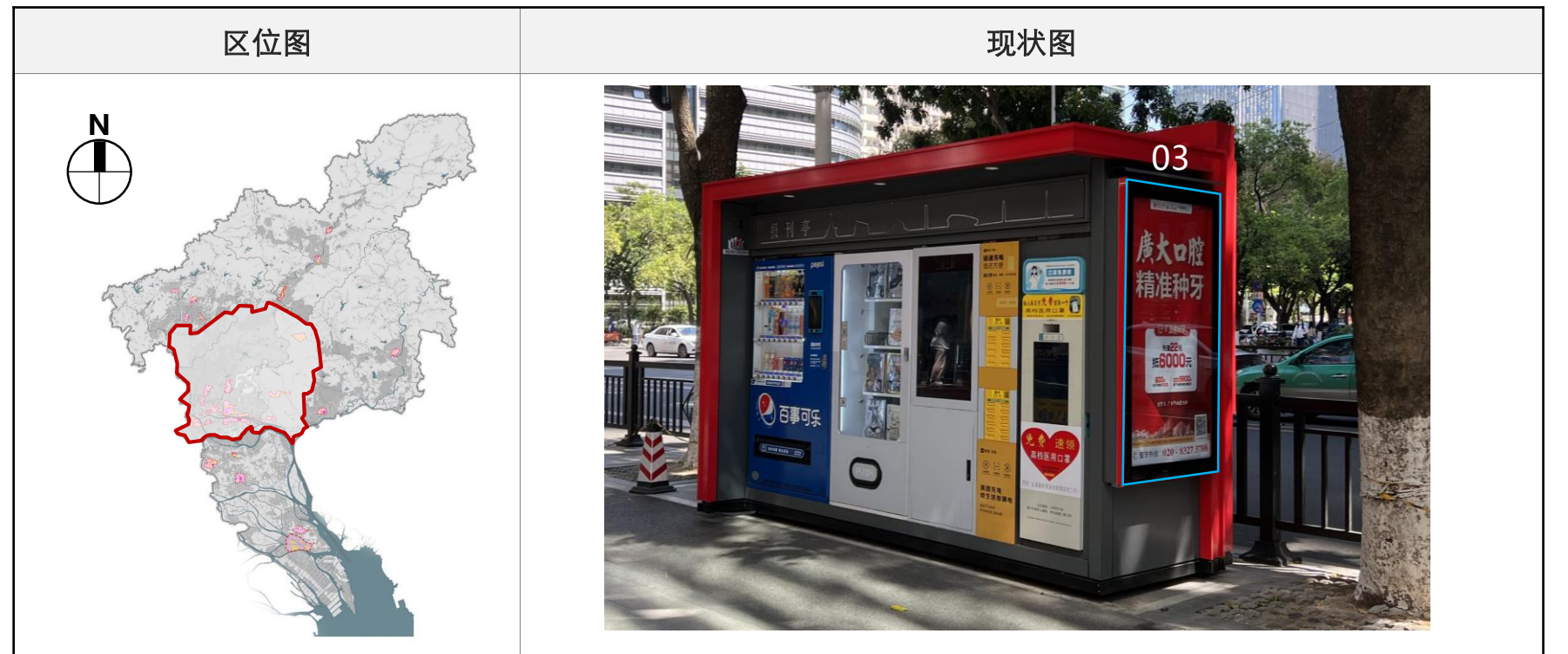


控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	报刊亭亭体
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	01建议以灯箱广告或LED广告为主 02建议以灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01 (3.5m×1.5m=5.25㎡) 02 (0.75m×1.52m=1.14㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	01建议以高清宝丽布喷绘, 内置LED灯带或LED显示屏为主; 02建议以高清宝丽布喷绘, 内置LED灯带为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与周边环境照明统一, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.4 报刊亭户外广告管理图则

无人值守智能报刊亭-样式一	
现状基本信息	
广告所在位置	报刊亭亭体
广告工艺形式	灯箱广告
广告规格尺寸	03 (0.75m×1.52m=1.14㎡)
照明	自发光
主要问题	—



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	报刊亭亭体
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以灯箱广告为主
	广告规格尺寸	03 (0.75m×1.52m=1.14㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘, 内置LED灯带为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与周边环境照明统一, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.4 报刊亭户外广告管理图则

无人值守智能报刊亭-样式二	
现状基本信息	
广告所在位置	报刊亭亭体
广告工艺形式	01 LED广告; 02灯箱广告
广告规格尺寸	01 (3.36m×1.92m=6.45㎡) 02 (0.99m×2.36m=2.34㎡)
照明	自发光
主要问题	—



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	报刊亭亭体
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	01建议以LED广告为主 02建议以灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01 (3.36m×1.92m=6.45㎡) 02 (0.99m×2.36m=2.34㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	01建议以LED显示屏为主; 02建议以高清宝丽布喷绘, 内置LED灯带为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与周边环境照明统一, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.4 报刊亭户外广告管理图则

无人值守智能报刊亭-样式二	
现状基本信息	
广告所在位置	报刊亭亭体
广告工艺形式	灯箱广告
广告规格尺寸	03 (0.99m×2.36m=2.34㎡) 04 (0.82m×3.99m=3.27㎡)
照明	自发光
主要问题	—



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	报刊亭亭体
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以灯箱广告为主
	广告规格尺寸	03 (0.99m×2.36m=2.34㎡) 04 (0.82m×3.99m=3.27㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘, 内置LED灯带为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与周边环境照明统一, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.4 报刊亭户外广告管理图则

有人值守智能报刊亭	
现状基本信息	
广告所在位置	报刊亭亭体
广告工艺形式	01灯箱广告或LED广告 02灯箱广告
广告规格尺寸	01 (3.36m×1.92m=6.45㎡) 02 (0.96m×1.48m=1.42㎡)
照明	自发光
主要问题	—



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	报刊亭亭体
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	01建议以灯箱广告或LED广告为主 02建议以灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01 (3.36m×1.92m=6.45㎡) 02 (0.96m×1.48m=1.42㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	01建议以高清宝丽布喷绘, 内置LED灯带或LED显示屏为主; 02建议以高清宝丽布喷绘, 内置LED灯带为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与周边环境照明统一, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.4 报刊亭户外广告管理图则

有人值守智能报刊亭	
现状基本信息	
广告所在位置	报刊亭亭体
广告工艺形式	灯箱广告
广告规格尺寸	01 (3.5m×1.5m=5.25㎡) 02 (0.96m×1.48m=1.42㎡)
照明	自发光
主要问题	—

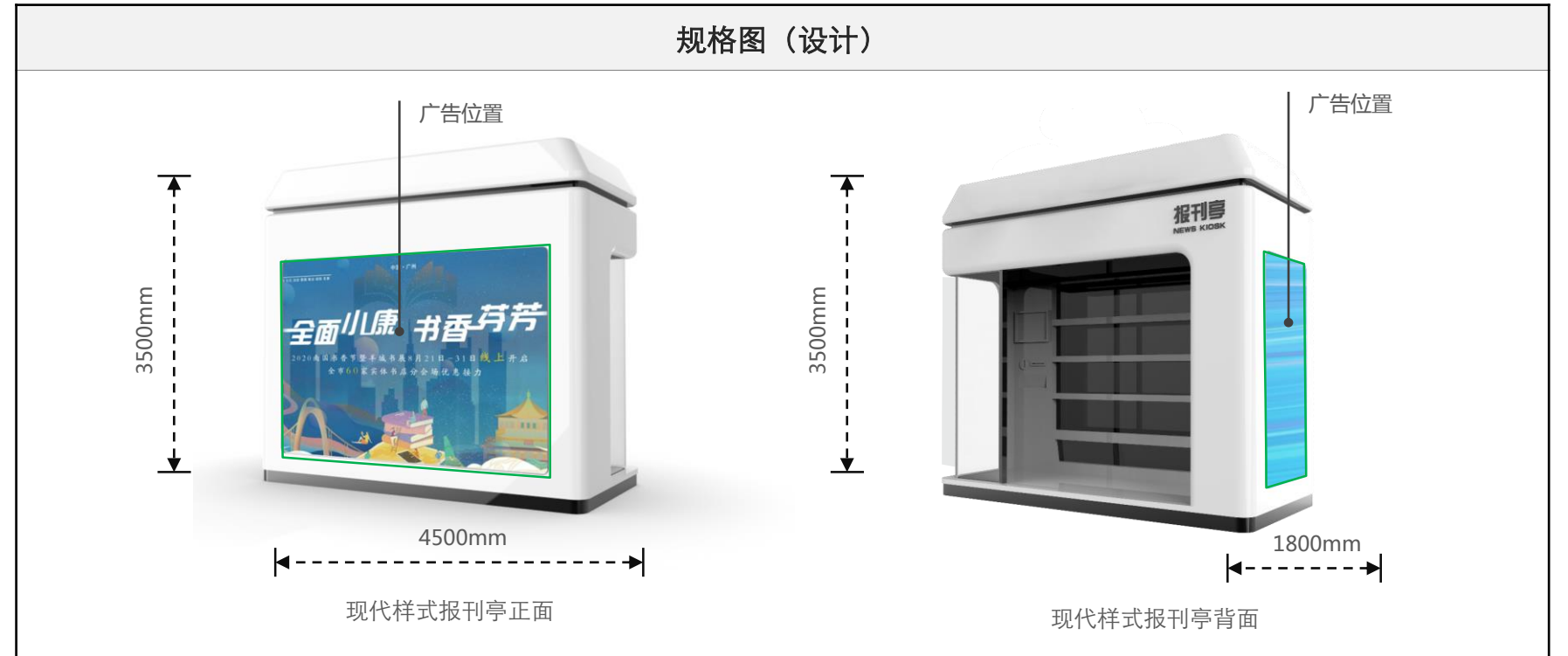


控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	报刊亭亭体
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以灯箱广告为主
	广告规格尺寸	03 (0.81m×1.44m=1.17㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘, 内置LED灯带为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与周边环境照明统一, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.4 报刊亭户外广告管理图则

现代样式报刊亭	
现状基本信息	
广告所在位置	——
广告工艺形式	——
广告规格尺寸	——
照明	——
主要问题	——

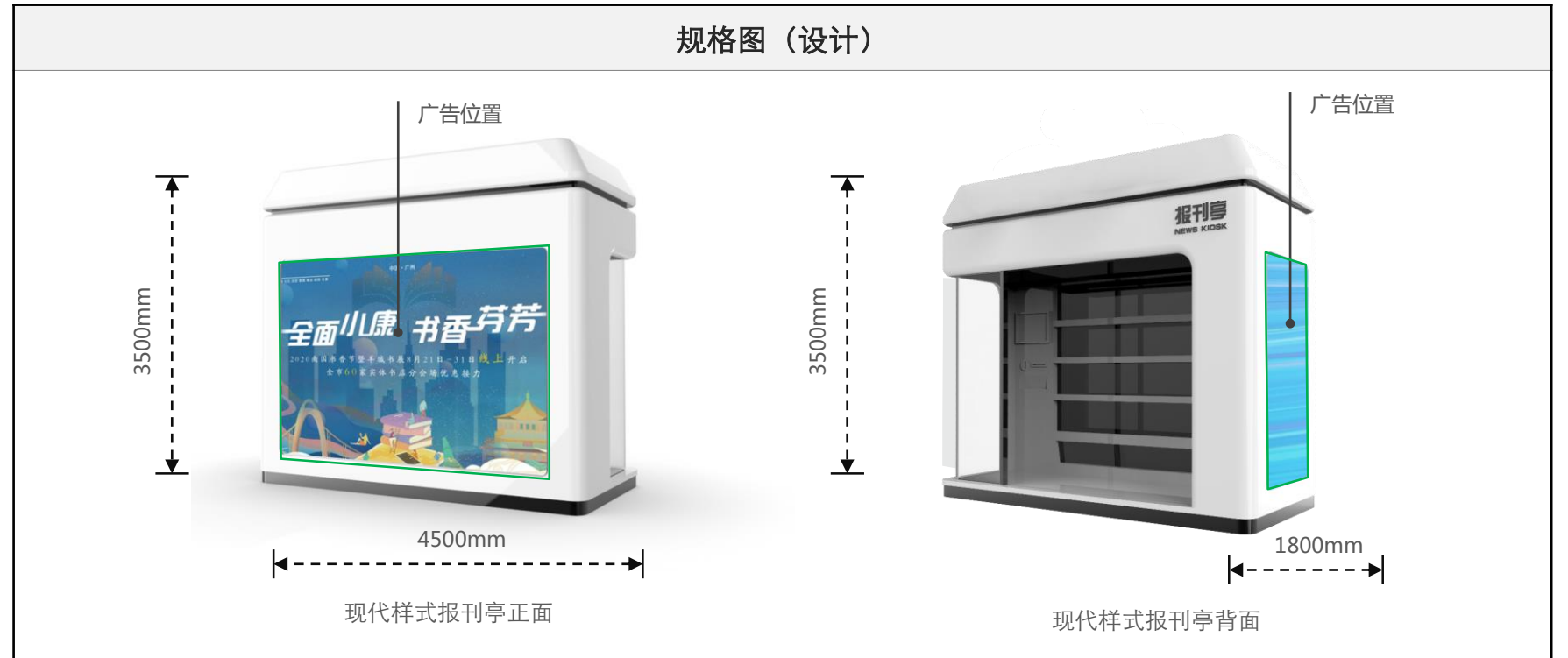


控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	报刊亭亭体
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01 (3.5m×2.5m=8.75㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘, 内置LED灯带为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与周边环境照明统一, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.4 报刊亭户外广告管理图则

现代样式报刊亭	
现状基本信息	
广告所在位置	——
广告工艺形式	——
广告规格尺寸	——
照明	——
主要问题	——



控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	报刊亭亭体
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以灯箱广告为主
	广告规格尺寸	02 (0.96m × 1.48m = 1.42㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘, 内置LED灯带为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与周边环境照明统一, 做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	

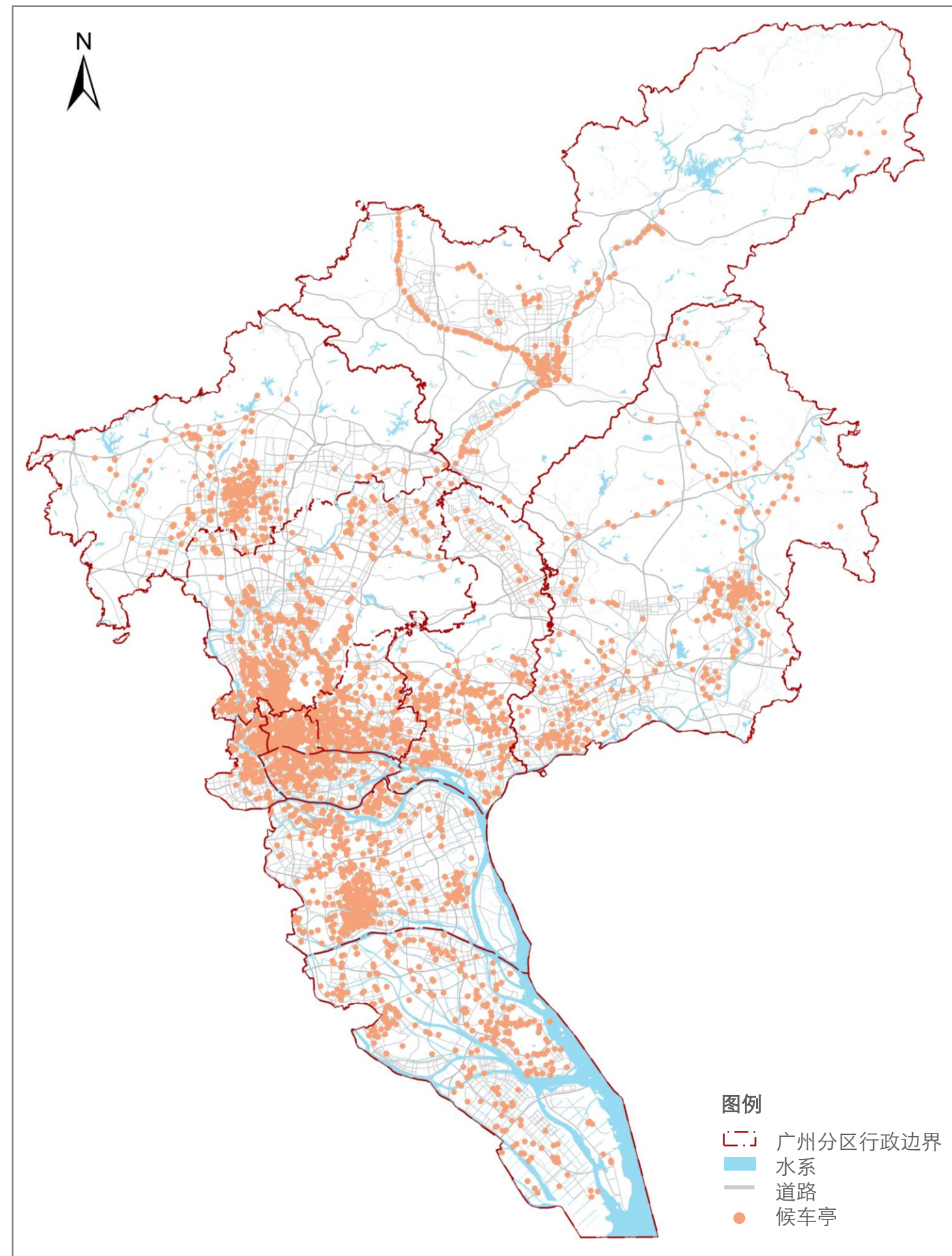


12.5 候车亭户外广告管理图则

布局附着于候车亭的户外广告点位6096处，广告牌32453块。

附着于候车亭的户外广告点位、广告牌数量统计表

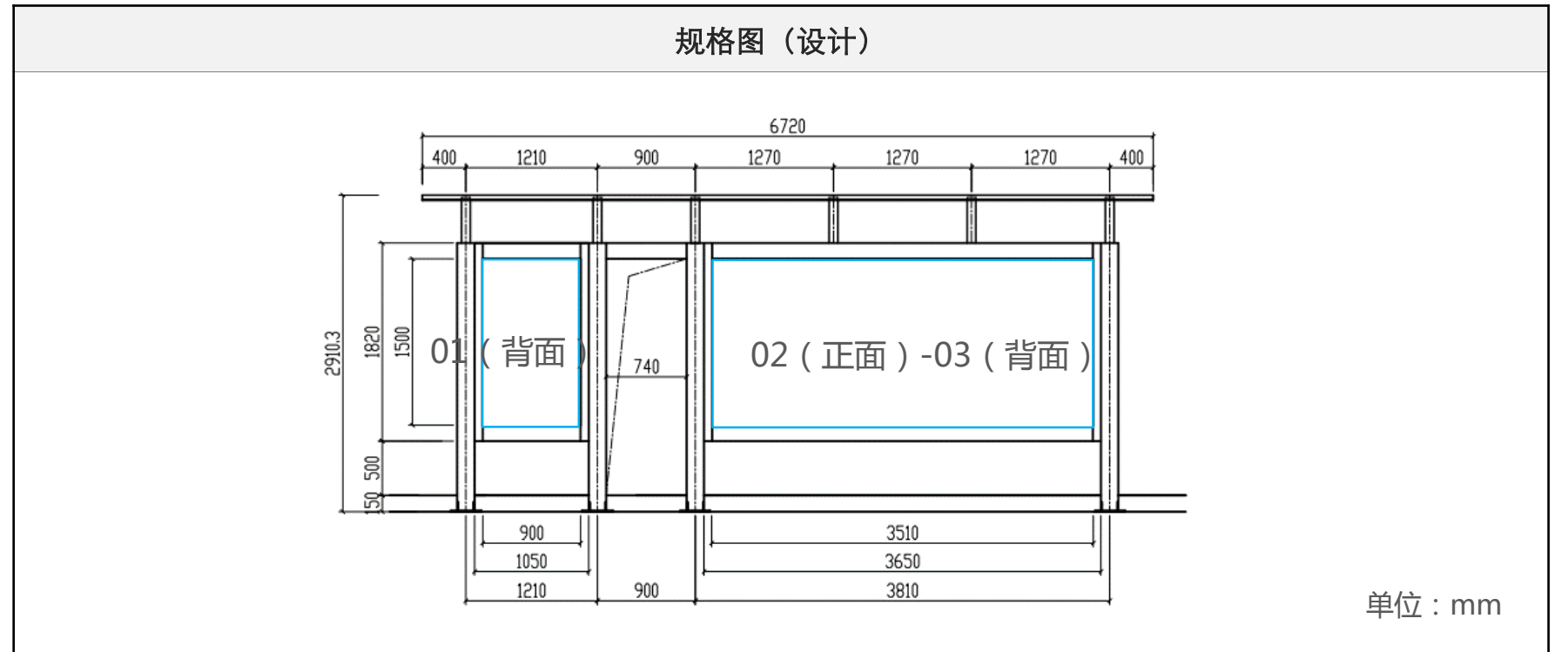
区域	越秀区	海珠区	荔湾区	天河区	白云区	黄埔区	花都区	番禺区	南沙区	从化区	增城区	合计
广告点位数量 (处)	328	433	275	543	760	587	517	1018	696	306	633	6096
广告牌数量 (块)	1966	2566	1598	3153	3540	2952	2525	6544	2803	1148	3658	32453



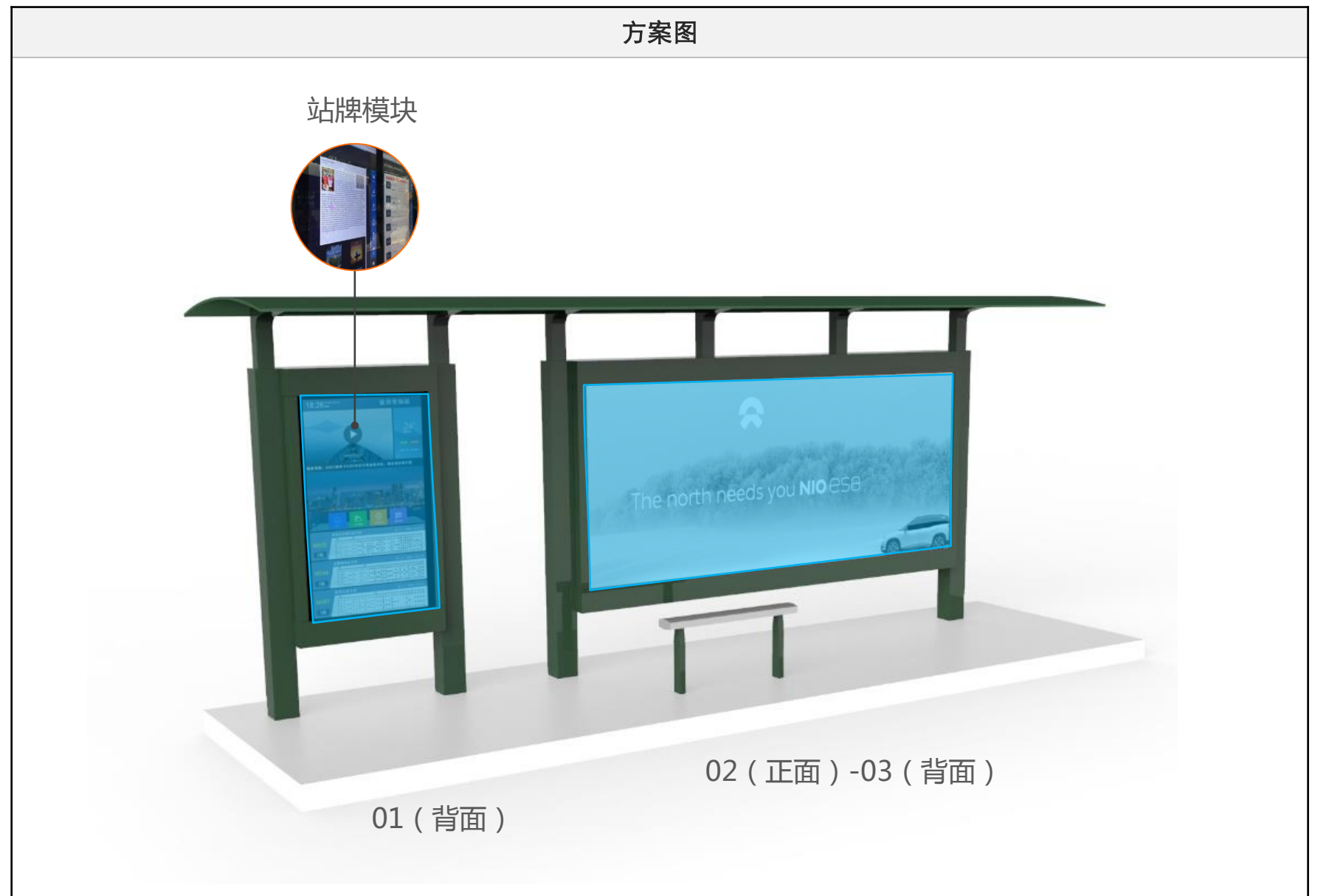
附着于候车亭的户外广告点位布局图

12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：新型一大一小	
现状基本信息	
广告所在位置	——
广告工艺形式	——
广告规格尺寸	——
照明	——
主要问题	——

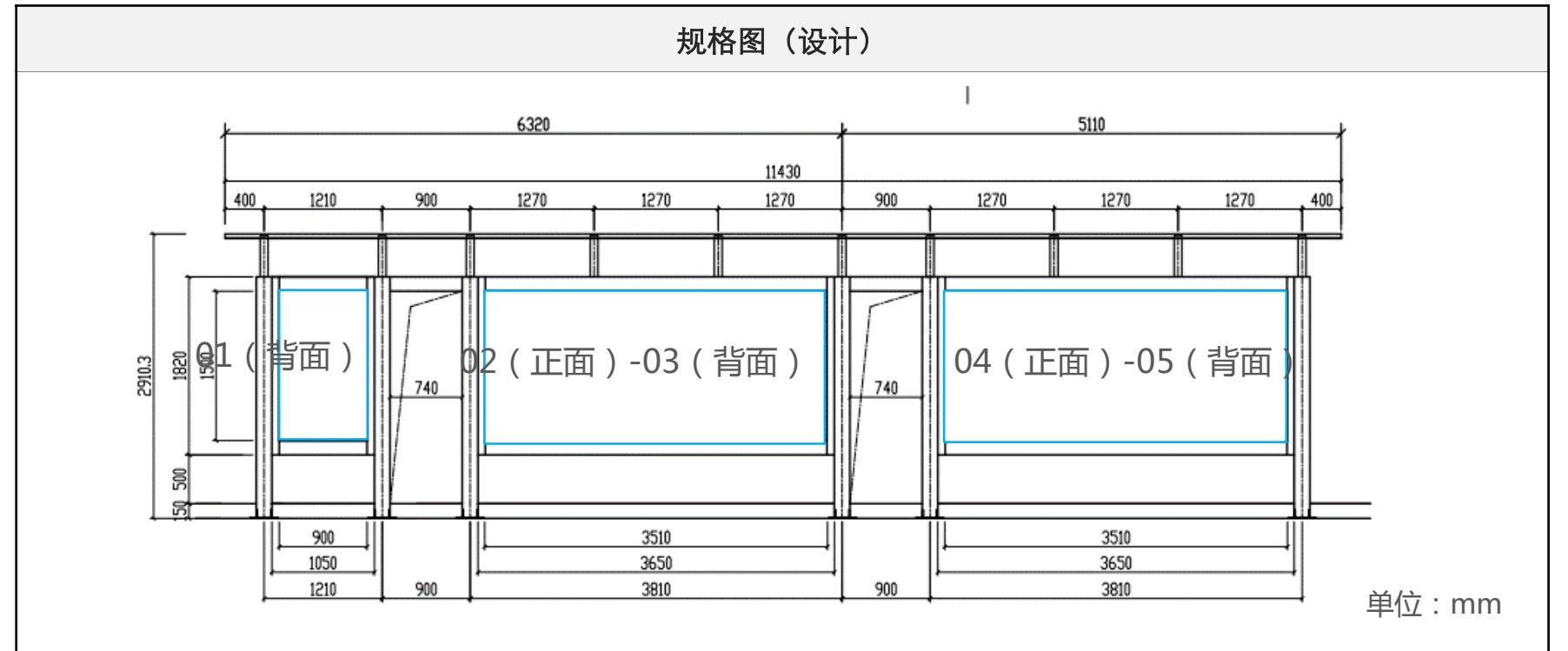


控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01：公益 02-03：商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-03 (3.5m×1.5m=5.25㎡) (以上为估算尺寸，参考方案图纸位置，以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜，内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色，与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与周边环境照明统一，做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>照明设施的布置与安装应确保安全，与周边环境照明统一，做到主次分明、整体协调</p> <p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能，不得危及被依附载体的安全（包括结构安全和外立面安全），不得影响交通、消防安全，不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告，该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	

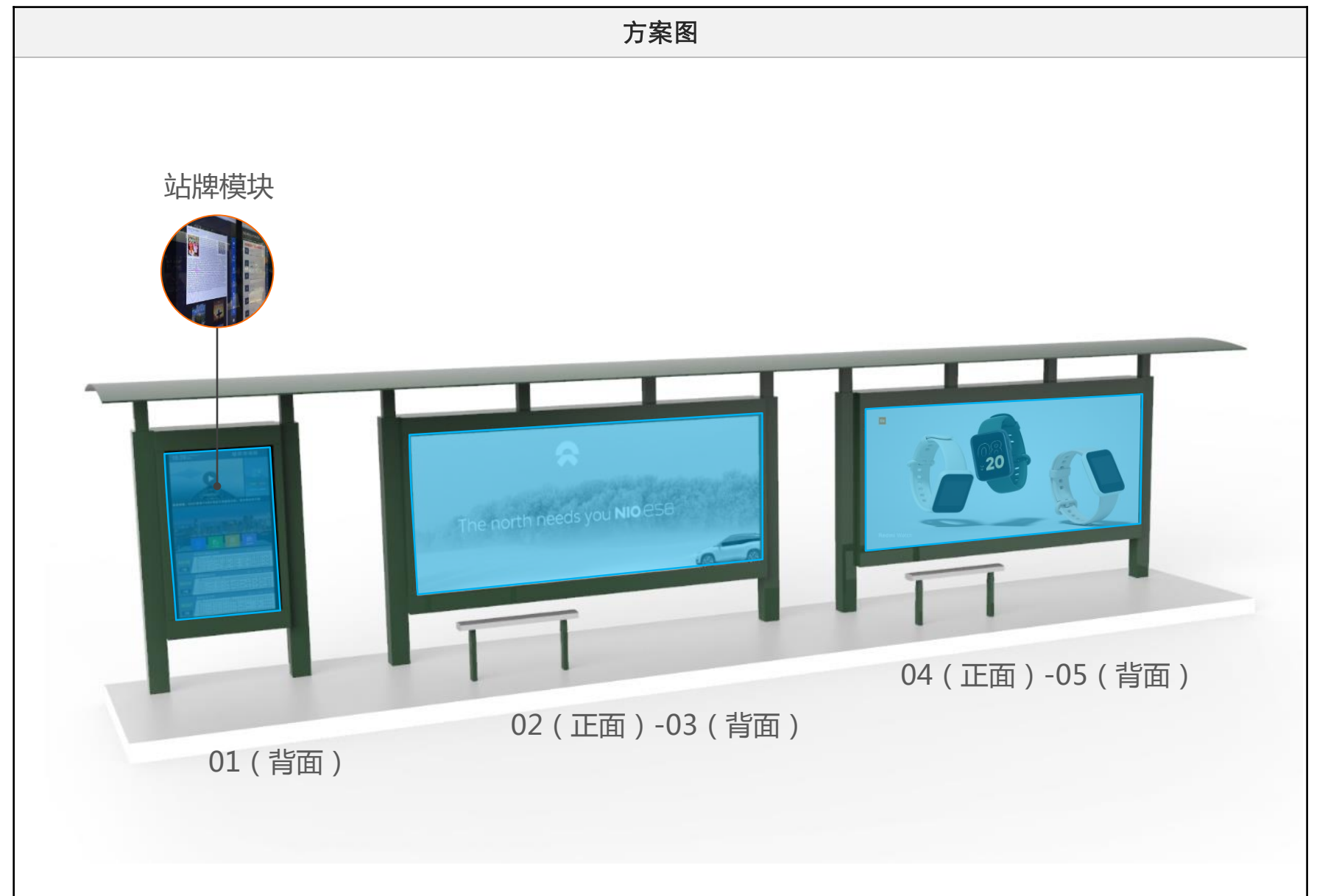


12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：新型两大一小	
现状基本信息	
广告所在位置	——
广告工艺形式	——
广告规格尺寸	——
照明	——
主要问题	——

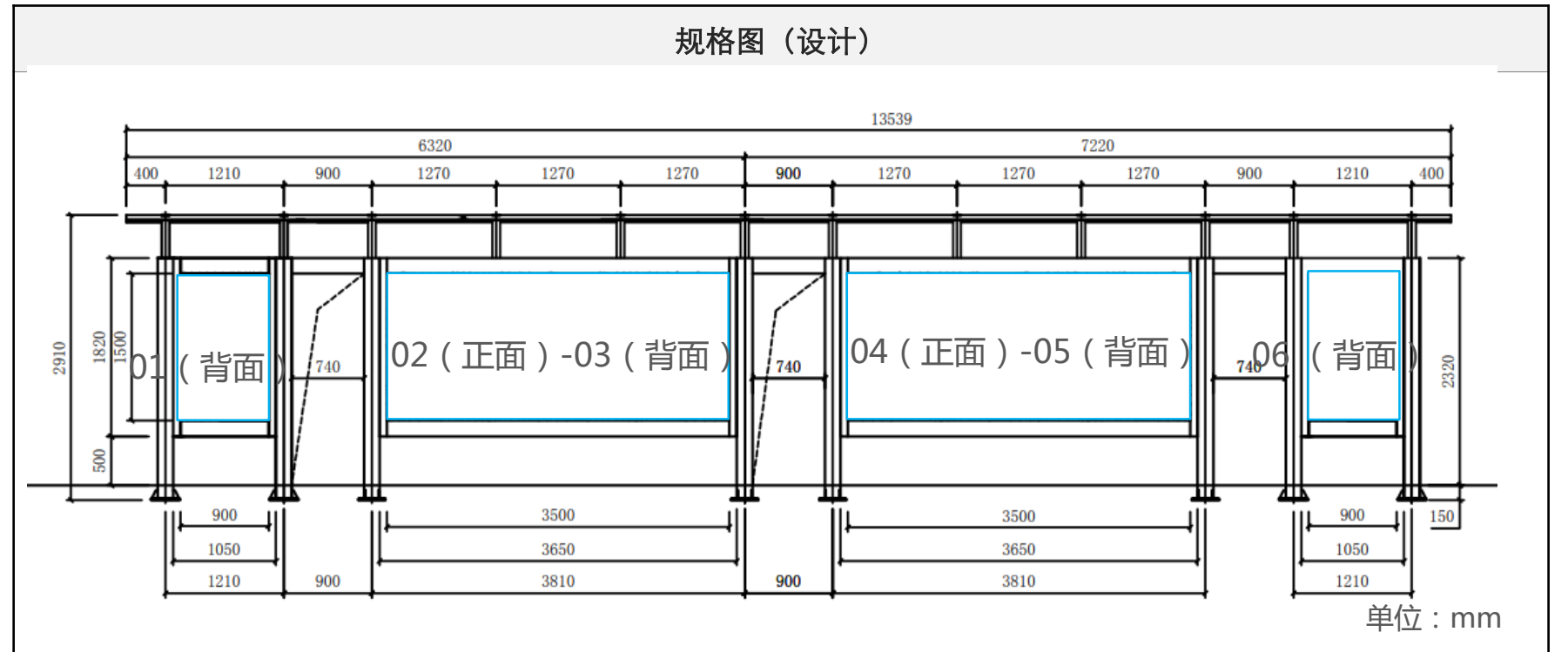


控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01：公益 02-05：商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-05 (3.5m×1.5m=5.25㎡) (以上为估算尺寸，参考方案图纸位置，以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜，内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色，与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮，做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能，不得危及被依附载体的安全（包括结构安全和外立面安全），不得影响交通、消防安全，不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告，该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：新型两大两小	
现状基本信息	
广告所在位置	——
广告工艺形式	——
广告规格尺寸	——
照明	——
主要问题	——

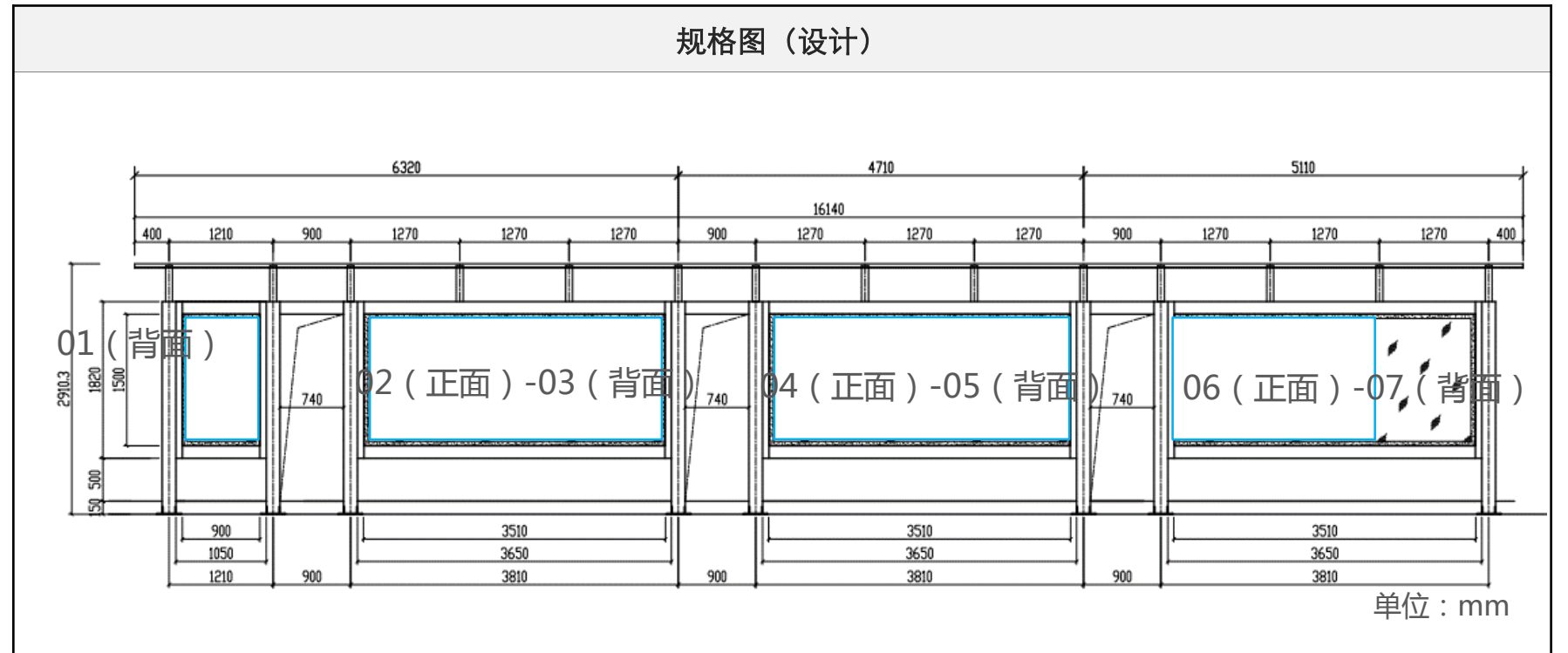


控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01、06：公益 02-05：商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01、06 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-05 (3.5m×1.5m=5.25㎡) (以上为估算尺寸，参考方案图纸位置，以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜，内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色，与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮，做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能，不得危及被依附载体的安全（包括结构安全和外立面安全），不得影响交通、消防安全，不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告，该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	

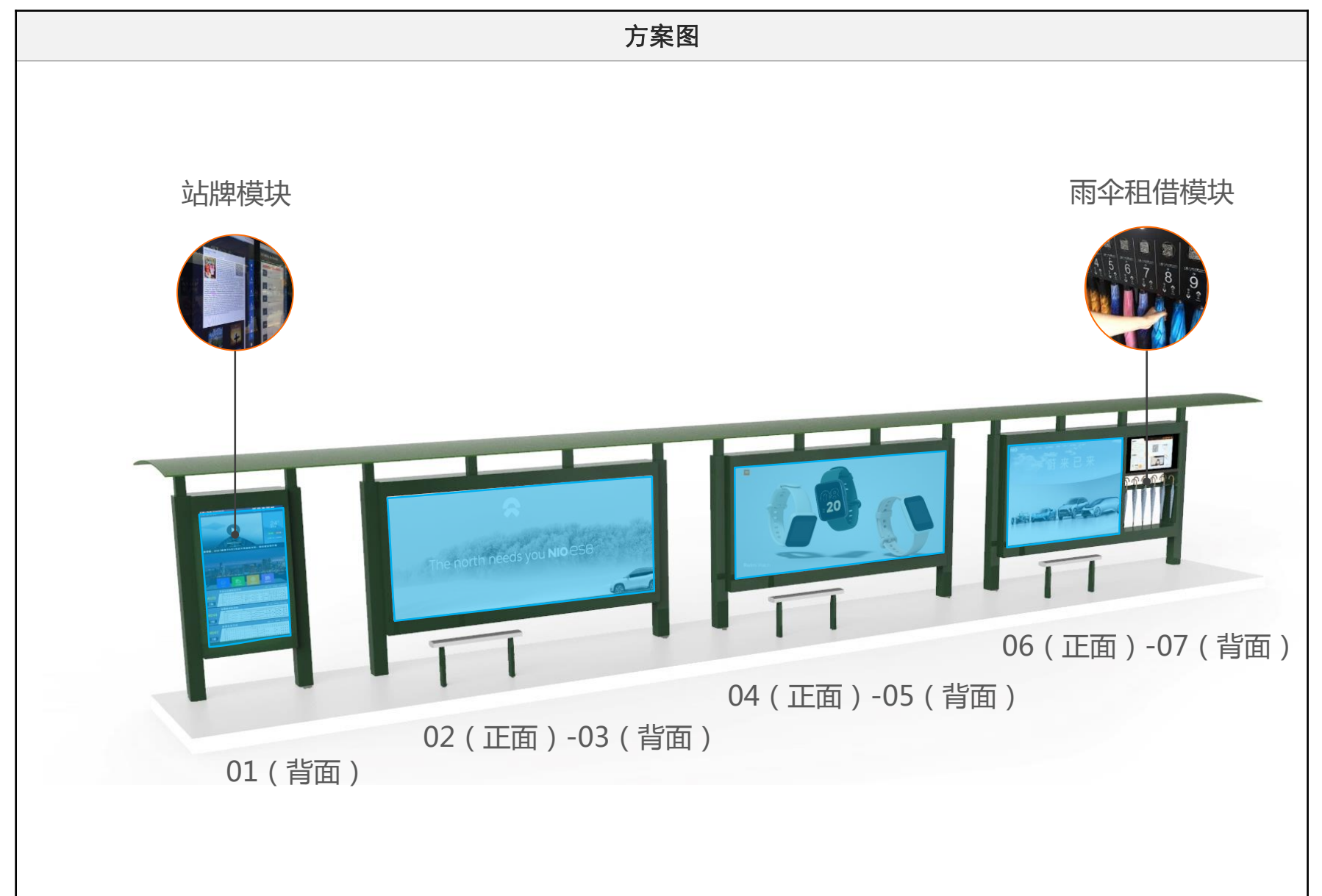


12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：新型三大一小	
现状基本信息	
广告所在位置	——
广告工艺形式	——
广告规格尺寸	——
照明	——
主要问题	——



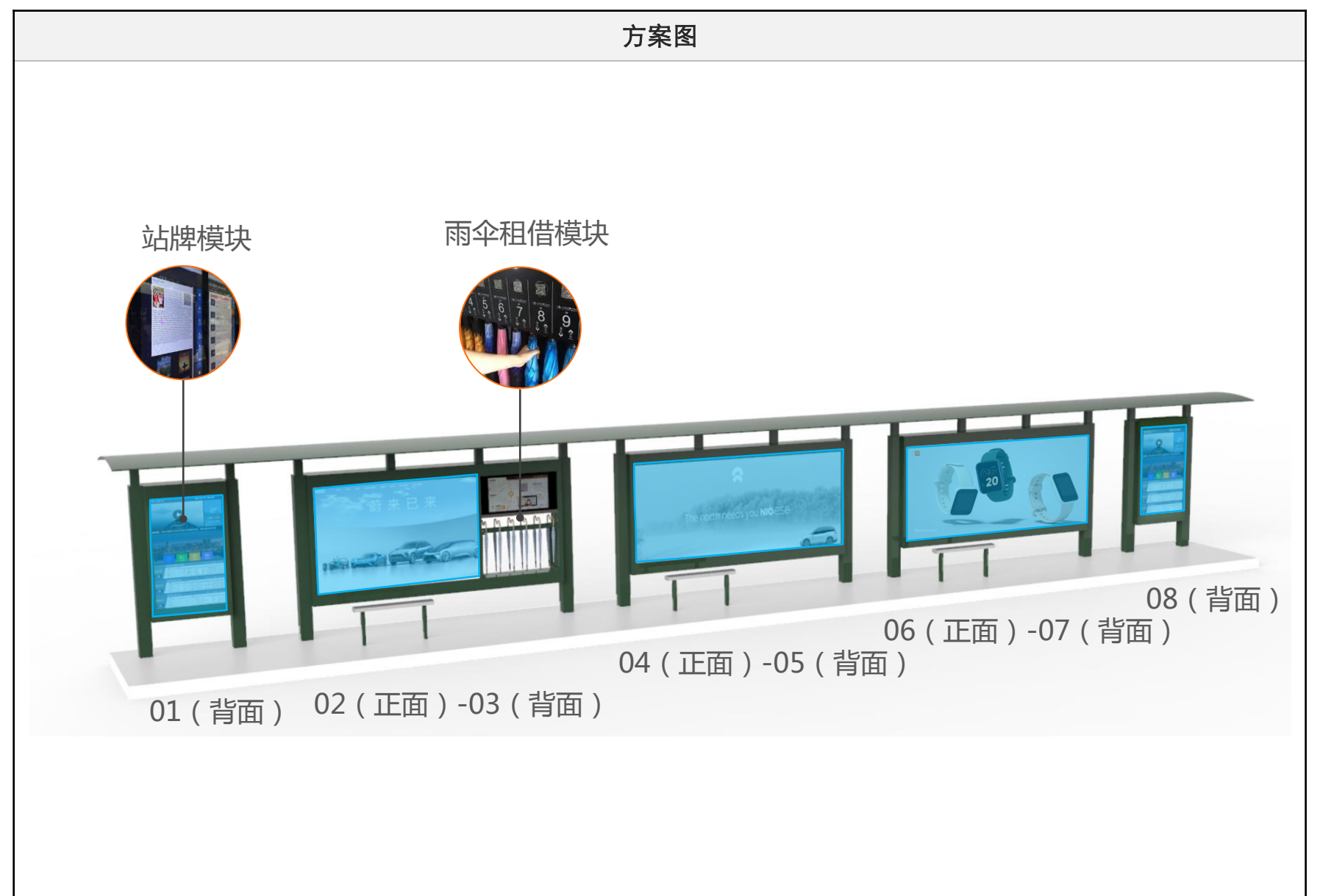
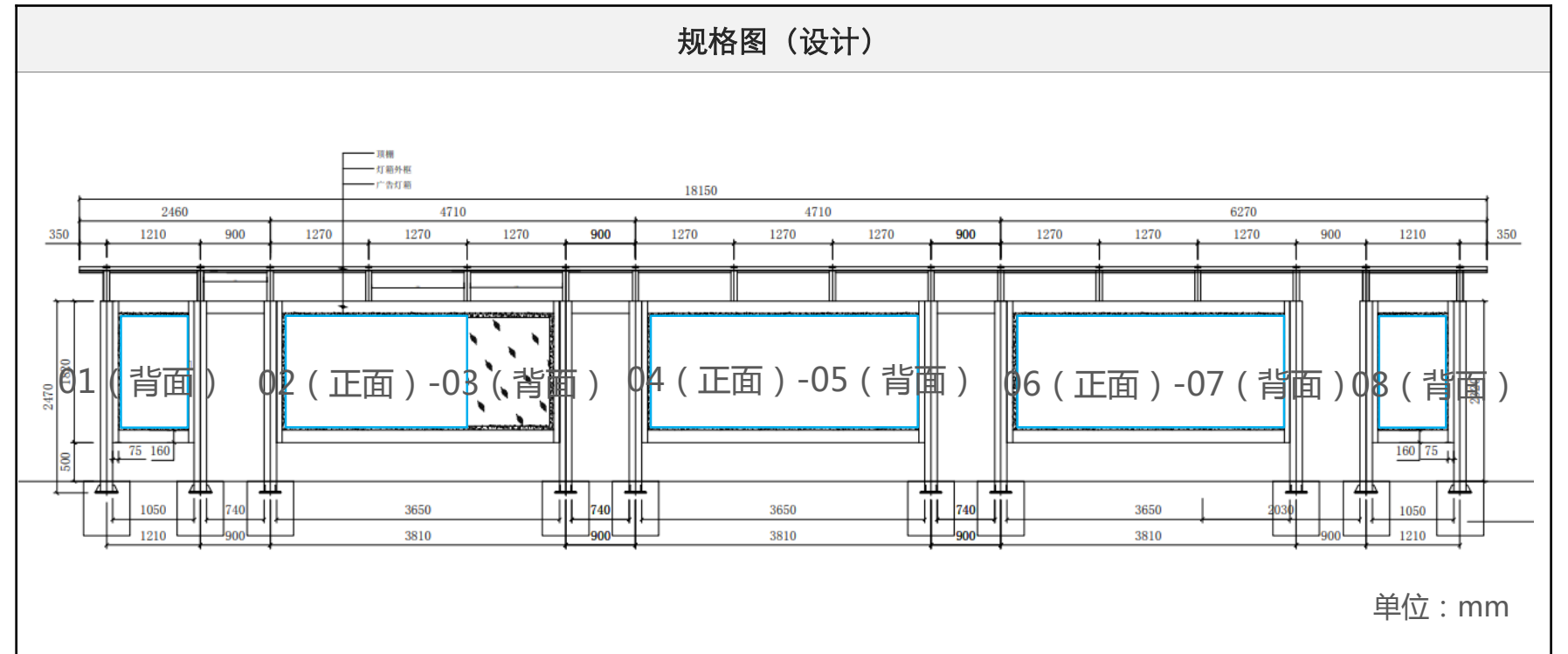
控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01: 公益 02-07: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-05 (3.5m×1.5m=5.25㎡) 06-07 (2.5m×1.5m=3.75㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	



12.5 候车亭户外广告管理图则

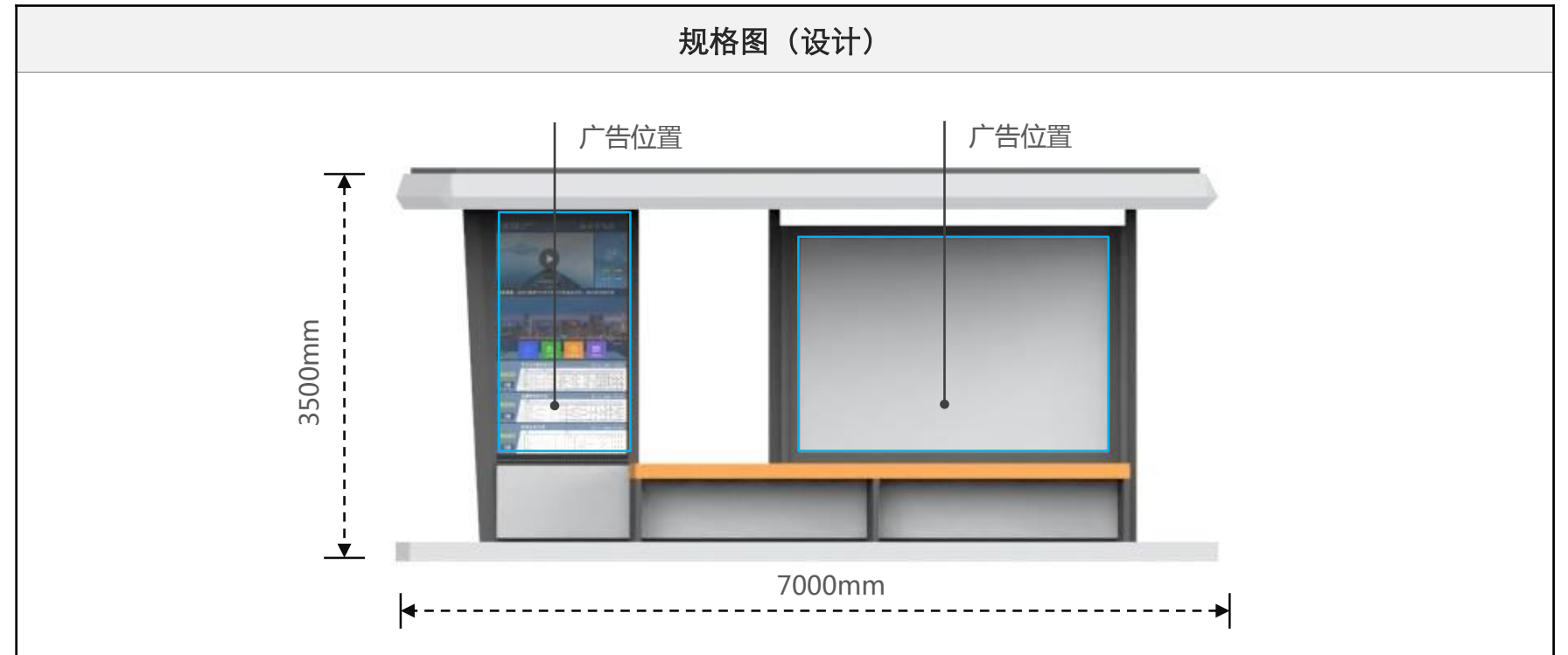
候车亭样式：新型三大两小	
现状基本信息	
广告所在位置	——
广告工艺形式	——
广告规格尺寸	——
照明	——
主要问题	——

控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01、08：公益 02-07：商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01、08 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-03 (2.5m×1.5m=3.75㎡) 04-07 (3.5m×1.5m=5.25㎡) (以上为估算尺寸，参考方案图纸位置，以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜，内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色，与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮，做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能，不得危及被依附载体的安全（包括结构安全和外立面安全），不得影响交通、消防安全，不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告，该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	

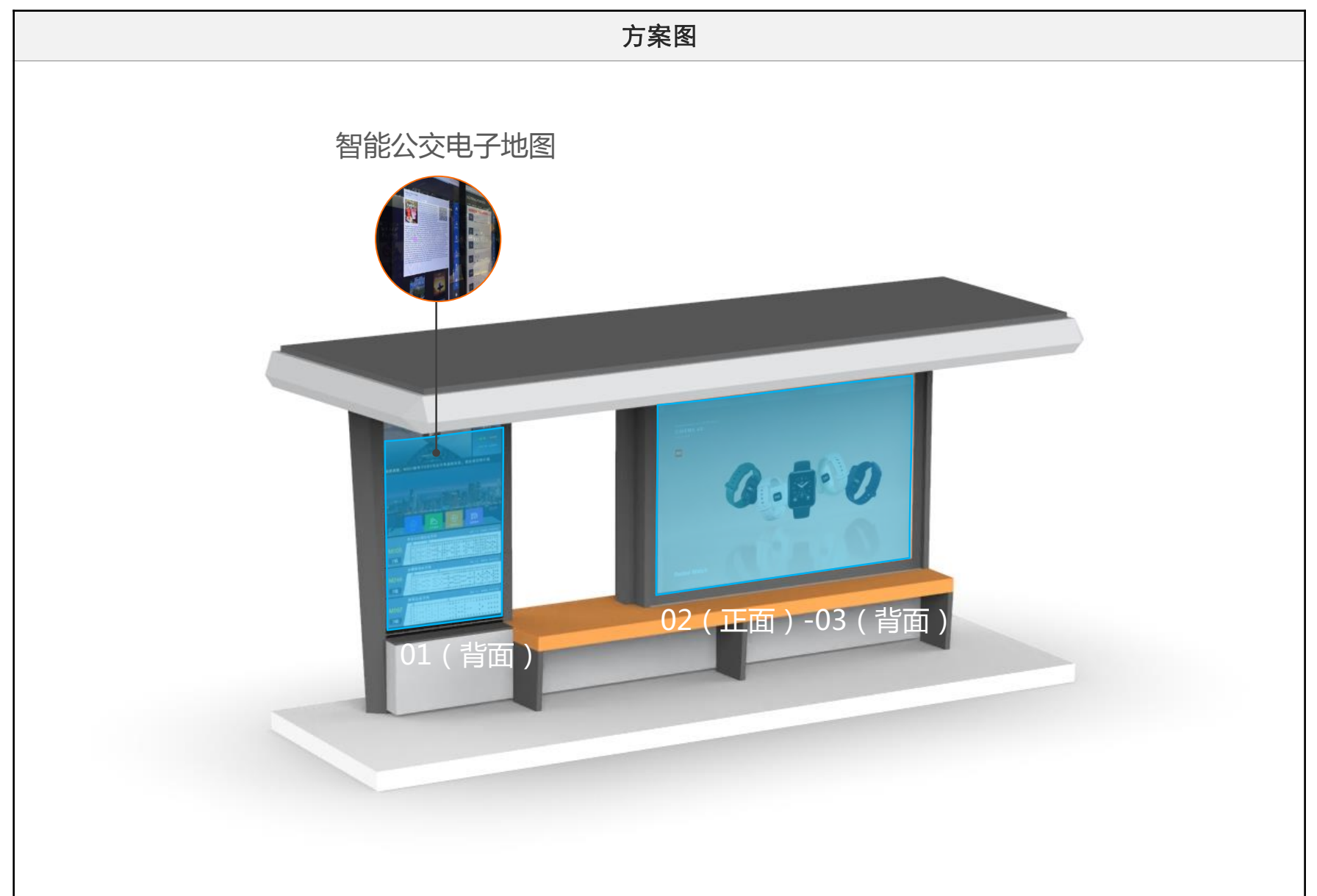


12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：新型候车亭1	
现状基本信息	
广告所在位置	——
广告工艺形式	——
广告规格尺寸	——
照明	——
主要问题	——

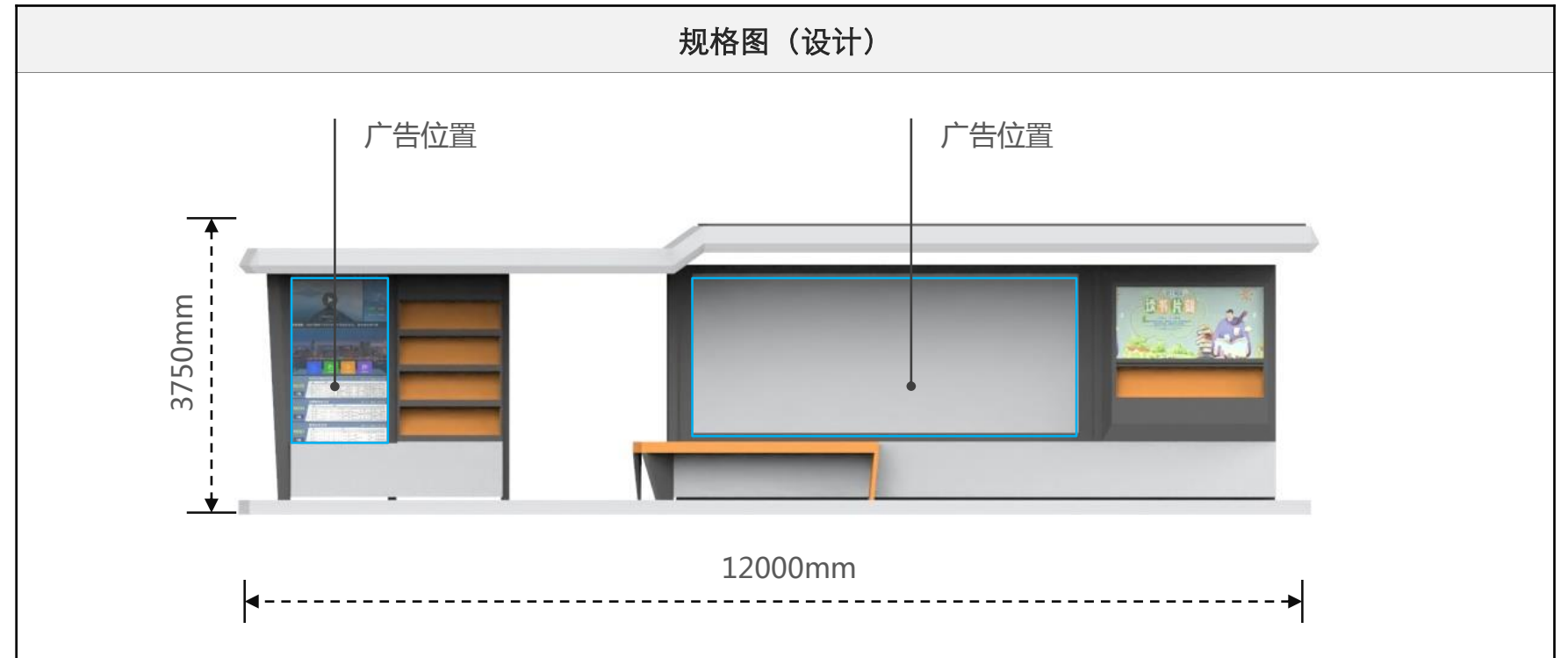


控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01: 公益 02-03: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-03 (3.5m×1.5m=5.25㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：新型候车亭2	
现状基本信息	
广告所在位置	——
广告工艺形式	——
广告规格尺寸	——
照明	——
主要问题	——

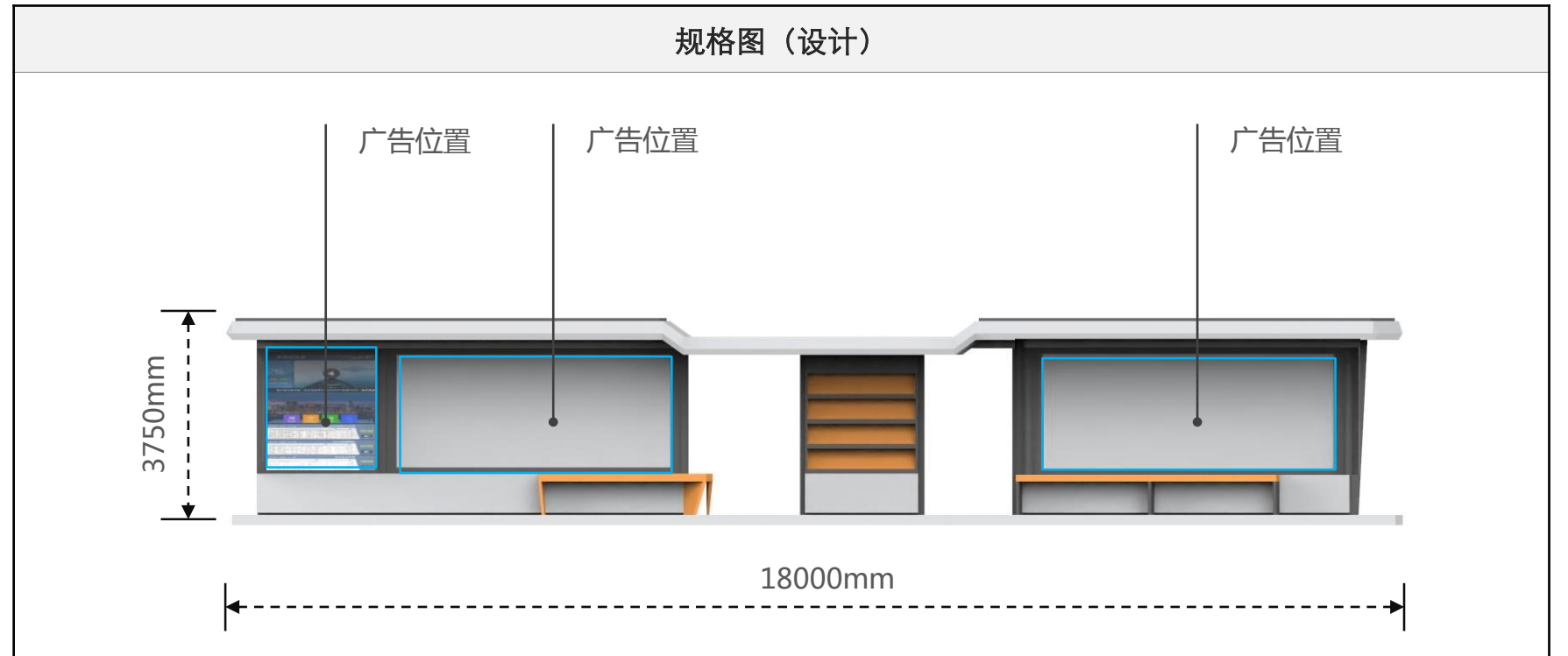


控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01: 公益 02-03: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-03 (4m×1.5m=6㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	

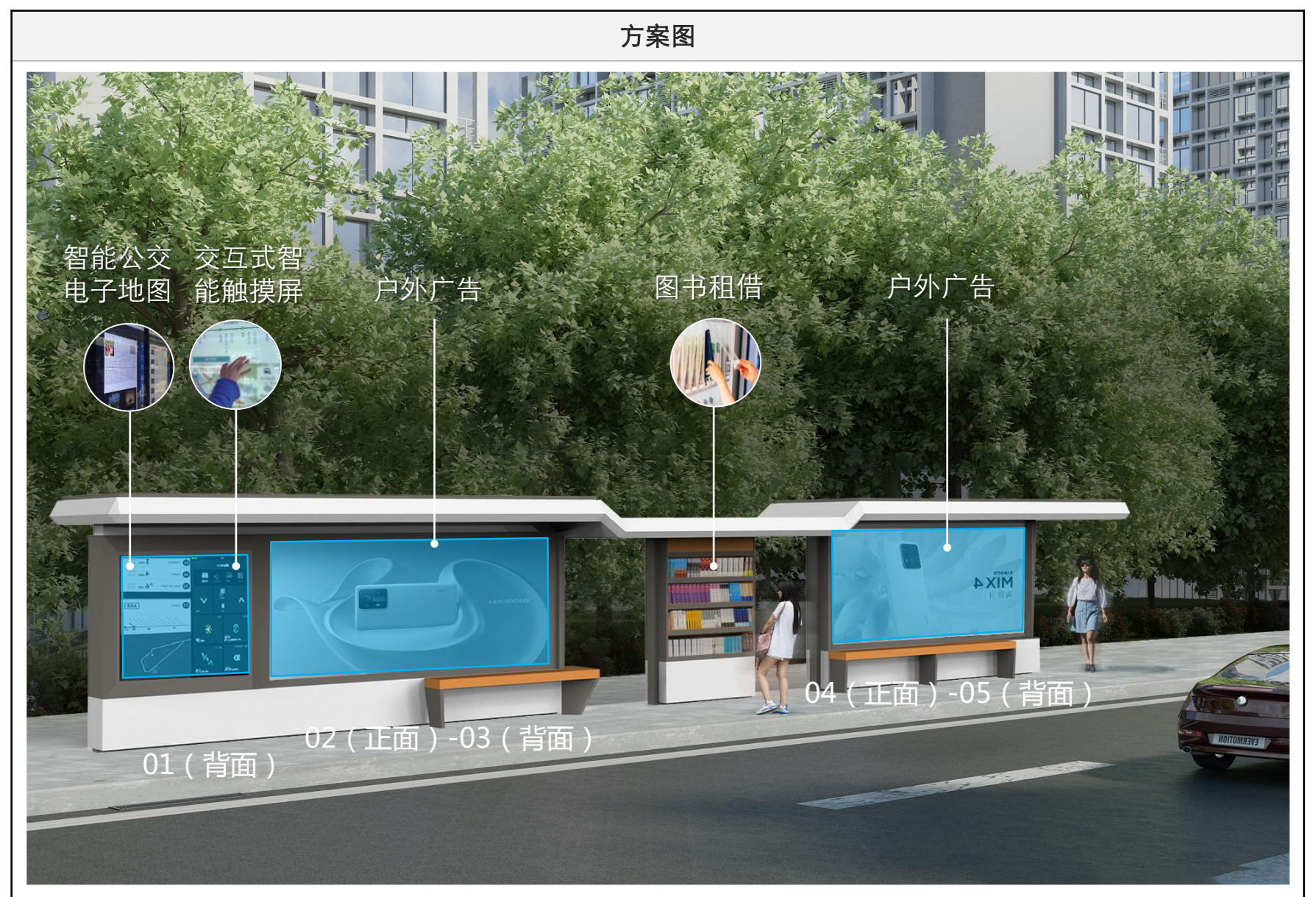


12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：新型候车亭3	
现状基本信息	
广告所在位置	——
广告工艺形式	——
广告规格尺寸	——
照明	——
主要问题	——



控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01: 公益 02-05: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-03 (2m×1.5m=3㎡) 04-05 (4m×1.5m=6㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	

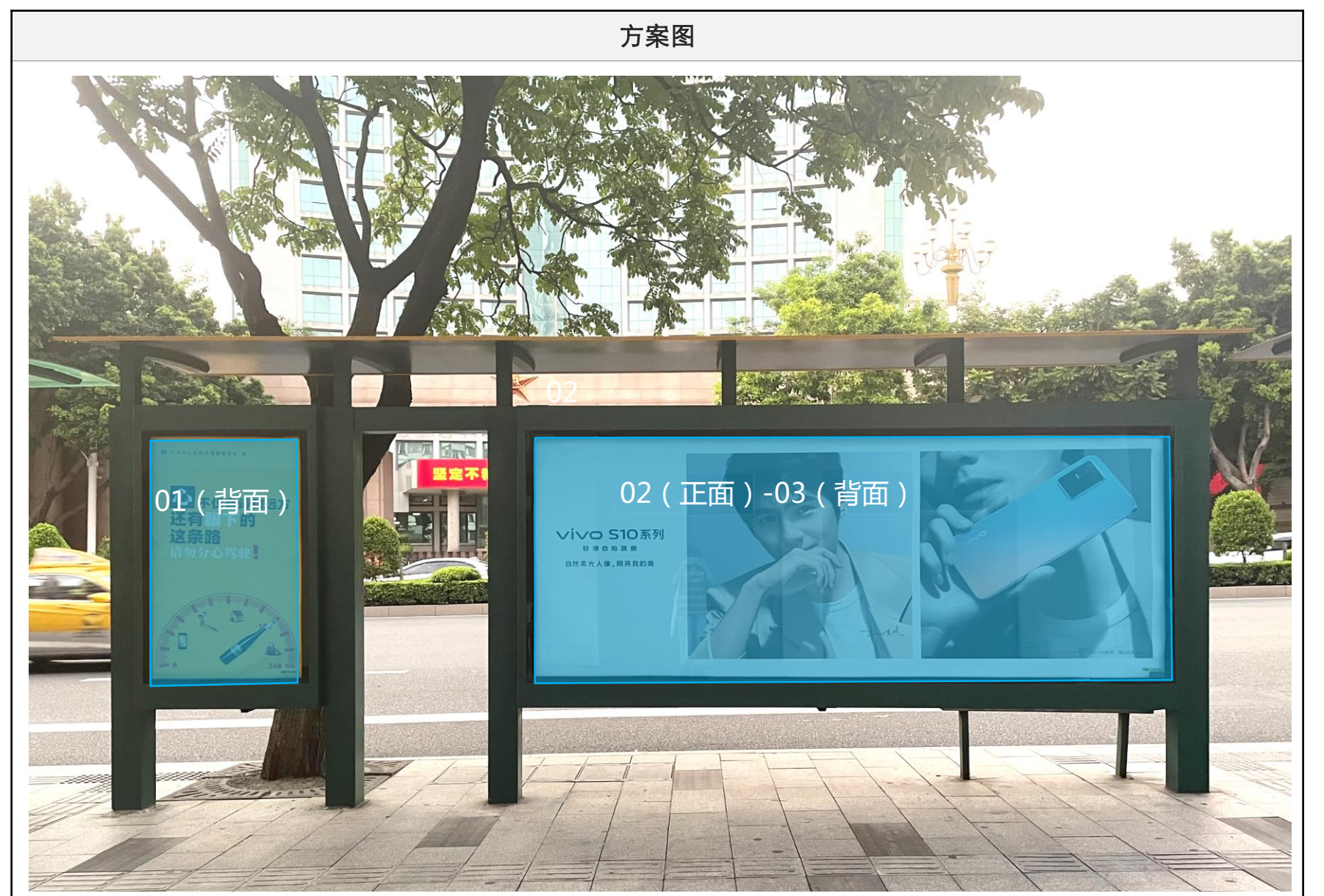


12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：一大一小	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-03 (3.5m×1.5m=5.25㎡)
照明	内置灯管
主要问题	——

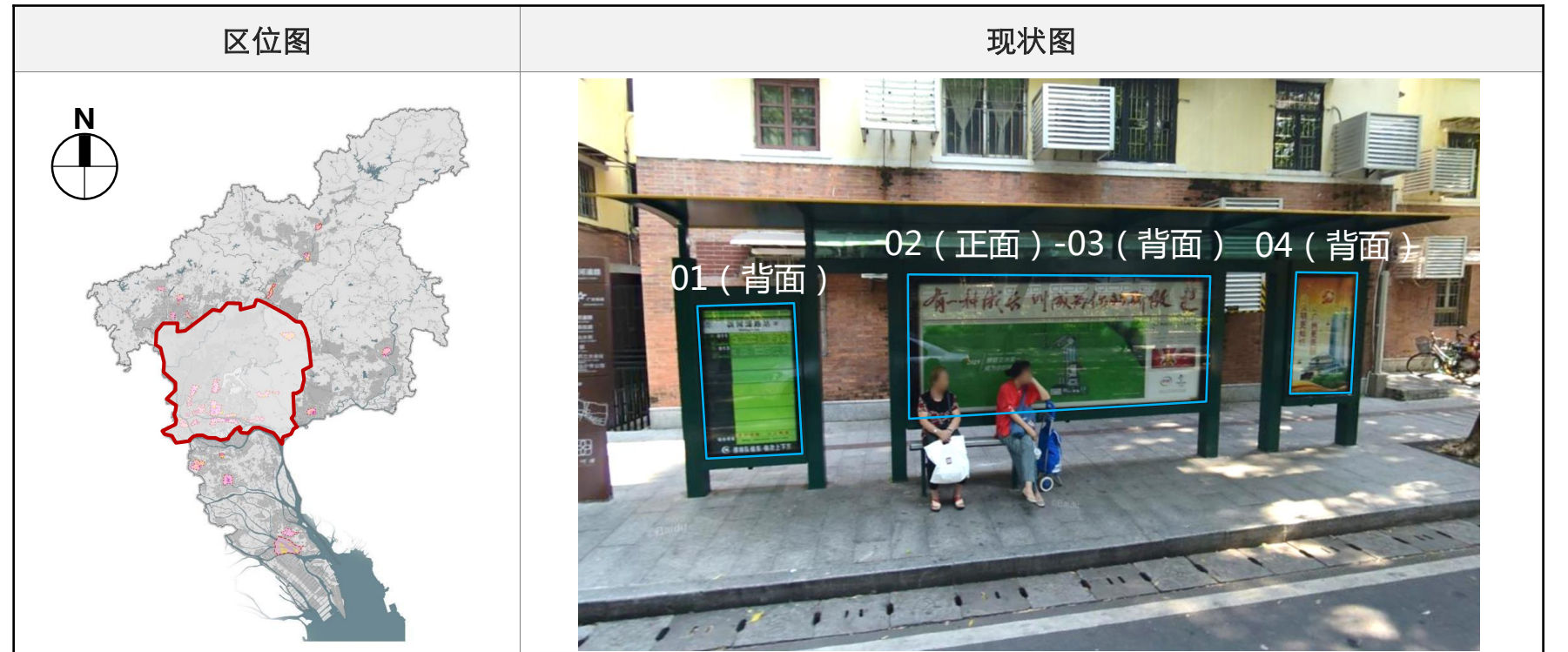


控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01: 公益 02-03: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-03 (3.5m×1.5m=5.25㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：一大两小	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-03 (3.5m×1.5m=5.25㎡)
照明	内置灯管
主要问题	——



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01、04: 公益 02-03: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01、04 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-03 (3.5m×1.5m=5.25㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：两大一小	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-05 (3.5m×1.5m=5.25㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01: 公益 02-05: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-05 (3.5m×1.5m=5.25㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：两大两小	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01、06 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-05 (3.5m×1.5m=5.25㎡)
照明	内置灯管
主要问题	——



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01、06：公益 02-05：商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01、06 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-05 (3.5m×1.5m=5.25㎡) (以上为估算尺寸，参考方案图纸位置，以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜，内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色，与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮，做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能，不得危及被依附载体的安全（包括结构安全和外立面安全），不得影响交通、消防安全，不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告，该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：三大一小	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-07 (3.5m×1.5m=5.25㎡)
照明	内置灯管
主要问题	——

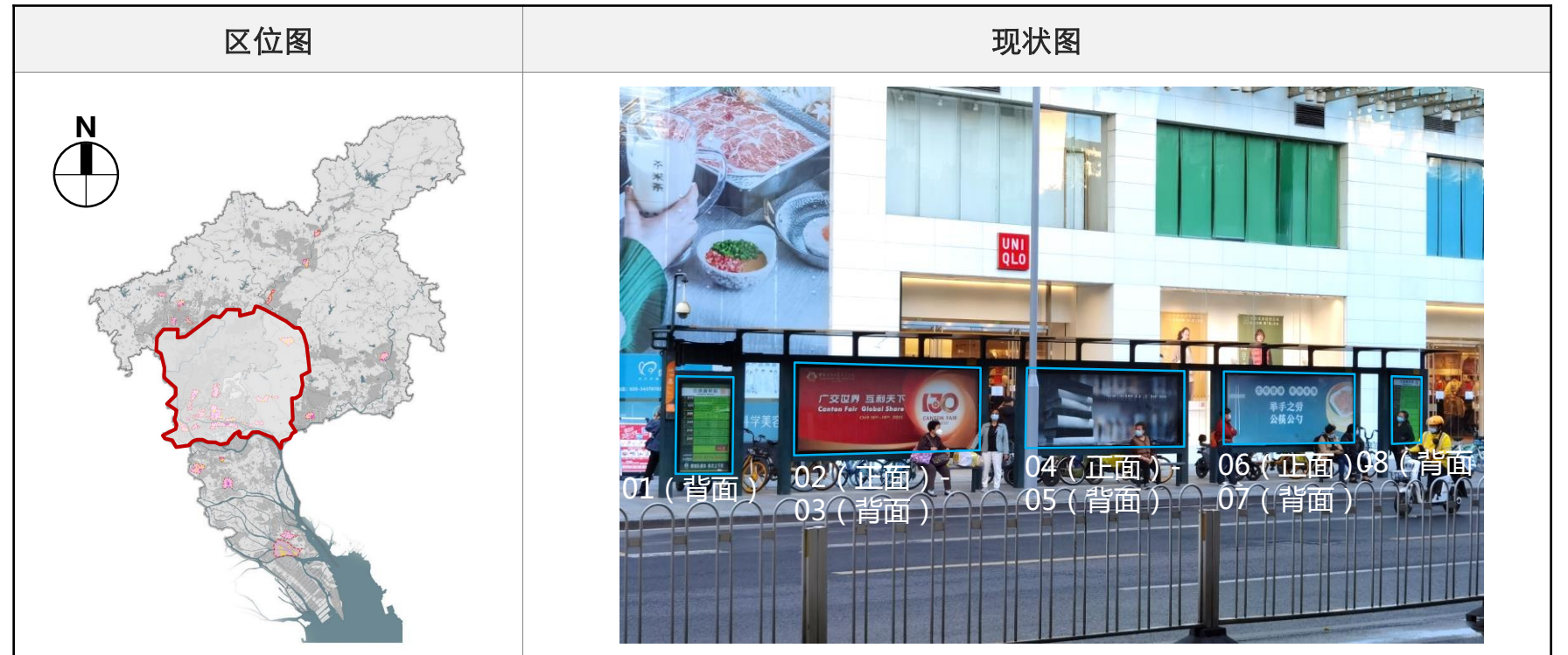


控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01: 公益 02-07: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-07 (3.5m×1.5m=5.25㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：三大两小	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01、08 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-07 (3.5m×1.5m=5.25㎡)
照明	内置灯管
主要问题	——



控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01、08: 公益 02-07: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01、08 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-07 (3.5m×1.5m=5.25㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：旅游专线候车亭	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01 (3.4m×1.4m=4.76㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—

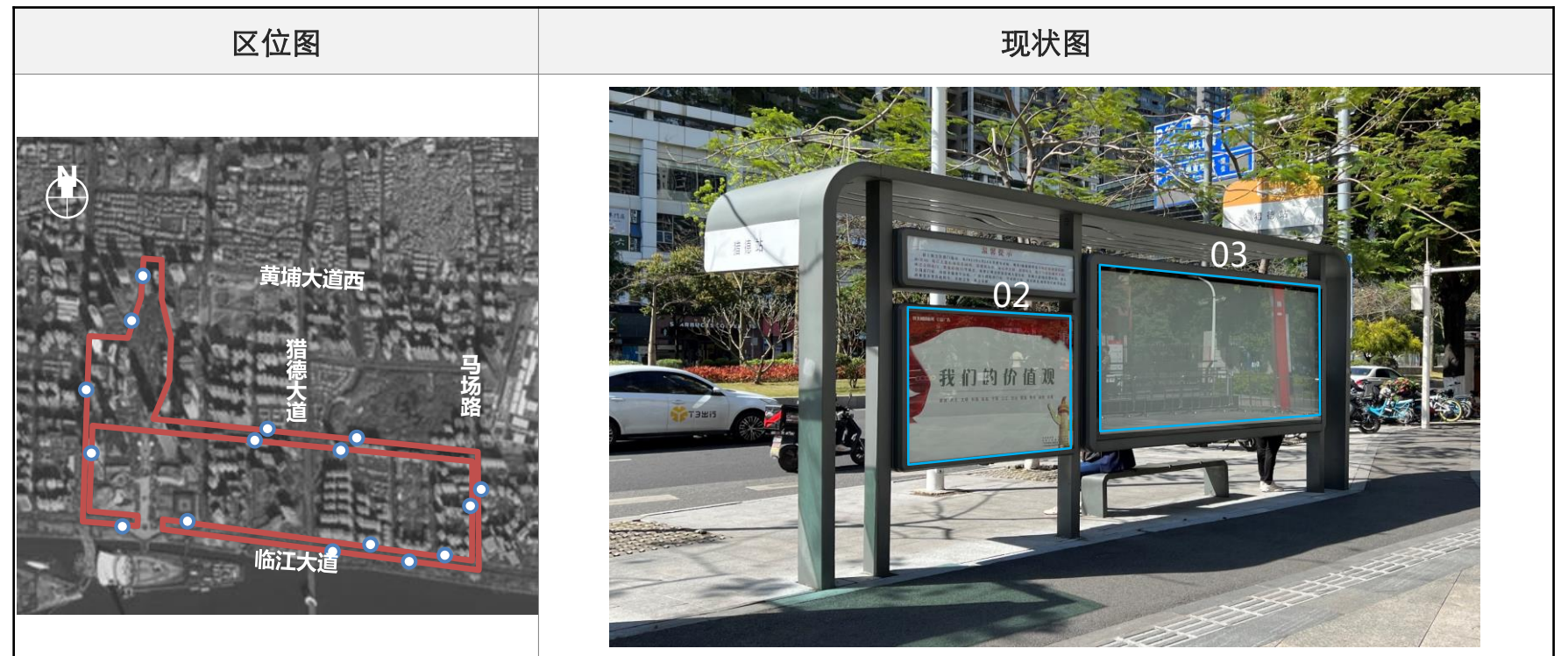


控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01 (3.4m×1.4m=4.76㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：旅游专线候车亭	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	02 (1.06m×1.58m=1.67㎡) 03 (3.4m×1.4m=4.76㎡)
照明	内置灯管
主要问题	——



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	02 (1.06m×1.58m=1.67㎡) 03 (3.4m×1.4m=4.76㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：一小	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01 (0.9m×1.5m=1.35㎡)
照明	内置灯管
主要问题	——



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01 (0.9m×1.5m=1.35㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：七大一小	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01 (1.06m×1.58m=1.67㎡) 02-15 (3.4m×1.4m=4.76㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01: 公益 02-15: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01 (1.06m×1.58m=1.67㎡) 02-15 (3.4m×1.4m=4.76㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：智能公交候车亭（两大一小）	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	01、03、05：LED背光源灯箱 02、04：LED广告
广告规格尺寸	01（1.06m×1.58m=1.67㎡） 02-05（3.4m×1.4m=4.76㎡）
照明	01、03、05：内置灯管 02、04：自发光
主要问题	—

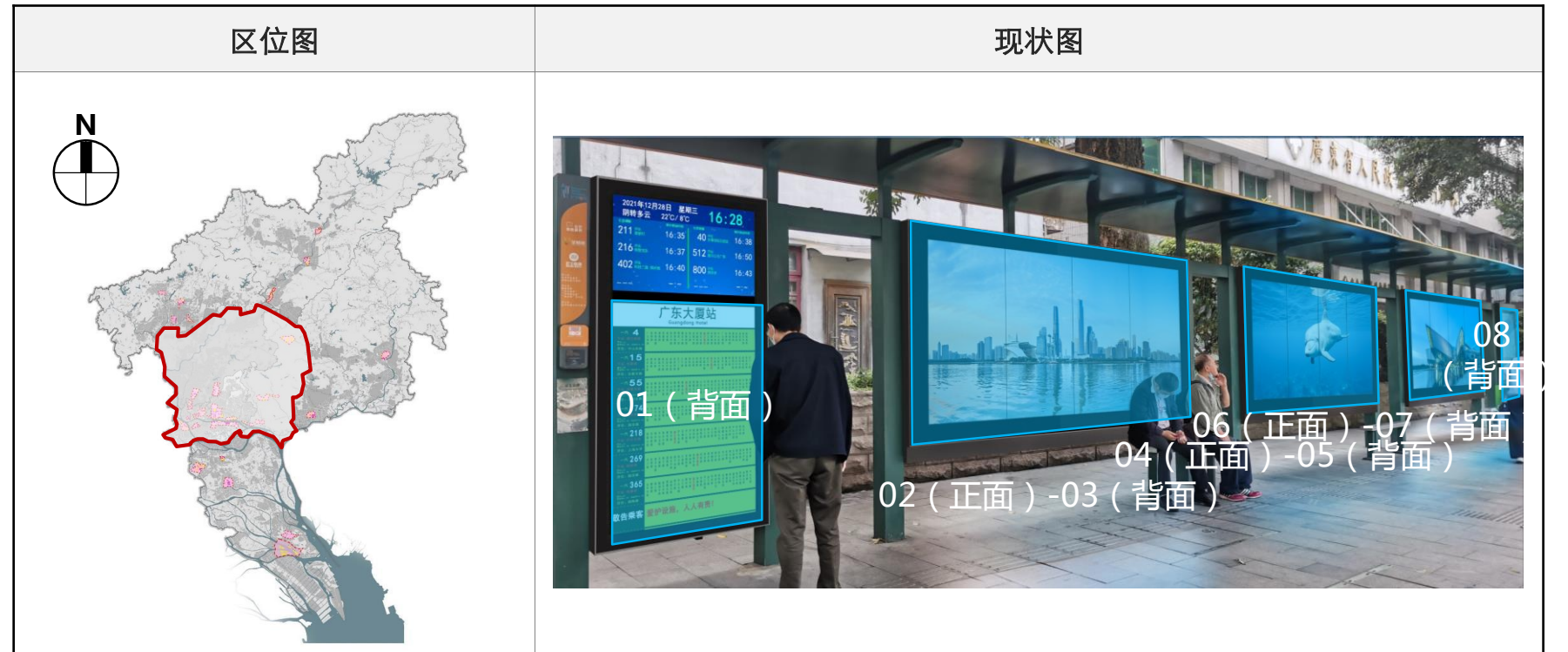


控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01：公益 02-05：商业/公益
	广告工艺形式	01、03、05：建议以灯箱广告为主 02、04：建议以LED广告为主
	广告规格尺寸	01（1.06m×1.58m=1.67㎡） 02-05（3.26m×1.45m=4.73㎡） (以上为估算尺寸，参考方案图纸位置，以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	01、03、05：建议以UV软膜，内置LED光源为主 02、04：建议以LCD显示屏为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色，与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮，做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能，不得危及被依附载体的安全（包括结构安全和外立面安全），不得影响交通、消防安全，不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告，该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	

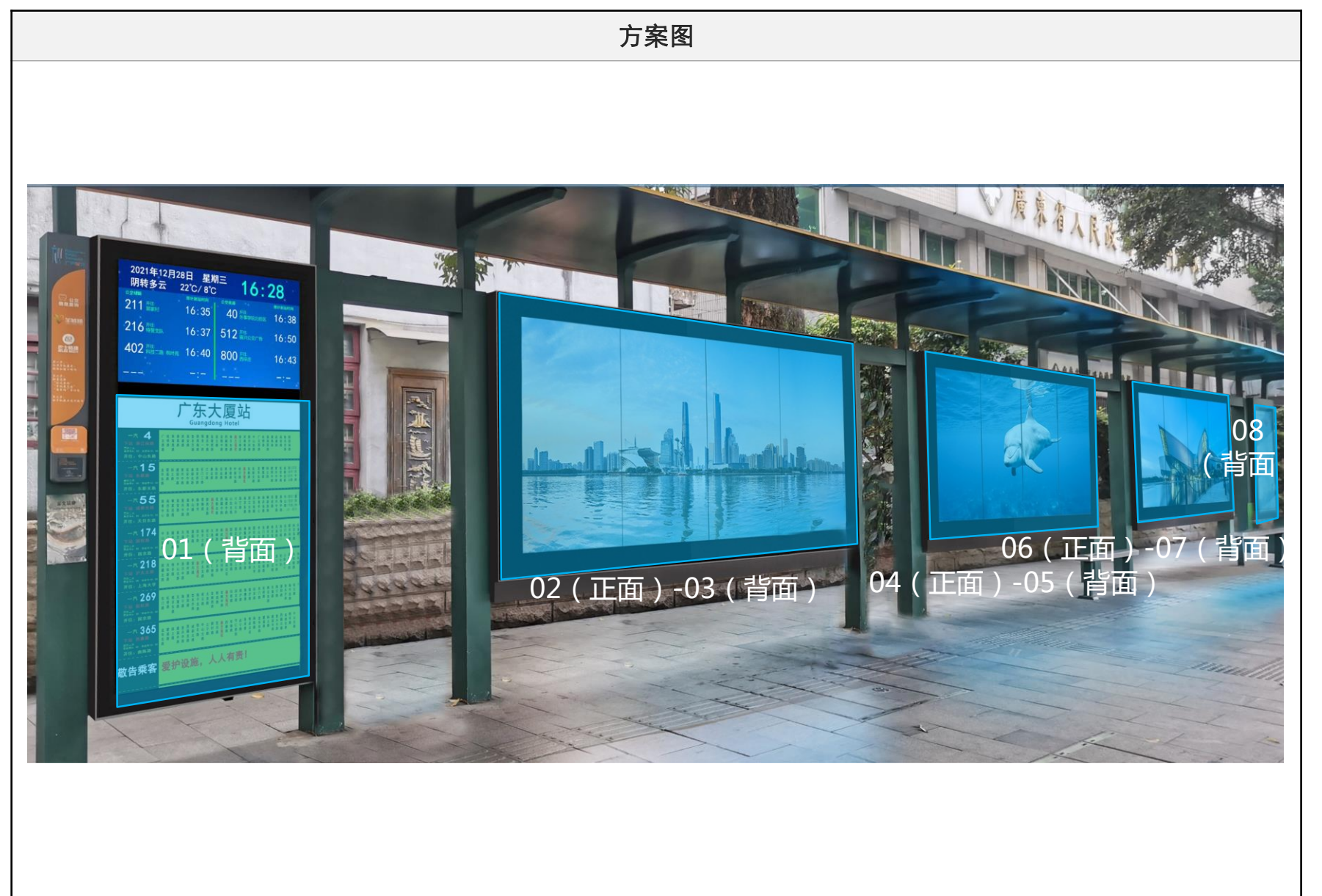


12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：智能公交候车亭（三大两小）	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	01、03、05、07-08: LED背光源灯箱 02、04、06: LED广告
广告规格尺寸	01、08 (1.06m×1.58m=1.67㎡) 02-07 (3.4m×1.4m=4.76㎡)
照明	01、03、05、07-08: 内置灯管 02、04、06: 自发光
主要问题	—



控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01、08: 公益 02-07: 商业/公益
	广告工艺形式	01、03、05、07-08: 建议以灯箱广告为主 02、04、06: 建议以LED广告为主
	广告规格尺寸	01、08 (1.06m×1.58m=1.67㎡) 02-07 (3.26m×1.45m=4.73㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	01、03、05、07-08: 建议以UV软膜, 内置LED光源为主 02、04、06: 建议以LCD显示屏为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：白云机场单站台候车亭	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	01: LED显示屏 02: LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01-02 (1.8m×1.8m=3.24㎡)
照明	01自发光 02内置灯管
主要问题	——



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	01: 建议以LED广告为主 02: 建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (1.8m×1.8m=3.24㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	01: 建议以LED显示屏为主 02: 建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	

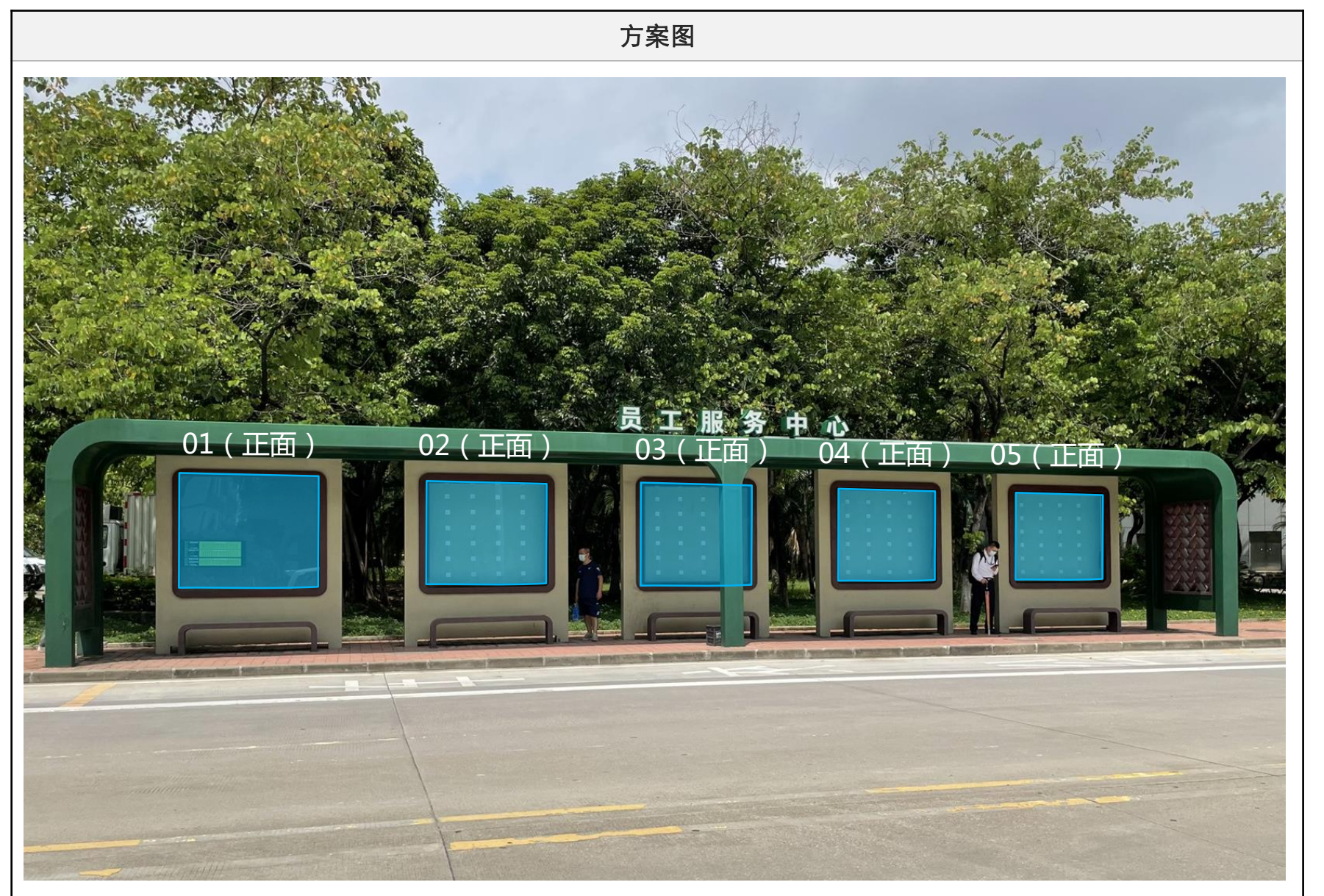


12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：白云机场双站台候车亭	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	01: LED显示屏 02-05: LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01-05 (1.8m×1.8m=3.24㎡)
照明	01自发光 02-05内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	01: 建议以LED广告为主 02-05: 建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-05 (1.8m×1.8m=3.24㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	01: 建议以LED显示屏为主 02-05: 建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：空港经济区候车亭A类	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01 (3.4m×1.4m=4.76㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—

控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01 (3.4m×1.4m=4.76㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：空港经济区候车亭B类	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01-02 (3.6m×1.6m=5.76㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (3.6m×1.6m=5.76㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：空港经济区候车亭C类	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01 (3.5m×1.5m=5.25㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01 (3.5m×1.5m=5.25㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	

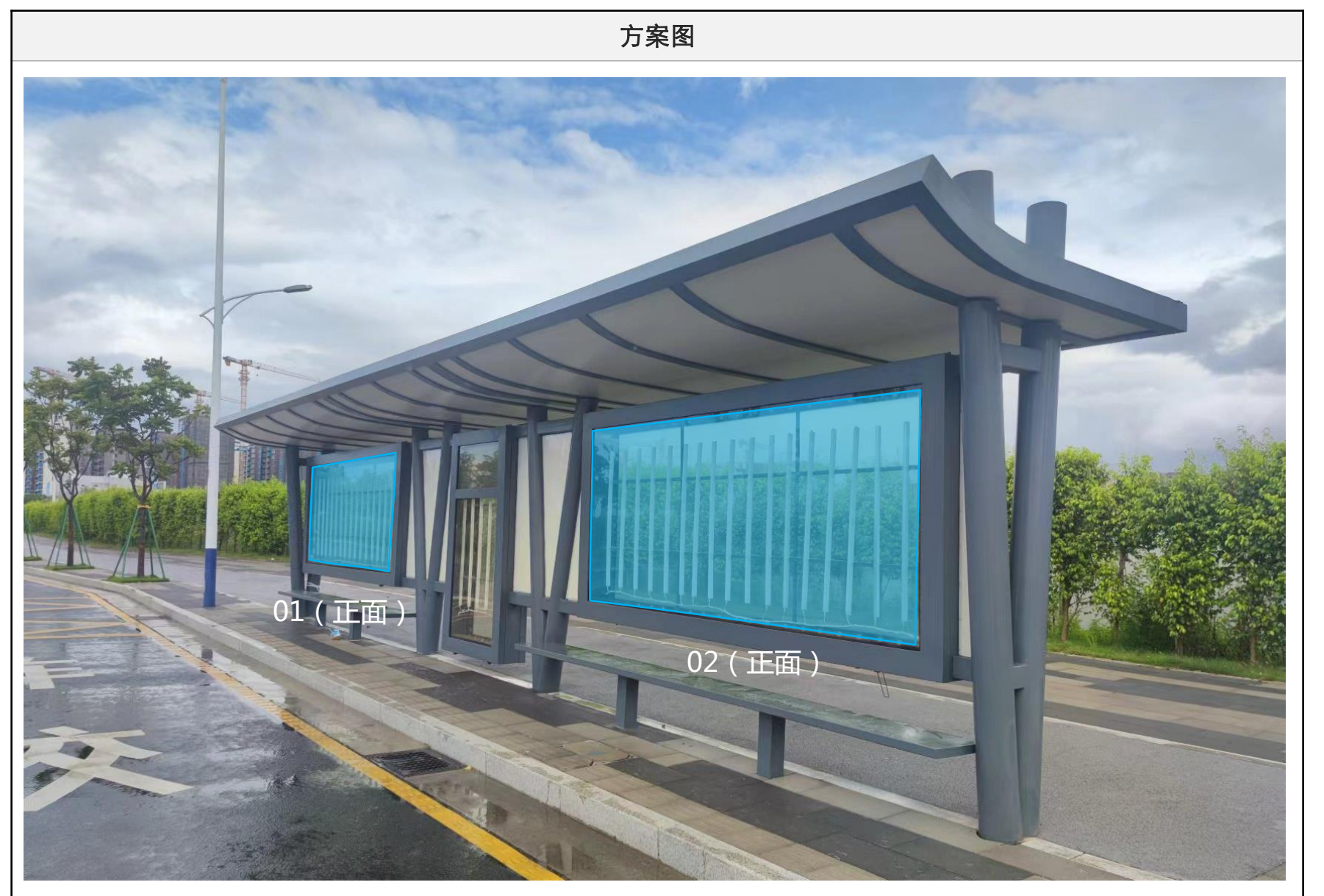


12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：空港经济区候车亭D类	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01-02 (3.8m×1.8m=6.84㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (3.8m×1.8m=6.84㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：黄埔新型亭1	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01 (1.2m×0.7m=0.84㎡) 02-03 (3.5m×1.5m=5.25㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01: 公益 02-03: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01 (1.2m×0.7m=0.84㎡) 02-03 (3.5m×1.5m=5.25㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：黄埔新型亭2	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01 (1.2m×0.7m=0.84㎡) 02-05 (3.5m×1.5m=5.25㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01: 公益 02-05: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01 (1.2m×0.7m=0.84㎡) 02-05 (3.5m×1.5m=5.25㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：黄埔新型亭3	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01 (1.2m×0.7m=0.84㎡) 02-07 (3.5m×1.5m=5.25㎡)
照明	内置灯管
主要问题	——



控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01: 公益 02-07: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01 (1.2m×0.7m=0.84㎡) 02-07 (3.5m×1.5m=5.25㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：花都候车亭1	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	01-03: LED背光源灯箱; 04: 喷绘广告
广告规格尺寸	01 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-03 (3m×1.8m=5.4㎡) 04 (4.85m×1.5m=7.28㎡)
照明	01-03: 内置灯管; 04: 无照明
主要问题	04: 在公交候车亭顶部设置户外广告



控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01: 公益 02-03: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-03 (3m×1.8m=5.4㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：花都候车亭2	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	01-05: LED背光源灯箱; 06: 喷绘广告
广告规格尺寸	01 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-05 (3.55m×1.8m=6.39㎡) 06 (9m×1.6m=14.4㎡)
照明	01-05: 内置灯管; 06: 无照明
主要问题	06: 在公交候车亭顶部设置户外广告



控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01: 公益 02-05: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-05 (3.55m×1.8m=6.39㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：花都候车亭3	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	01-04: LED背光源灯箱; 05-06: 喷绘广告
广告规格尺寸	01-04 (3.55m×1.8m=6.39㎡) 05 (12m×1.6m=19.2㎡) 06 (1.5m×0.8m=1.2㎡)
照明	01-04: 内置灯管; 05-06: 无照明
主要问题	05-06: 在公交候车亭顶部设置户外广告



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-04 (3.55m×1.8m=6.39㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	

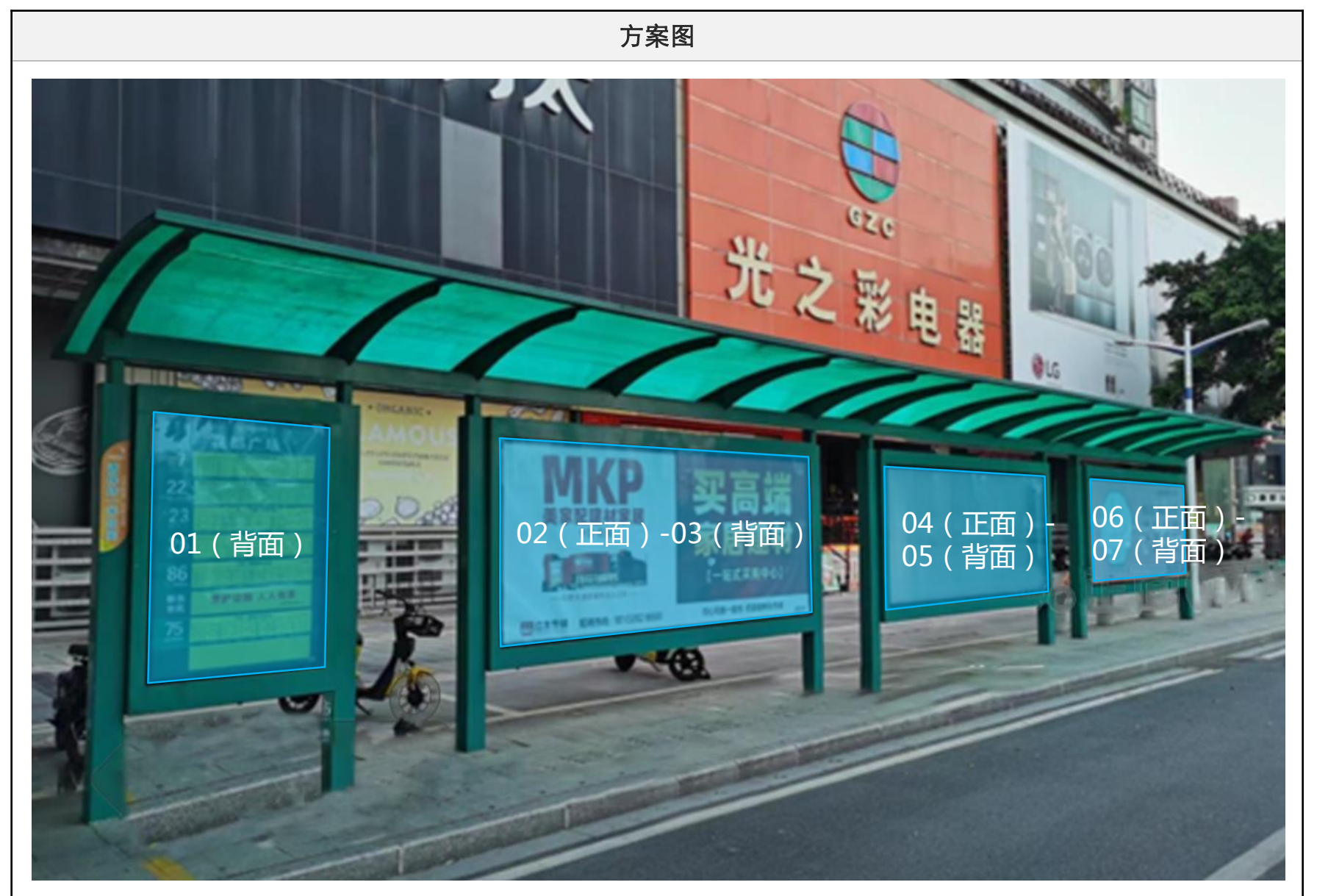


12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：花都候车亭4	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01 (1.67m×1m=1.67㎡) 02-07 (3.66m×1.8m=6.58㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01: 公益 02-07: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01 (1.67m×1m=1.67㎡) 02-07 (3.66m×1.8m=6.58㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：花都候车亭5	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01-04 (3.8m×1.9m=7.22㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-04 (3.8m×1.9m=7.22㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：番禺候车亭1	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01 (1.2m×1.2m=1.44㎡) 02-03 (1.1m×1.8m=1.98㎡) 04-11 (3.5m×1.5m=5.25㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01: 公益 02-11: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01 (1.2m×1.2m=1.44㎡) 02-03 (1.1m×1.8m=1.98㎡) 04-11 (3.5m×1.5m=5.25㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：番禺候车亭2	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01 (1.7m×9.83m=16.71 m ²) 02-03 (1.81m×1.2m=2.47 m ²)
照明	内置灯管
主要问题	——



控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01: 公益 02: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (1.81m×1.2m=2.47 m ²) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：番禺候车亭3	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01 (12m×1.5m=19㎡) 02-03 (1m×0.5m=0.5㎡) 04 (1.81m×1.2m=2.47㎡) 05-07 (1.7m×1m=1.7㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (1m×0.5m=0.5㎡) 03 (1.81m×1.2m=2.47㎡) 04-06 (1.7m×1m=1.7㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：南沙候车亭1	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-03 (3.5m×1.5m=5.25㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01: 公益 02-03: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-03 (3.5m×1.5m=5.25㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：南沙候车亭2	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-05 (3.5m×1.5m=5.25㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01: 公益 02-05: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-05 (3.5m×1.5m=5.25㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：南沙候车亭3	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-07 (3.5m×1.5m=5.25㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01: 公益 02-07: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-07 (3.5m×1.5m=5.25㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：南沙候车亭4	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	隐形式LED广告
广告规格尺寸	01-04 (4.54m×1.9m=8.6㎡)
照明	自发光
主要问题	—

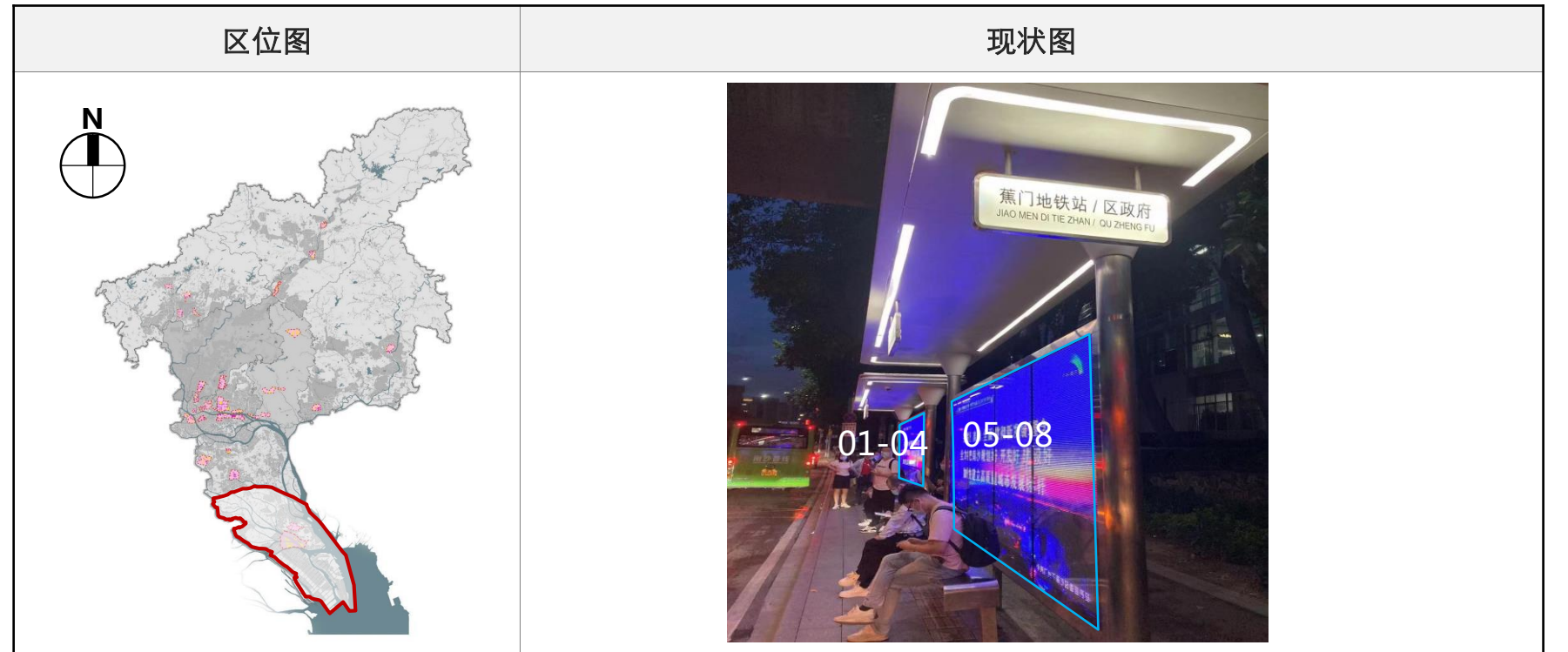


控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以隐形式LED广告为主
	广告规格尺寸	01-04 (4.54m×1.9m=8.6㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	光电玻璃显示屏
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。同一候车亭上, 在确保不超出规划图划定的区域且不影响被依附载体的整体造型的情形下, 户外广告可合并设置, 但不可分割。</p>	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：南沙候车亭5	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	隐形式LED广告
广告规格尺寸	01-08 (4.54m×1.9m=8.6㎡)
照明	自发光
主要问题	—



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以隐形式LED广告为主
	广告规格尺寸	01-08 (4.54m×1.9m=8.6㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	光电玻璃显示屏
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。同一候车亭上, 在确保不超出规划图划定的区域且不影响被依附载体的整体造型的情形下, 户外广告可合并设置, 但不可分割。</p>	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：南沙候车亭6	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01-04 (0.84m×1.33m=1.12㎡) 05-20 (2.83m×1.3m=3.68㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; align-items: center; gap: 5px;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01-04: 公益 05-20: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-04 (0.84m×1.33m=1.12㎡) 05-20 (2.83m×1.3m=3.68㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：南沙候车亭7	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01-20 (3.47m×1.24m=4.3㎡) 21-30 (1.27m×1m=1.27㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01-20: 商业/公益 21-30: 公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-20 (3.47m×1.24m=4.3㎡) 21-30 (1.27m×1m=1.27㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：南沙候车亭8	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01-09 (4.54m×1.9m=8.6㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01: 公益 02-09: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01 (1.33m×1m=1.33㎡) 02-09 (3.5m×1.5m=5.25㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：增城区零大四小	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01-02、06-07 (1.1m×1.4m=1.54㎡) 03-05 (1.1m×1.8m=1.98㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	05: 公益 01-04、06-07: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-02、06-07 (1.1m×1.4m=1.54㎡) 03-05 (1.1m×1.8m=1.98㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	

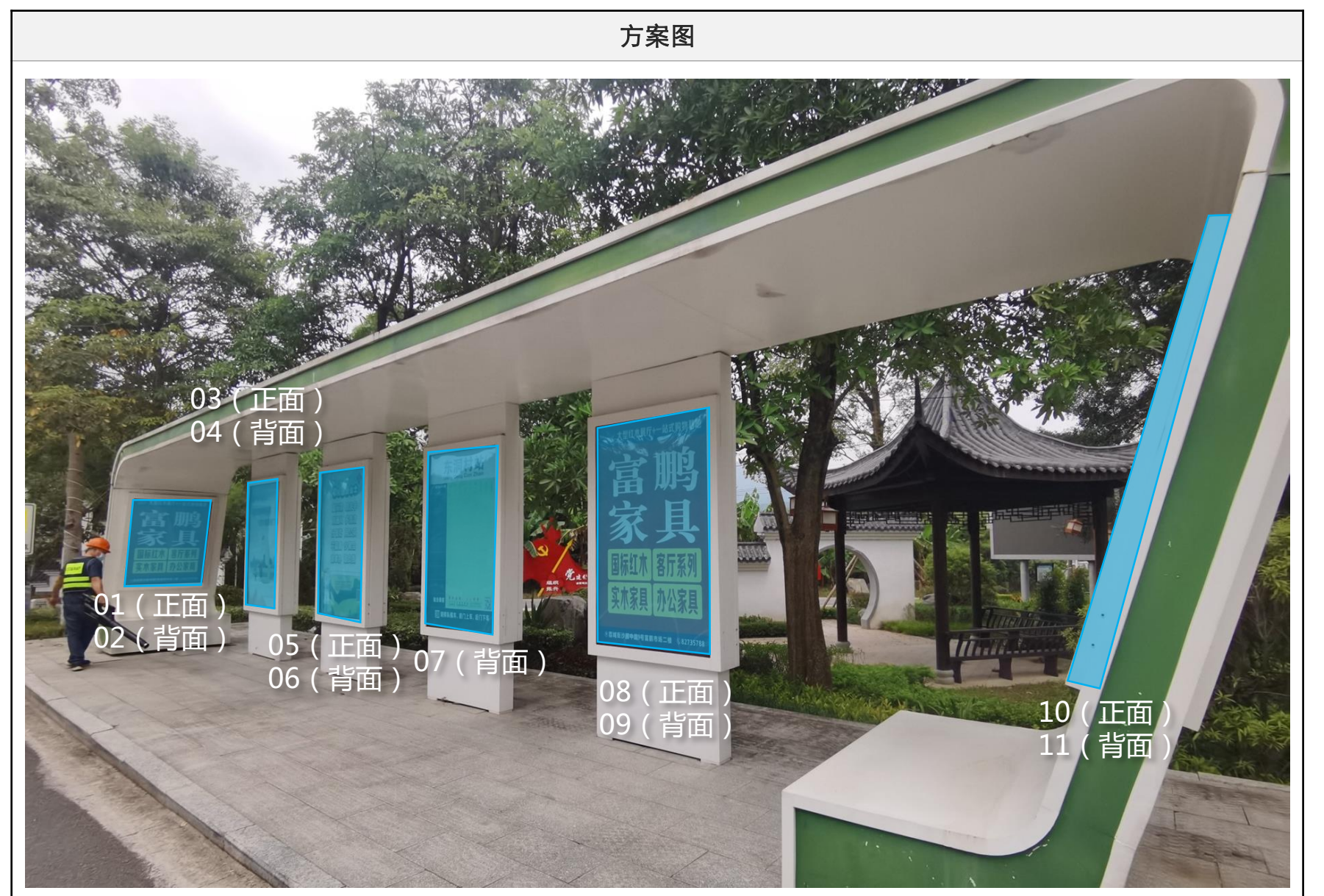


12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：增城区零大六小	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01-02、10-11 (1.1m×1.4m=1.54㎡) 03-09 (1.1m×1.8m=1.98㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	07: 公益 01-06、08-11: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-02、10-11 (1.1m×1.4m=1.54㎡) 03-09 (1.1m×1.8m=1.98㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：增城区一大一小 黄色款	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01-02 (3.5m×1.5m=5.25㎡) 03 (0.9m×1.5m=1.35㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01-02: 商业/公益 03: 公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (3.5m×1.5m=5.25㎡) 03 (0.9m×1.5m=1.35㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：增城区一大一小 绿色款	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-03 (3.5m×1.5m=5.25㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01: 公益 02-03: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-03 (3.5m×1.5m=5.25㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：增城区一大一小 红色款	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01-02 (3.5m×1.5m=5.25㎡) 03 (0.9m×1.5m=1.35㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01-02: 商业/公益 03: 公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (3.5m×1.5m=5.25㎡) 03 (0.9m×1.5m=1.35㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：增城区一大两小 不锈钢款	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01、04-05 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-03 (3.5m×1.5m=5.25㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01: 公益 02-05: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01、04-05 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-03 (3.5m×1.5m=5.25㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：增城区一大两小 黄色款	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01-02 (3.5m×1.5m=5.25㎡) 03-05 (0.9m×1.5m=1.35㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	03: 公益 01-02、04-05: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (3.5m×1.5m=5.25㎡) 03-05 (0.9m×1.5m=1.35㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：增城区两大一小 绿色款	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-05 (3.5m×1.5m=5.25㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01: 公益 02-05: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-05 (3.5m×1.5m=5.25㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：增城区两大一小 不锈钢款	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	03 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 01-02、04-05 (3.5m×1.5m=5.25㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	03: 公益 01-02、04-05: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	03 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 01-02、04-05 (3.5m×1.5m=5.25㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：增城区两大一小 棕色款	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	03 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 01-02、04-05 (3.5m×1.5m=5.25㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—

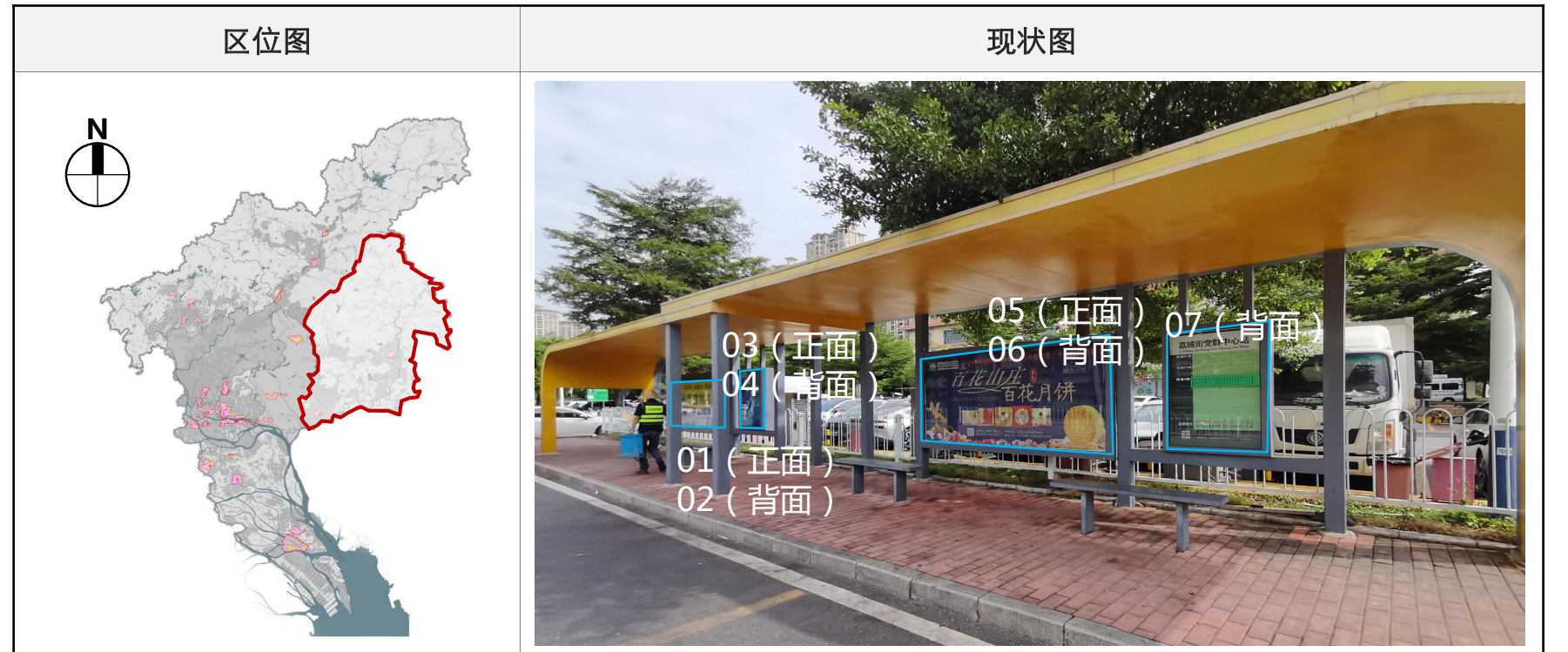


控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	03: 公益 01-02、04-05: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	03 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 01-02、04-05 (3.5m×1.5m=5.25㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：增城区两大两小 黄色款	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01-02、05-06 (3.5m×1.5m=5.25㎡) 03-04、07 (0.9m×1.5m=1.35㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01-06: 商业/公益 07: 公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-02、05-06 (3.5m×1.5m=5.25㎡) 03-04、07 (0.9m×1.5m=1.35㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	

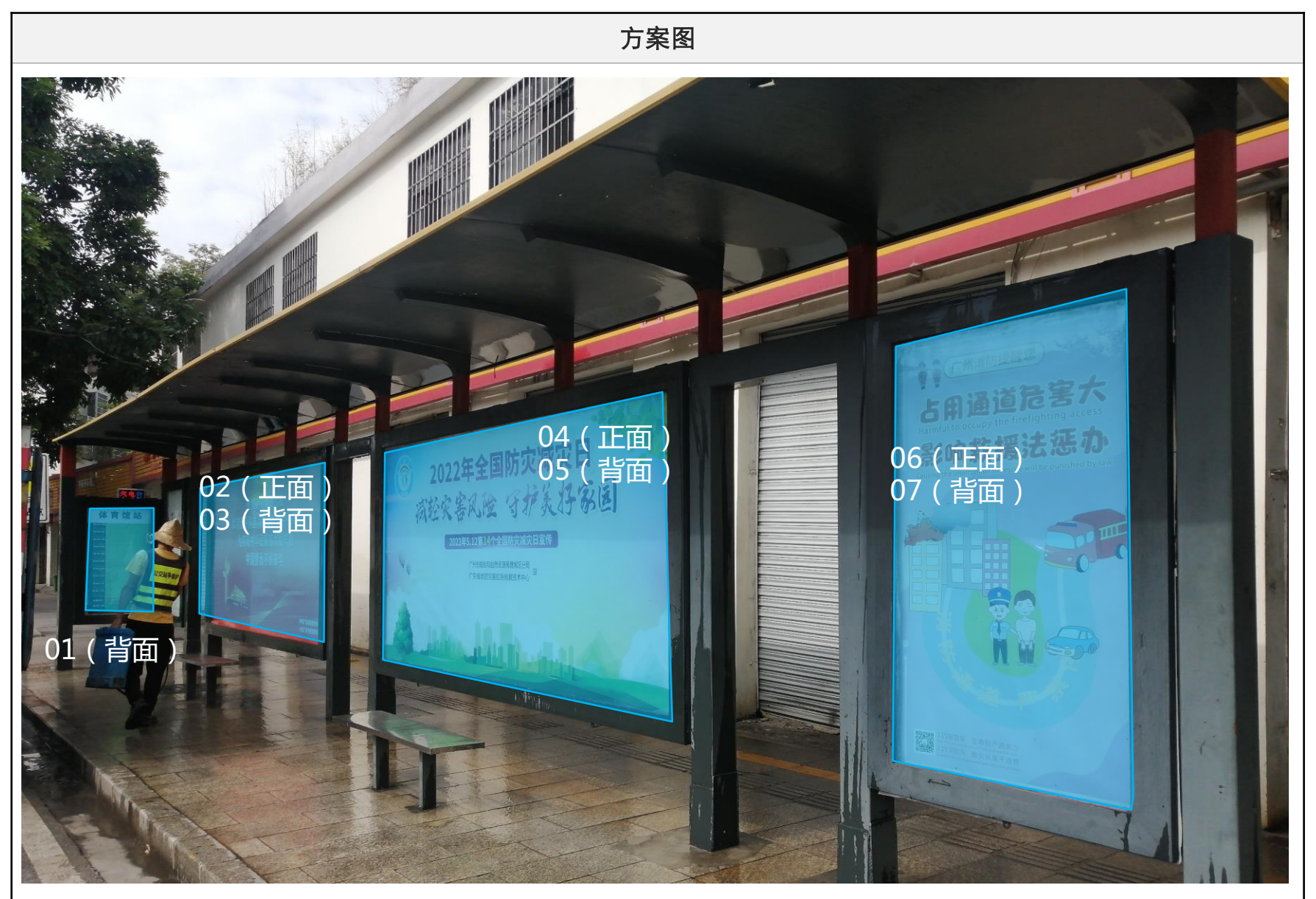


12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：增城区两大两小 绿色款	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01、06-07 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02=05 (3.5m×1.5m=5.25㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01: 公益 02-07: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01、06-07 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02=05 (3.5m×1.5m=5.25㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：增城区两大三小 绿色款	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01-03、08-09 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 04-07 (3.5m×1.5m=5.25㎡)
照明	内置灯管
主要问题	——



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01、06：公益 02-09：商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-03、08-09 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 04-07 (3.5m×1.5m=5.25㎡) (以上为估算尺寸，参考方案图纸位置，以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜，内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色，与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮，做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能，不得危及被依附载体的安全（包括结构安全和外立面安全），不得影响交通、消防安全，不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告，该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：增城区两大三小 不锈钢款	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01、04-05、08-09 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-03、06-07 (3.5m×1.5m=5.25㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01: 公益 02-09: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01、04-05、08-09 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-03、06-07 (3.5m×1.5m=5.25㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：增城区三大零小	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01-06 (3.5m×1.5m=5.25㎡)
照明	内置灯管
主要问题	——

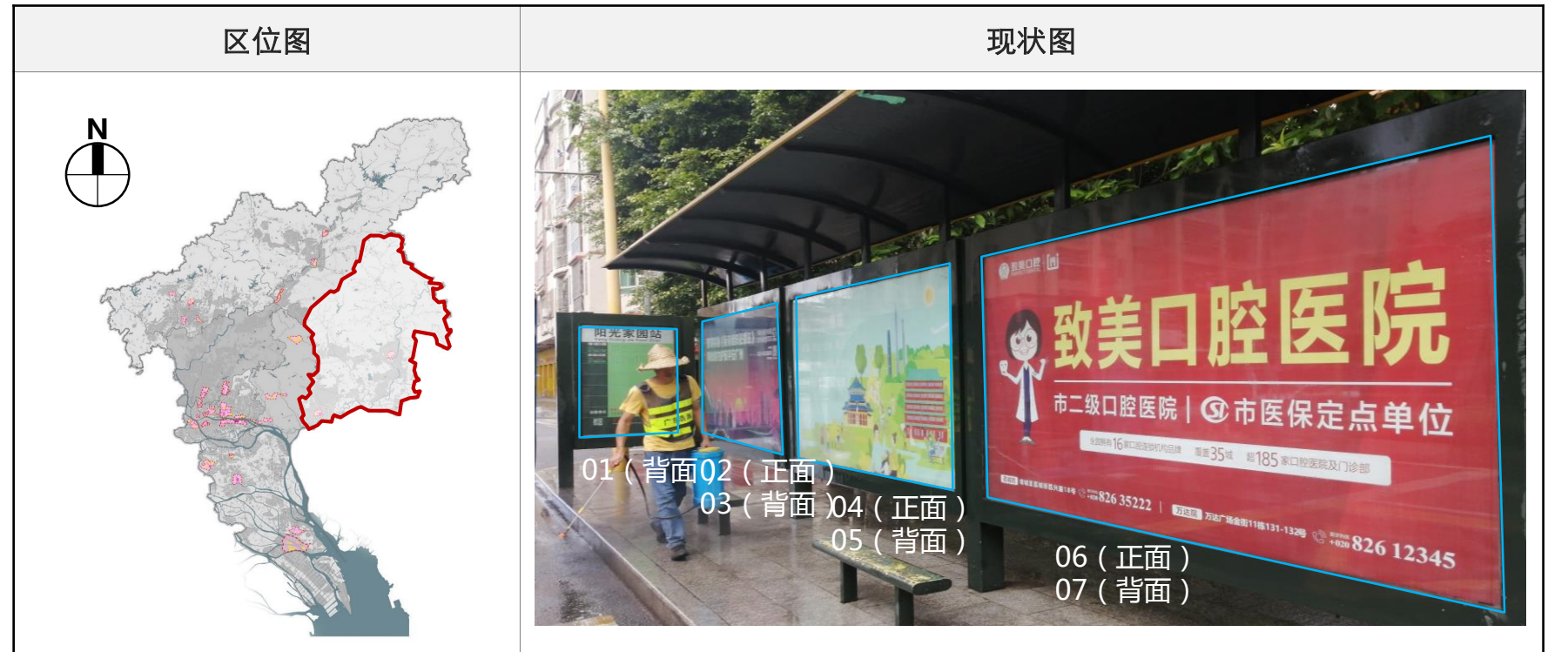


控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-06 (3.5m×1.5m=5.25㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	

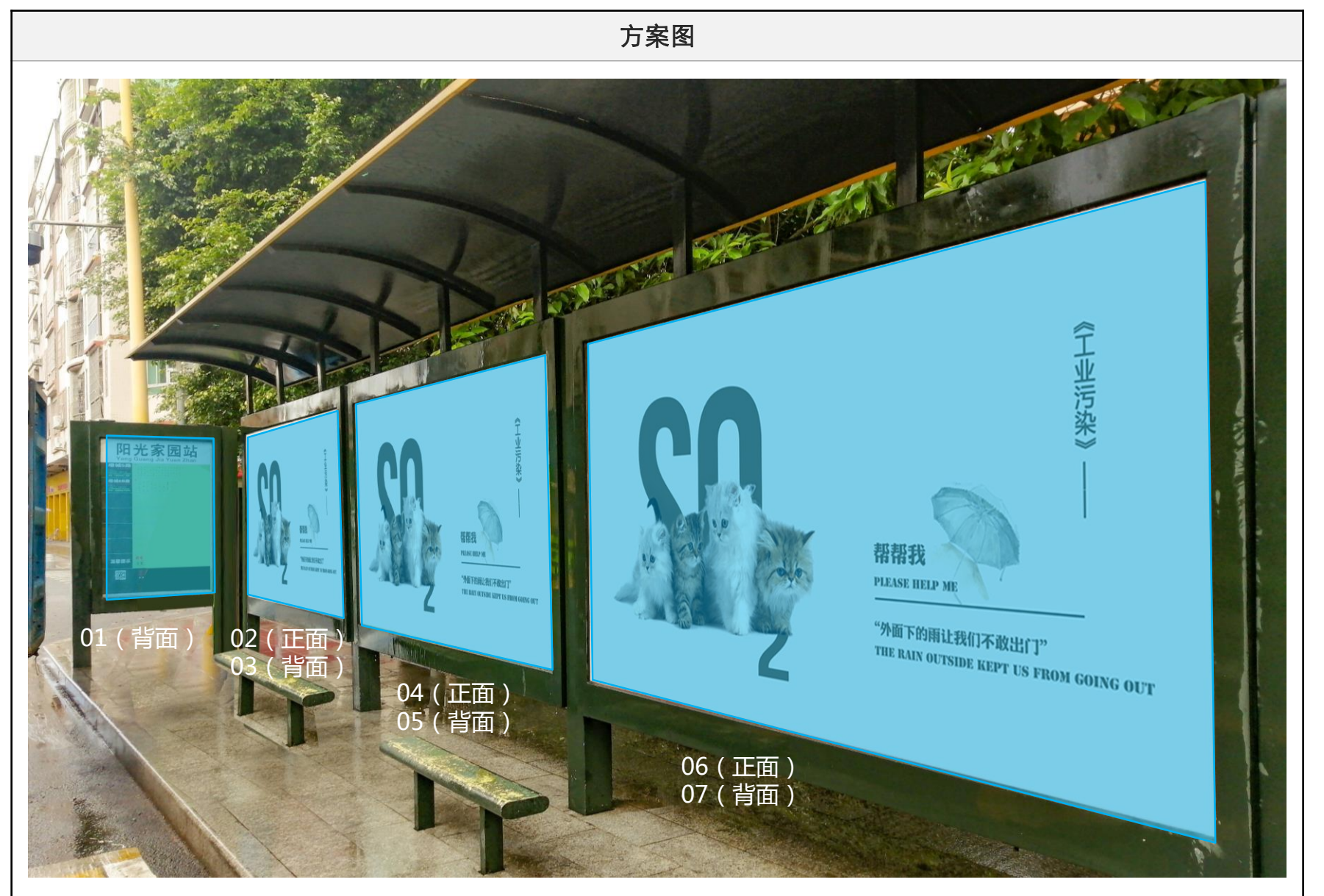


12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：增城区三大一小	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-07 (3.5m×1.5m=5.25㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01: 公益 02-07: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-07 (3.5m×1.5m=5.25㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：增城区三大二小	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01-03 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-09 (3.5m×1.5m=5.25㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	03: 公益 01-02、04-09: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-03 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 02-09 (3.5m×1.5m=5.25㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：增城区三大二小 灰色款	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01-04、07-08 (3.5m×1.5m=5.25㎡) 05-06 (0.9m×1.5m=1.35㎡)
照明	内置灯管
主要问题	——



控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	05-06: 公益 01-04、07-08: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-04、07-08 (3.5m×1.5m=5.25㎡) 05-06 (0.9m×1.5m=1.35㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：增城区四大一小	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01-04 (3.5m×1.5m=5.25㎡)
照明	内置灯管
主要问题	——



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-04 (3.5m×1.5m=5.25㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	

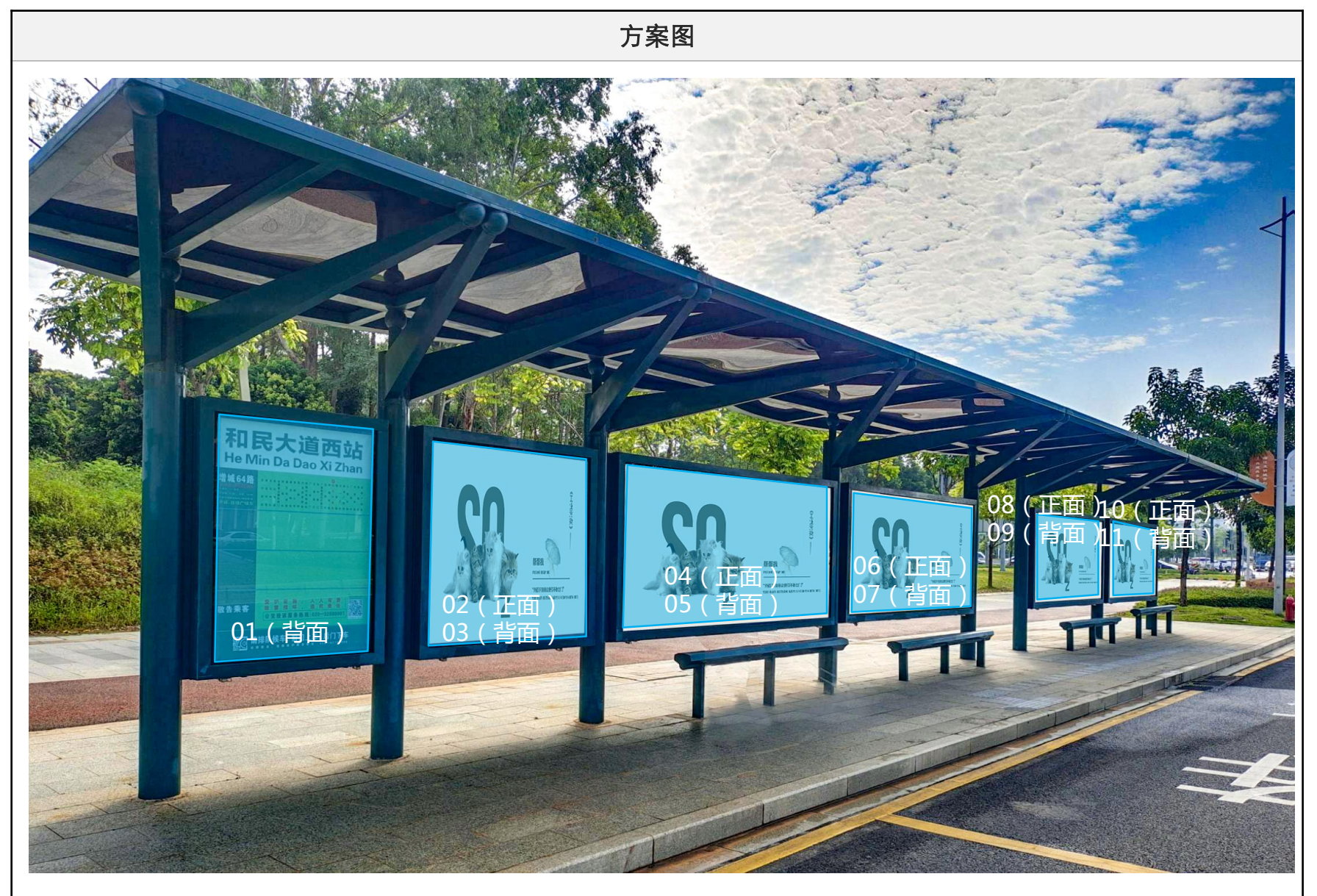


12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：增城区 四大二小	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01-03 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 04-11 (3.5m×1.5m=5.25㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01: 公益 02-11: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-03 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 04-11 (3.5m×1.5m=5.25㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式：增城区五大一小	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	07 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 01-06、08-11 (3.5m×1.5m=5.25㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	07: 公益 01-06、08-11: 商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	07 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 01-06、08-11 (3.5m×1.5m=5.25㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	



12.5 候车亭户外广告管理图则

候车亭样式:	
现状基本信息	
广告所在位置	候车亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01-02 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 03-06 (3.5m×1.5m=5.25㎡)
照明	内置灯管
主要问题	——



控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	候车亭亭体
	广告内容类型	01、03-06: 商业/公益 02: 公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (0.9m×1.5m=1.35㎡) 03-06 (3.5m×1.5m=5.25㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	

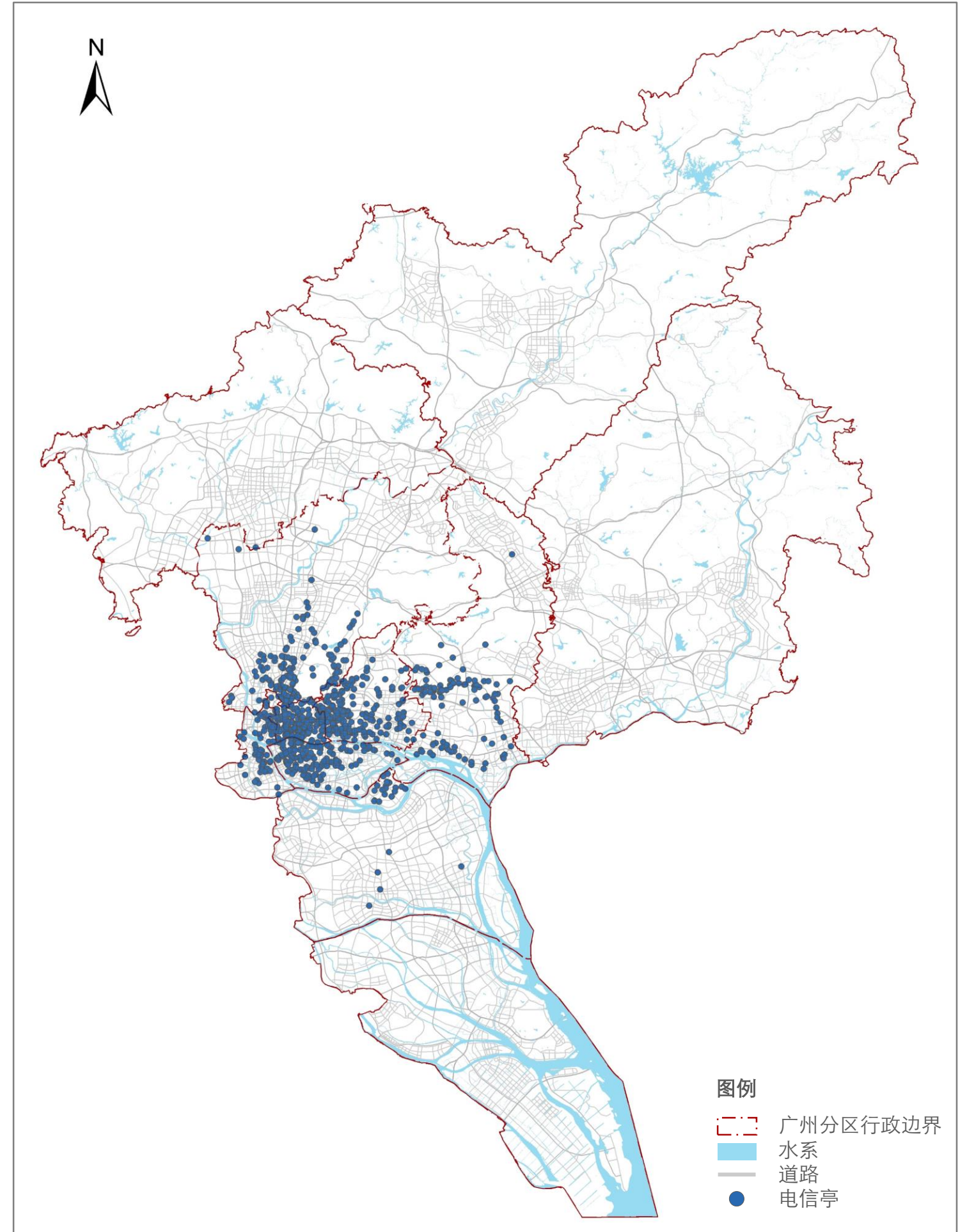


12.6 电信亭户外广告管理图则

布局附着于电信亭的户外广告点位1499处，广告牌共5996块。

附着于电信亭的户外广告点位、广告牌数量统计表

区域	越秀区	海珠区	荔湾区	天河区	白云区	黄埔区	花都区	番禺区	南沙区	从化区	增城区	合计
广告点位数量 (处)	200	278	166	364	244	194	0	53	0	0	0	1499
广告牌数量 (块)	800	1112	664	1456	976	776	0	212	0	0	0	5996



附着于电信亭的户外广告点位布局图

12.6 电信亭户外广告管理图则

电信亭	
现状基本信息	
广告所在位置	电信亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01 (3.5m×1.5m=5.25㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	电信亭亭体
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01 (3.5m×1.5m=5.25㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	



12.6 电信亭户外广告管理图则

电信亭	
现状基本信息	
广告所在位置	电信亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	02-03 (1.1m×0.6m=0.66㎡) 04 (0.5m×1.1m=0.55㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—

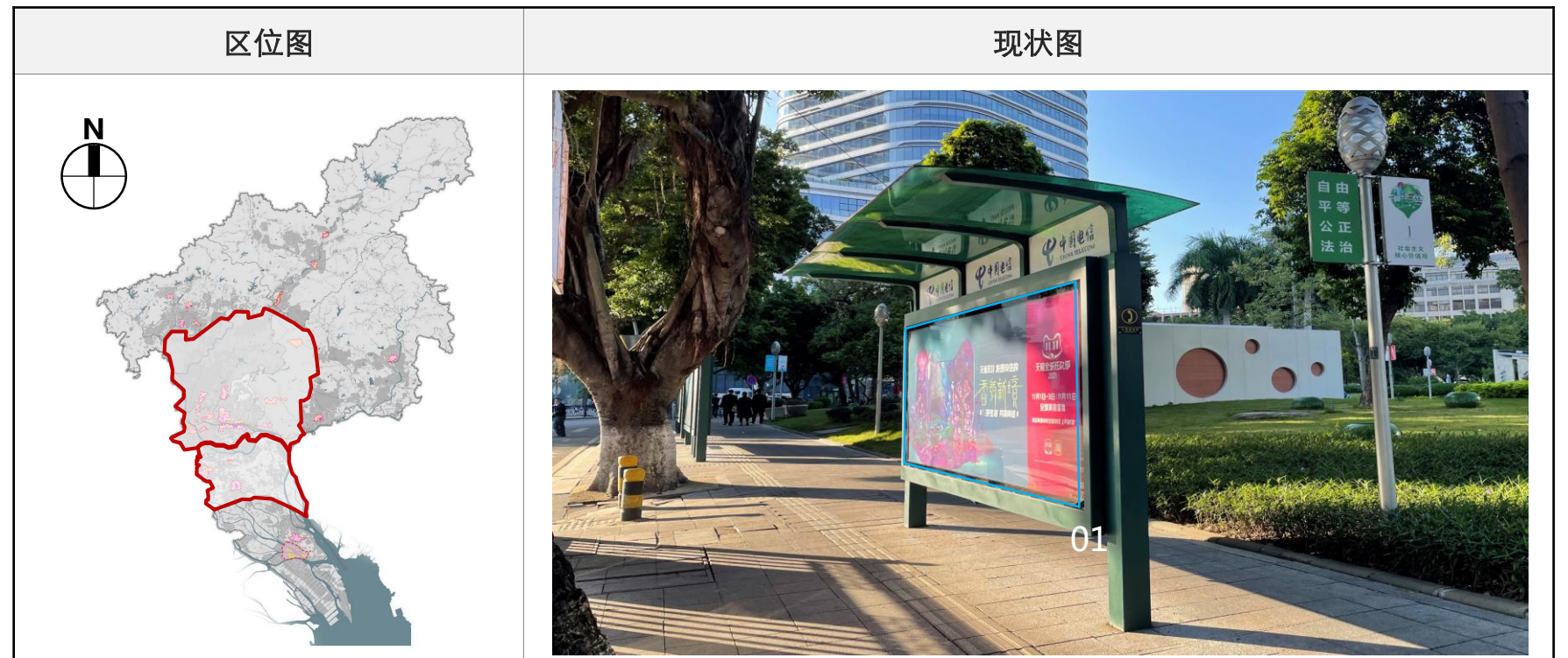


控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	电信亭亭体
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	02-03 (1.1m×0.6m=0.66㎡) 04 (0.5m×1.1m=0.55㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	

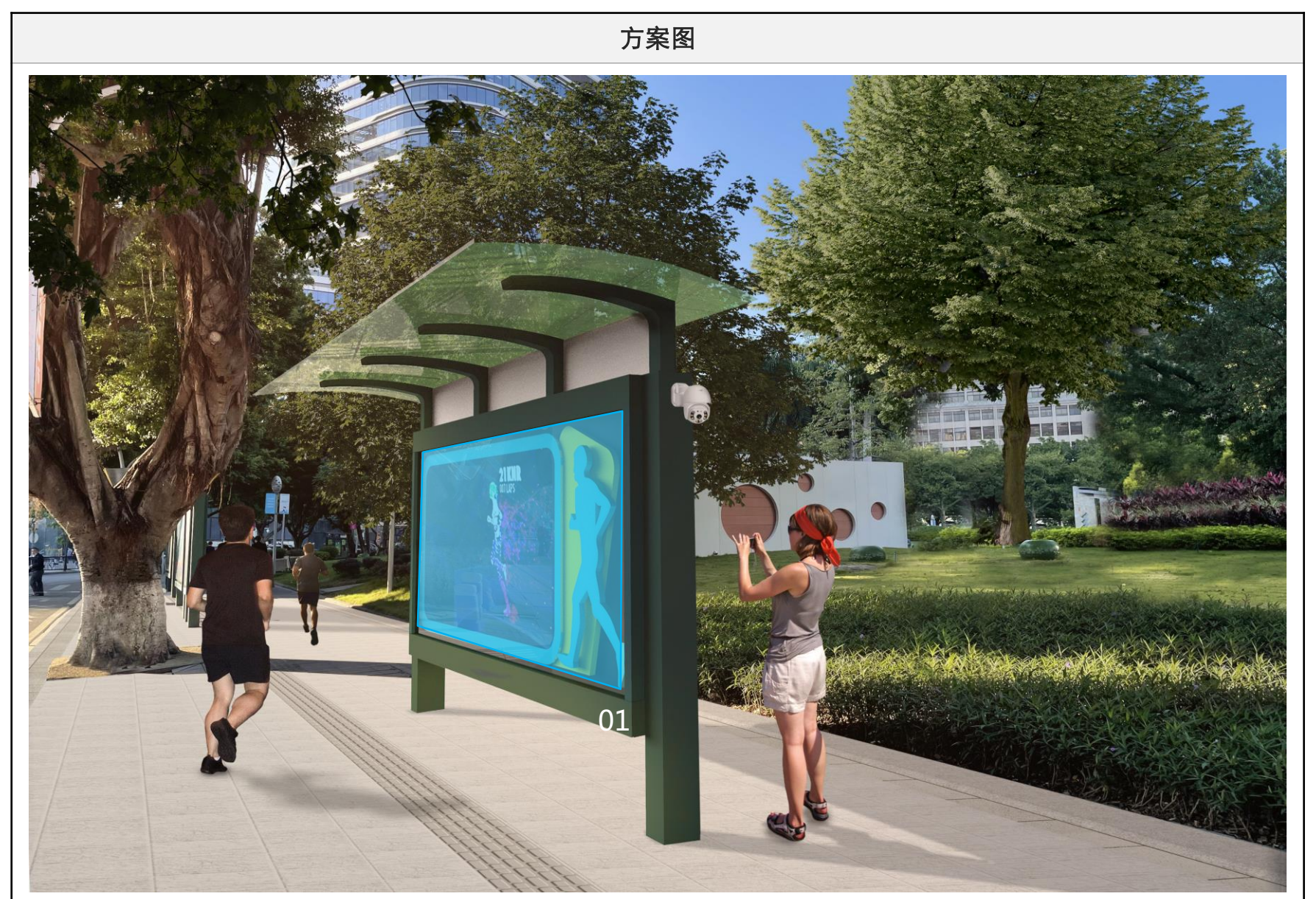


12.6 电信亭户外广告管理图则

新型电信亭	
现状基本信息	
广告所在位置	电信亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01 (3.5m×1.5m=5.25㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	电信亭亭体
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01 (3.5m×1.5m=5.25㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.6 电信亭户外广告管理图则

新型电信亭	
现状基本信息	
广告所在位置	电信亭亭体
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	02-03 (1.1m×0.6m=0.66㎡) 04 (0.5m×1.1m=0.55㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	电信亭亭体
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	02-03 (1.1m×0.6m=0.66㎡) 04 (0.5m×1.1m=0.55㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	广告亮度不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.7 有轨电车站台户外广告管理图则

布局附着于海珠区有轨电车一号线车站台的户外广告点位10处，广告牌98块。



附着于有轨电车站台的户外广告点位、广告牌数量统计表

序号	设施地址	点位编号	站点名称	广告类型	广告牌数量 (块)
1	阅江西路	HZDC01	广州塔	灯箱广告	16
2		HZDC02	广州塔东	灯箱广告	4
3		HZDC03	猎德大桥南	灯箱广告	16
4		HZDC04	南风	灯箱广告	4
5	阅江中路	HZDC05	会展西	灯箱广告	16
6		HZDC06	会展中	灯箱广告	2
7		HZDC07	会展东	灯箱广告	16
8		HZDC08	琶洲大桥南	灯箱广告	4
9	昭悦路	HZDC09	琶洲塔	灯箱广告	4
10	新港东路	HZDC10	万胜围	灯箱广告	16
总计					98

12.7 有轨车站台户外广告管理图则

广州塔站	
现状基本信息	
设施地址	阅江西路
所在站点名称	广州塔站
广告所在位置	轨行区
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01-12 (3m×1.5m=4.5㎡)
照明	内置LED灯珠
主要问题	—

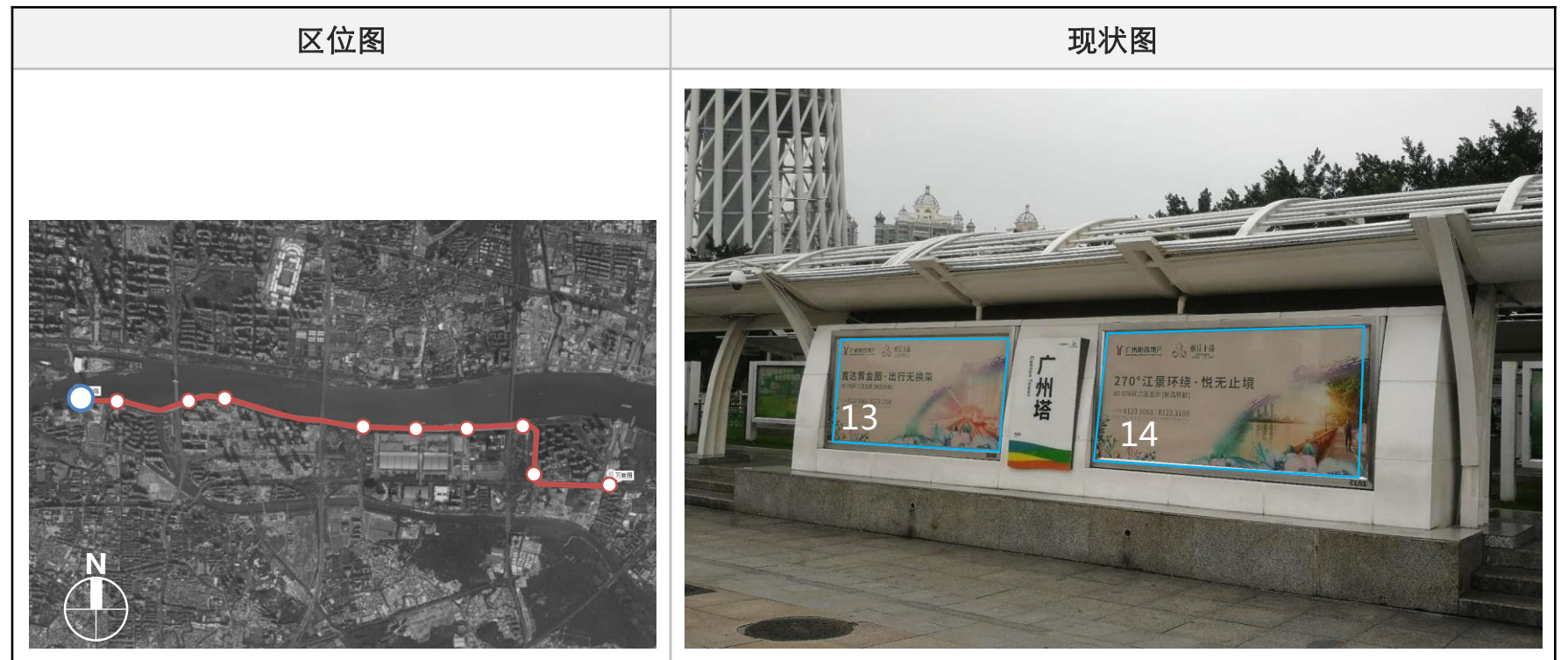


控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	01-12: 轨行区
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-12 (3m×1.5m=4.5㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.7 有轨电车站台户外广告管理图则

广州塔站	
现状基本信息	
设施地址	阅江西路
所在站点名称	广州塔站
广告所在位置	电车站台
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	13-14 (3m×1.5m=4.5㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—

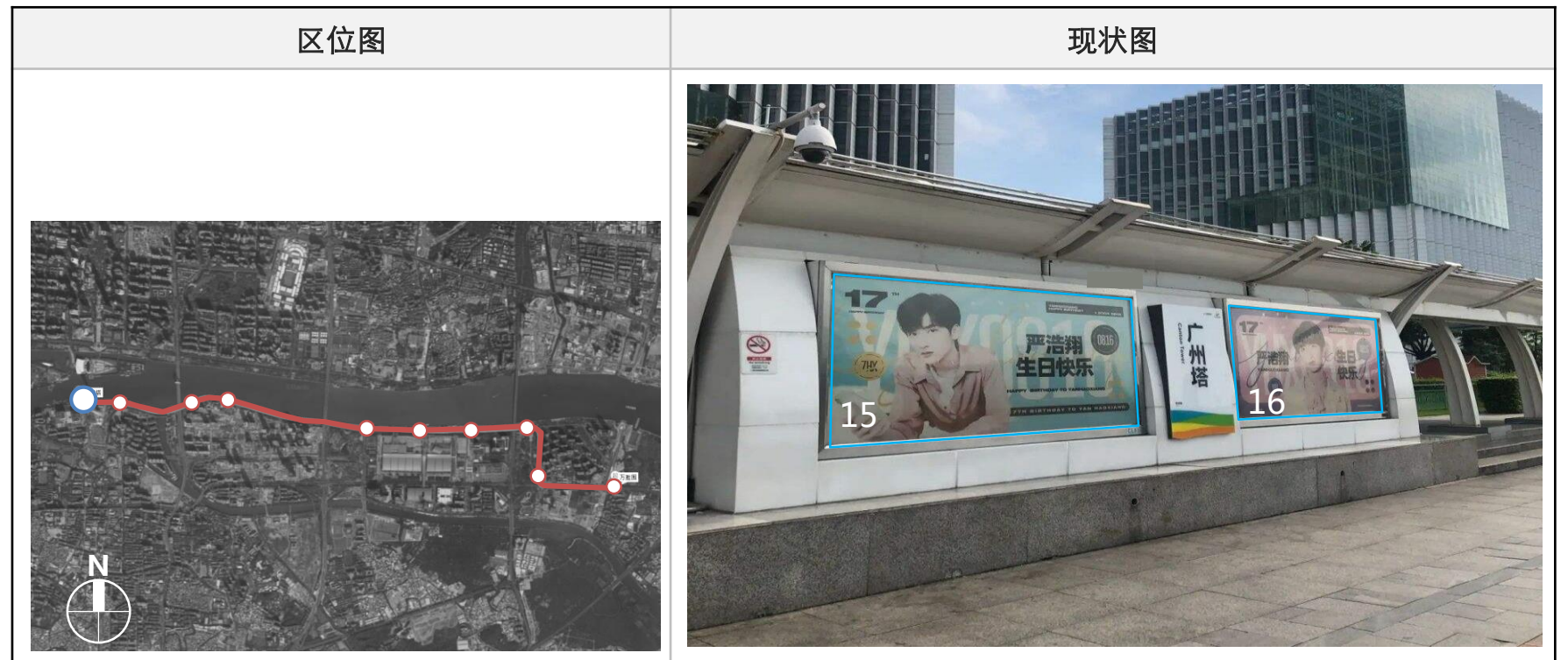


控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	13-14: 电车站台
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	13-14 (3m×1.5m=4.5㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	

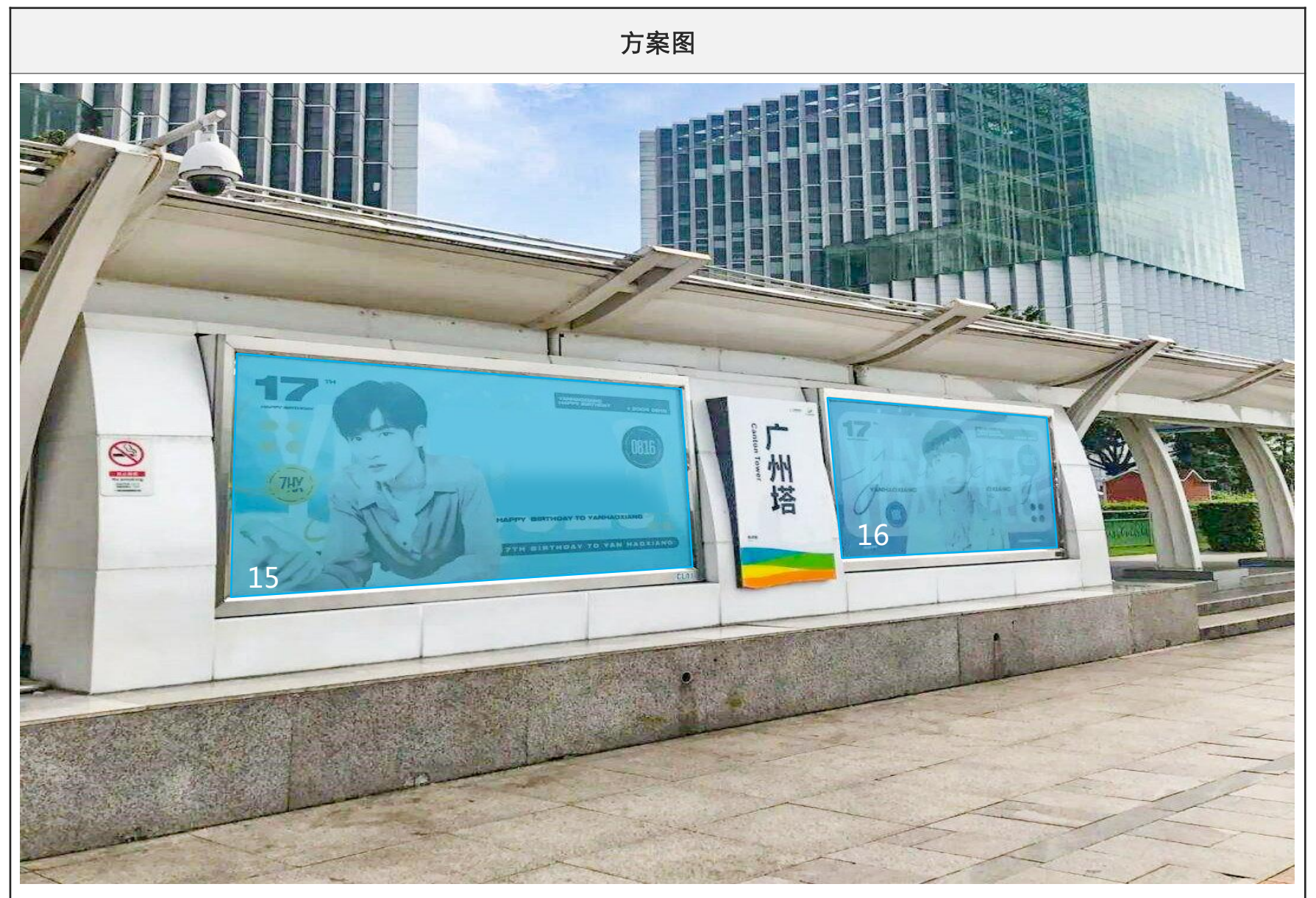


12.7 有轨电车站台户外广告管理图则

广州塔站	
现状基本信息	
设施地址	阅江西路
所在站点名称	广州塔站
广告所在位置	电车站台
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	15-16 (3m×1.5m=4.5㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—

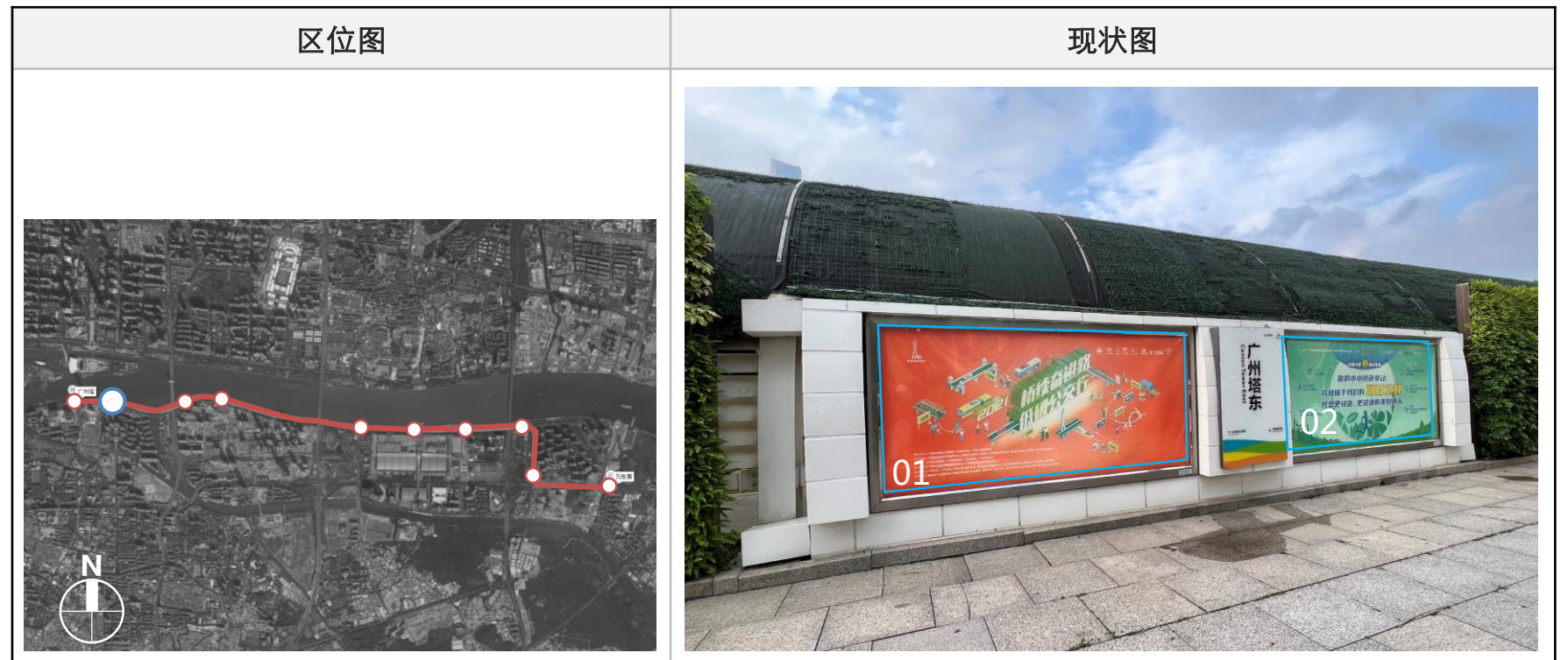


控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	15-16: 电车站台
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	15-16 (3m×1.5m=4.5㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.7 有轨电车站台户外广告管理图则

广州塔东站	
现状基本信息	
设施地址	阅江西路
所在站点名称	广州塔东站
广告所在位置	电车站台
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01-02 (3m×1.5m=4.5㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	01-02: 电车站台
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (3m×1.5m=4.5㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	

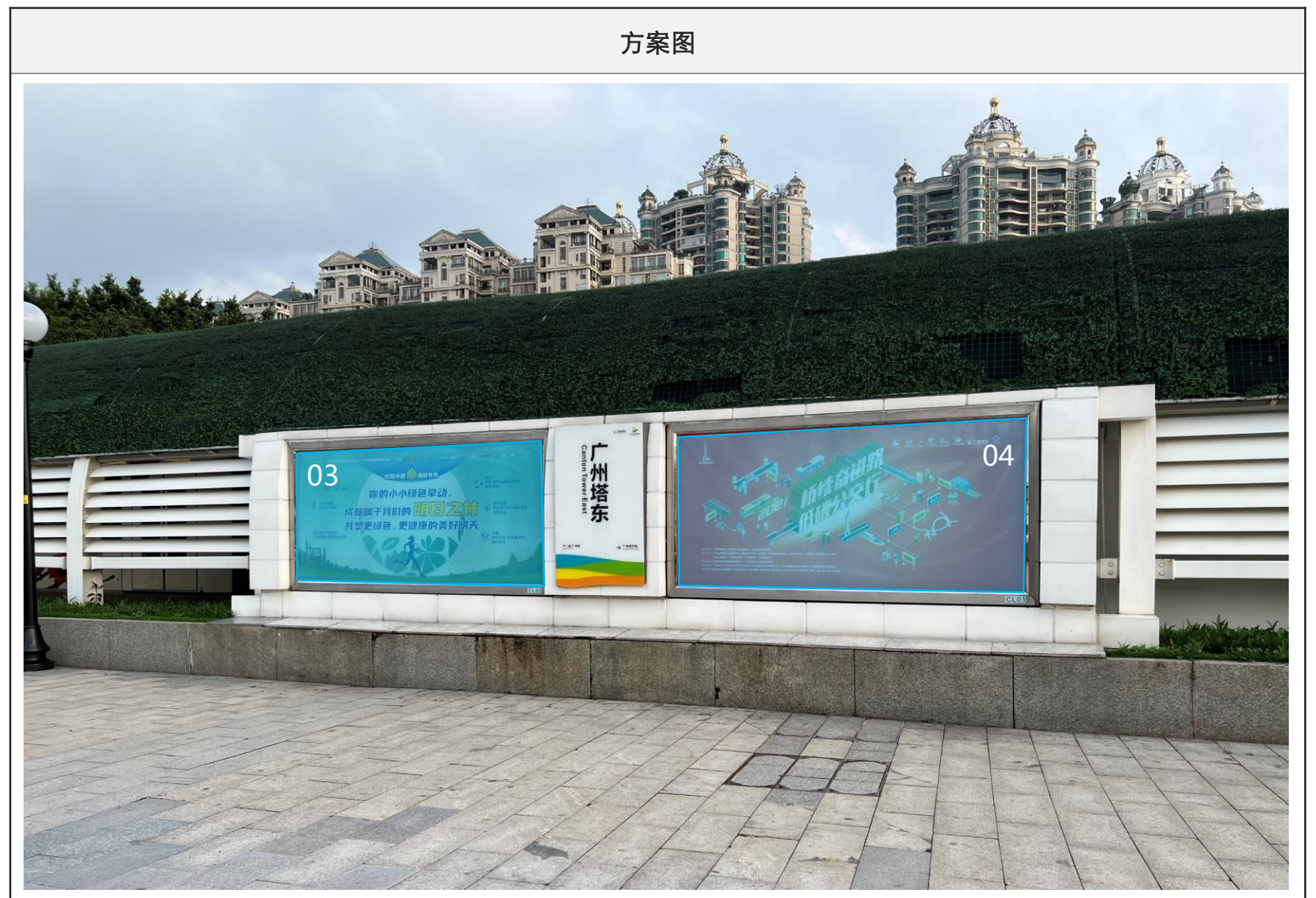


12.7 有轨车站台户外广告管理图则

广州塔东站	
现状基本信息	
设施地址	阅江西路
所在站点名称	广州塔东站
广告所在位置	电车站台
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	03-04 (3m×1.5m=4.5㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	03-04: 电车站台
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	03-04 (3m×1.5m=4.5㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	

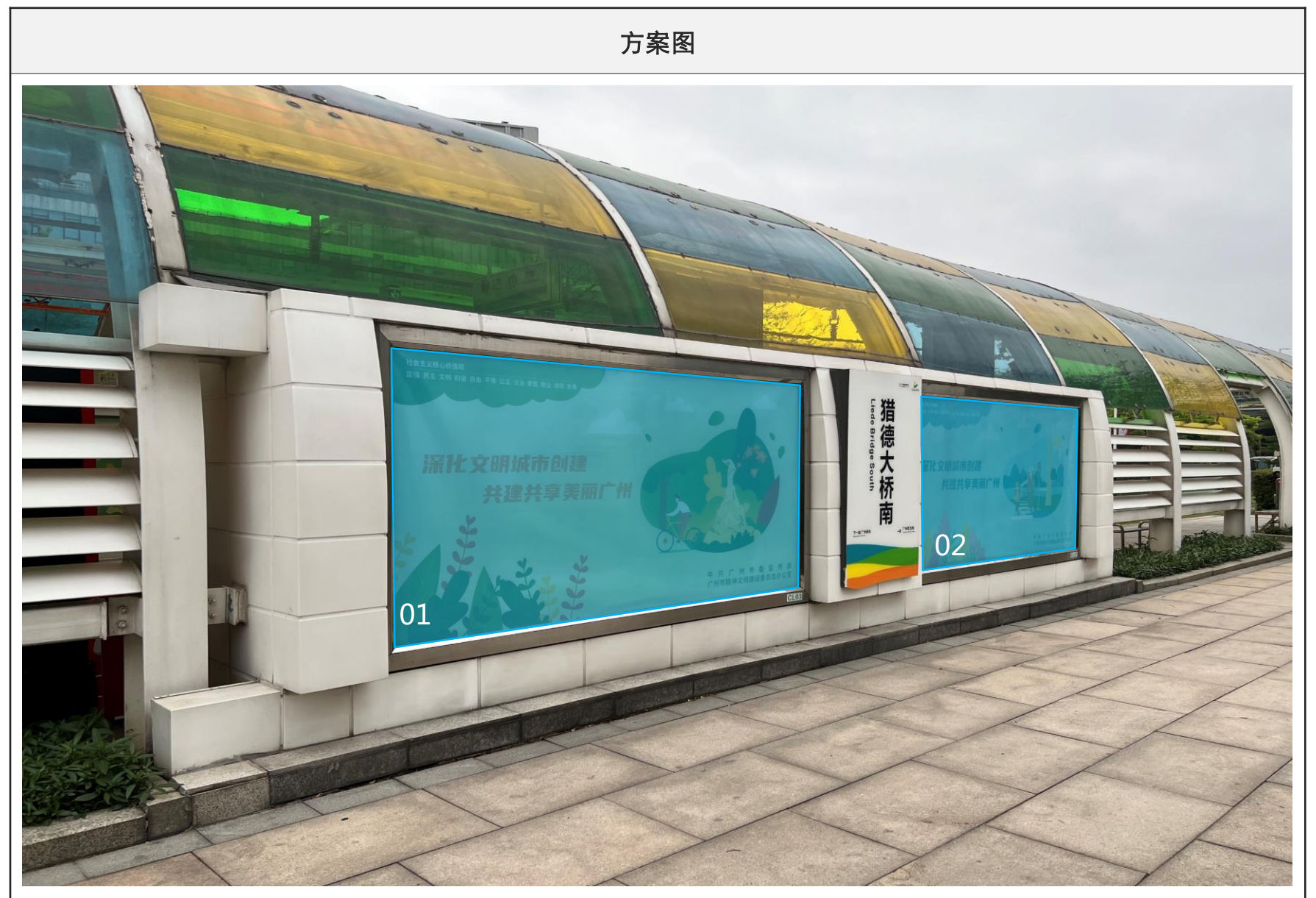


12.7 有轨车站台户外广告管理图则

猎德大桥南站	
现状基本信息	
设施地址	阅江西路
所在站点名称	猎德大桥南站
广告所在位置	电车站台
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01-02 (3m×1.5m=4.5㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—

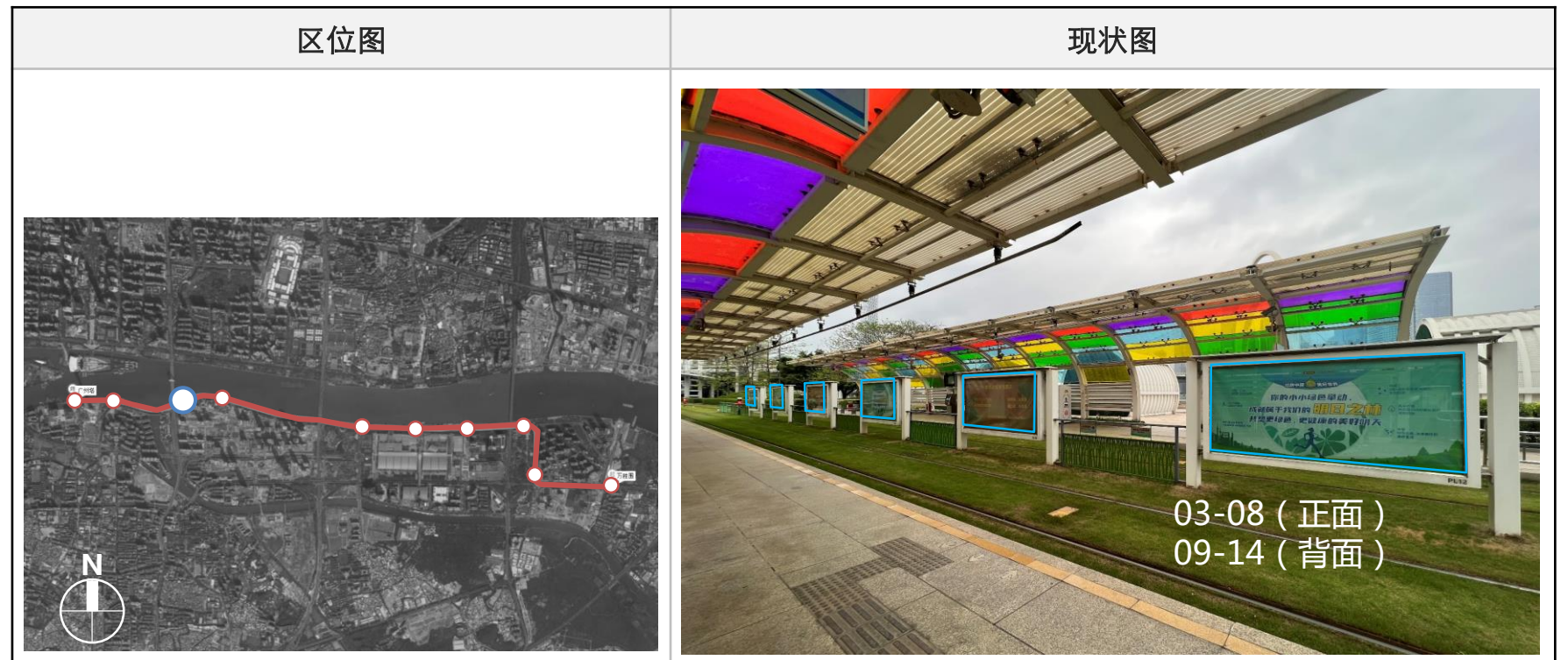


控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	01-02: 电车站台
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (3m×1.5m=4.5㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	

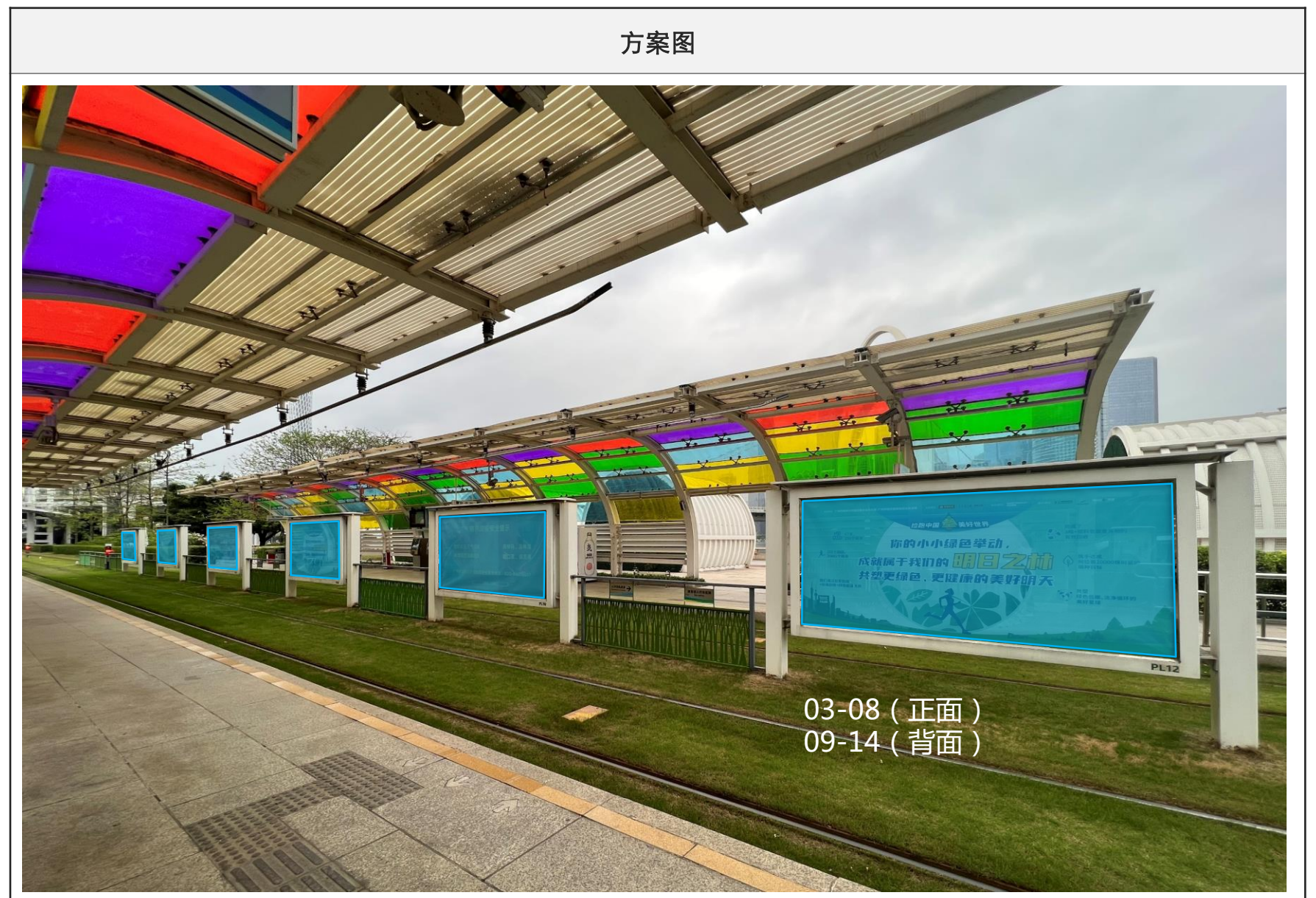


12.7 有轨车站台户外广告管理图则

猎德大桥南站	
现状基本信息	
设施地址	阅江西路
所在站点名称	猎德大桥南站
广告所在位置	轨行区
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	03-14 (3m×1.5m=4.5㎡)
照明	内置LED灯珠
主要问题	—



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	03-14: 轨行区
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	03-14 (3m×1.5m=4.5㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	

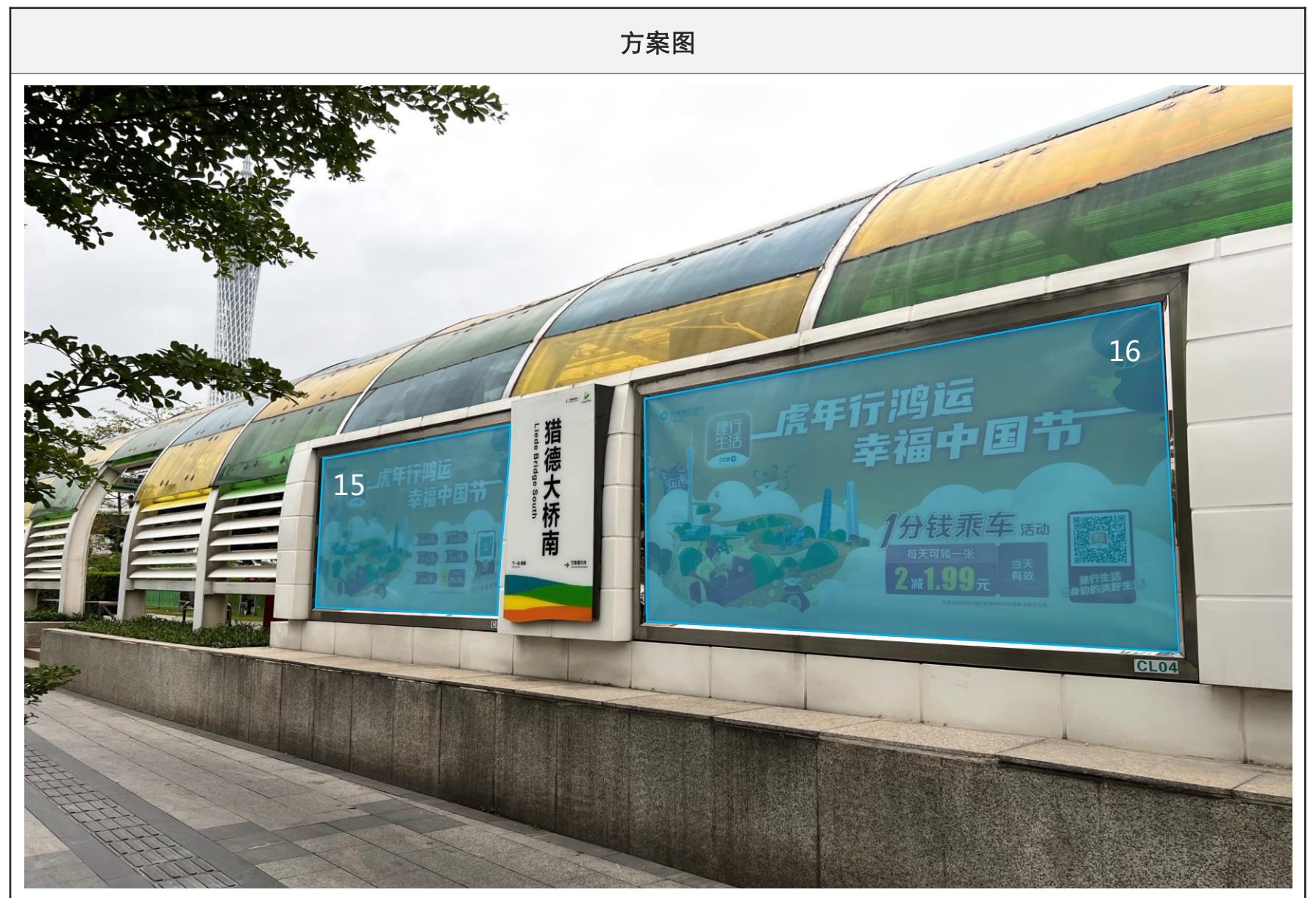


12.7 有轨车站台户外广告管理图则

猎德大桥南站	
现状基本信息	
设施地址	阅江西路
所在站点名称	猎德大桥南站
广告所在位置	电车站台
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	15-16 (3m×1.5m=4.5㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—

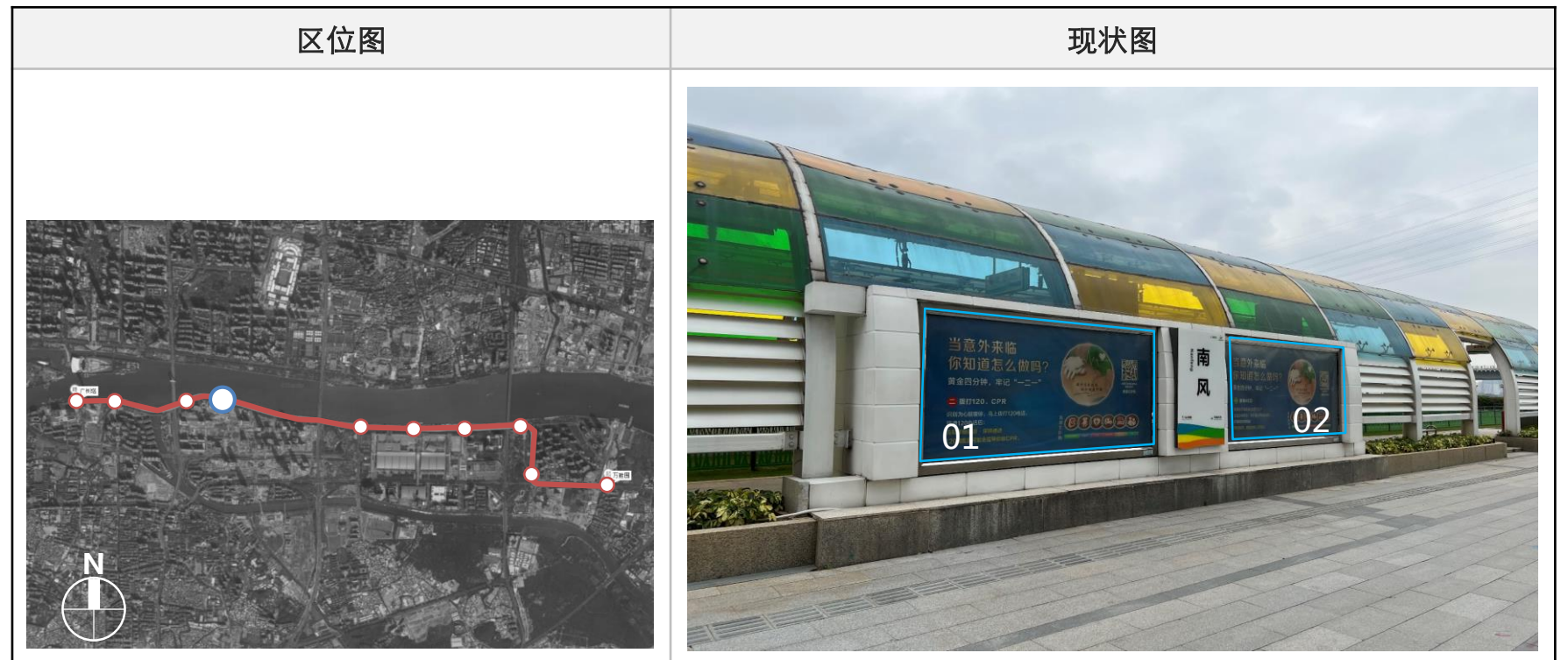


控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	15-16: 电车站台
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	15-16 (3m×1.5m=4.5㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.7 有轨电车站台户外广告管理图则

南风站	
现状基本信息	
设施地址	阅江西路
所在站点名称	南风站
广告所在位置	电车站台
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01-02 (3m×1.5m=4.5㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—

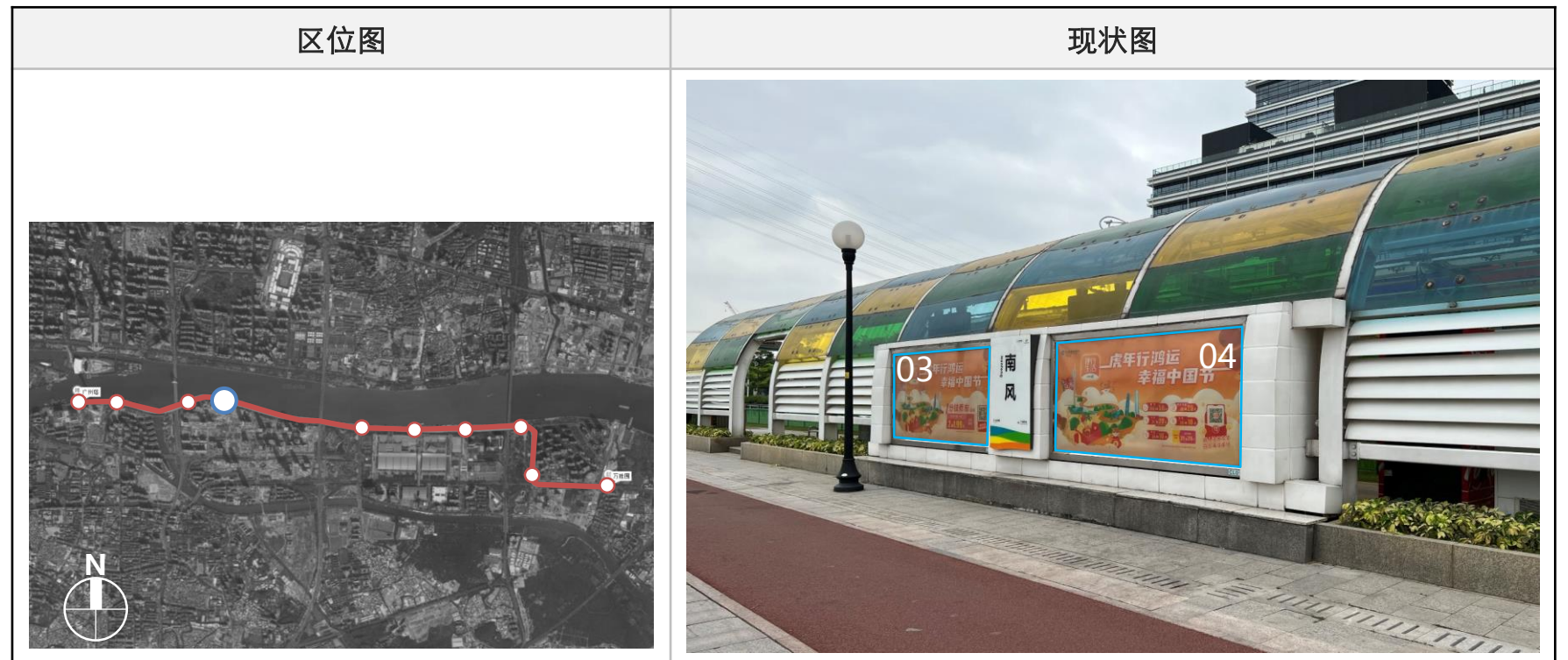


控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	01-02: 电车站台
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (3m×1.5m=4.5㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.7 有轨电车站台户外广告管理图则

南风站	
现状基本信息	
设施地址	阅江西路
所在站点名称	南风站
广告所在位置	电车站台
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	03-04 (3m×1.5m=4.5㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—

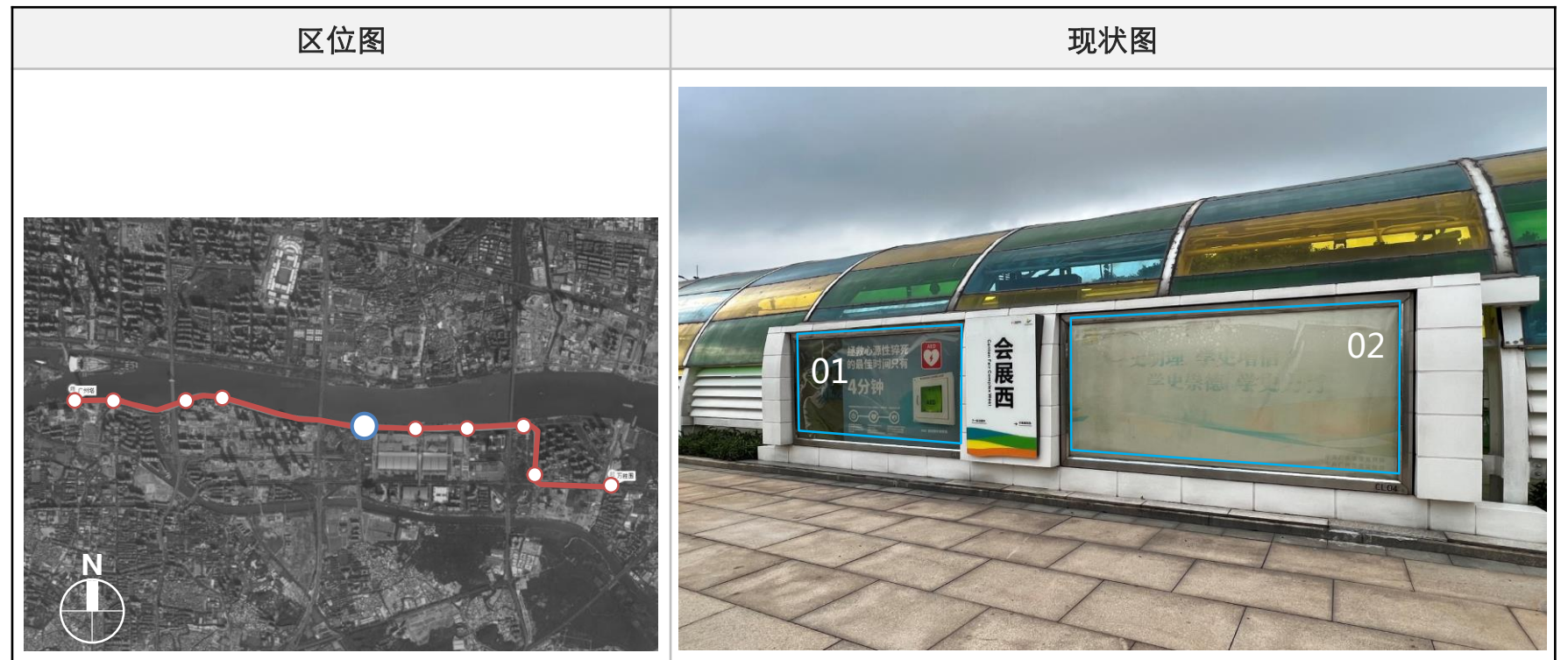


控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	03-04: 电车站台
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	03-04 (3m×1.5m=4.5㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.7 有轨电车站台户外广告管理图则

会展西站	
现状基本信息	
设施地址	阅江中路
所在站点名称	会展西站
广告所在位置	电车站台
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01-02 (3m×1.5m=4.5㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—

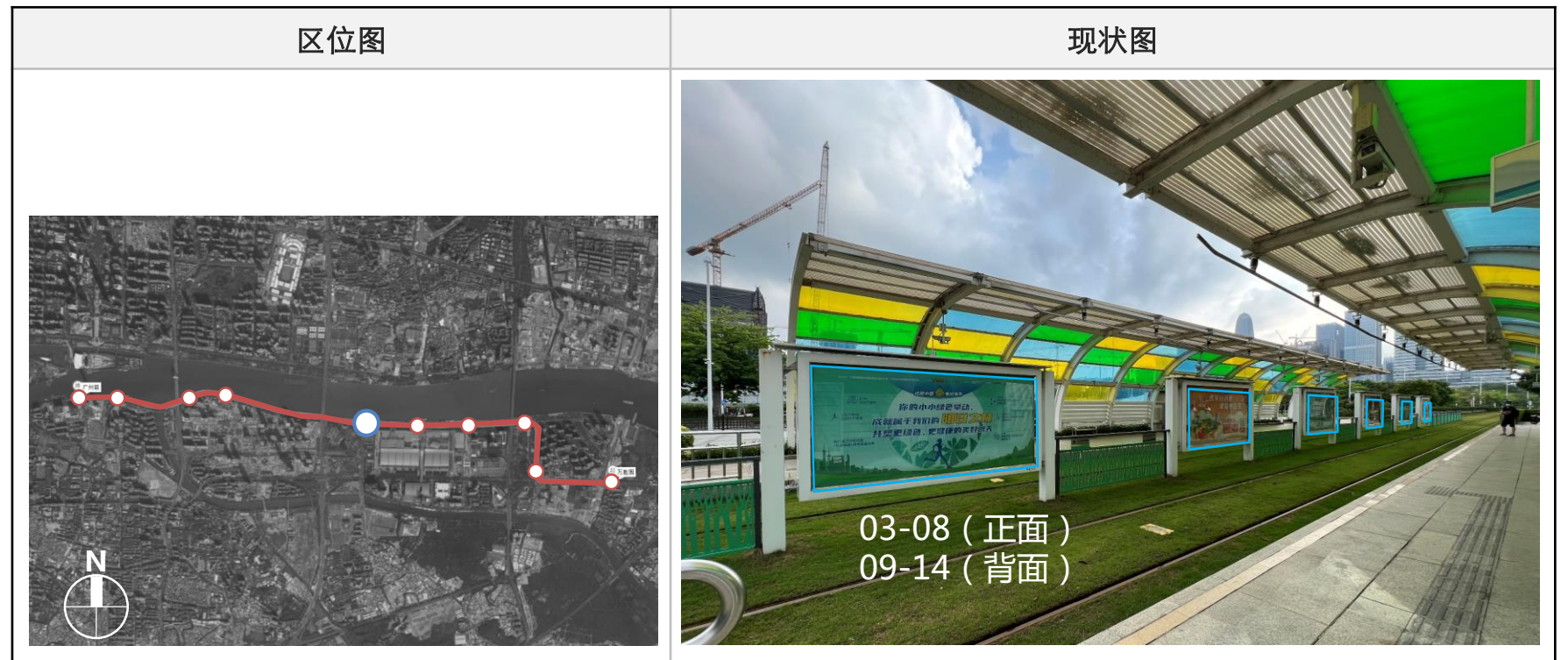


控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	01-02: 电车站台
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (3m×1.5m=4.5㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	

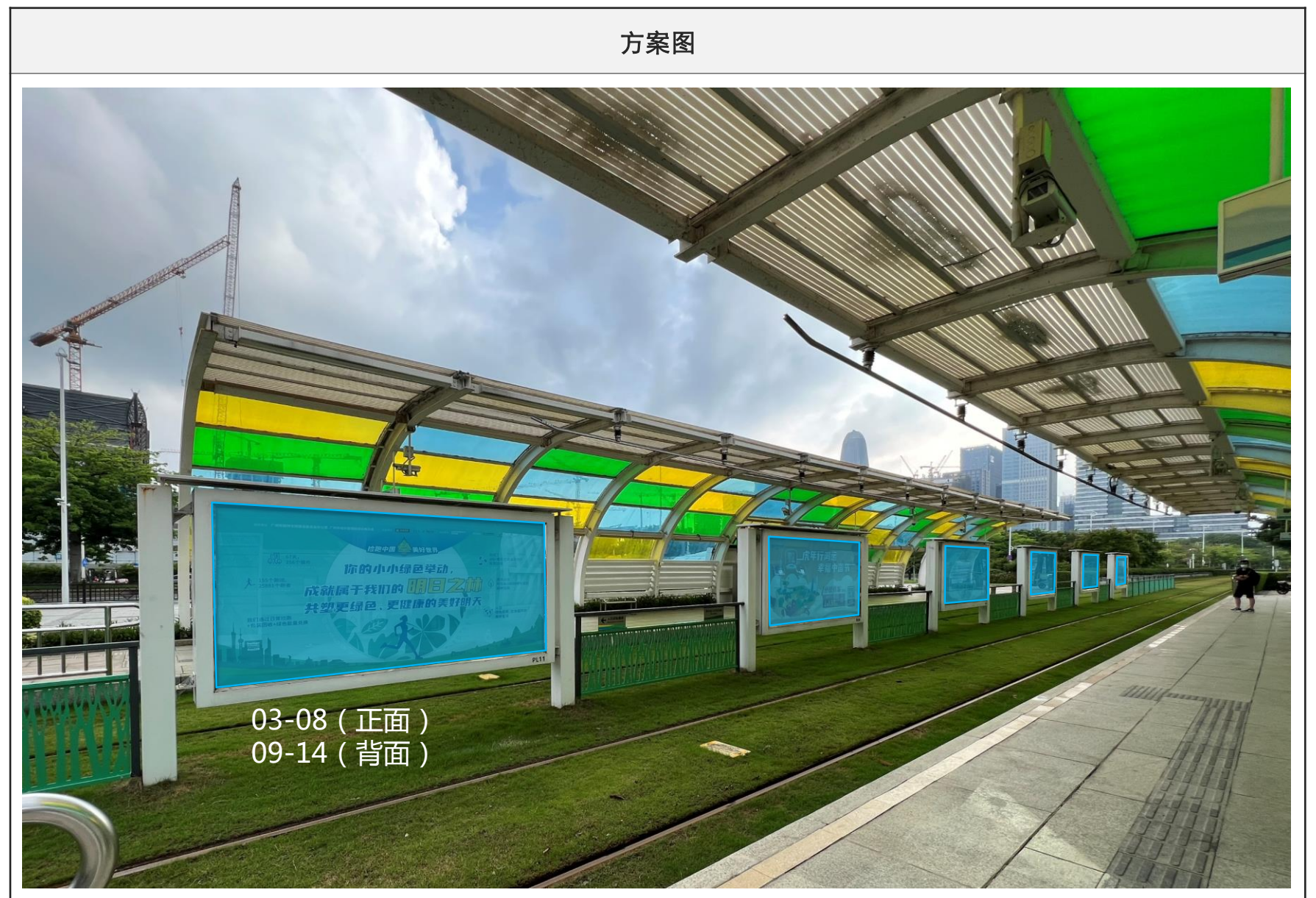


12.7 有轨车站台户外广告管理图则

会展西站	
现状基本信息	
设施地址	阅江中路
所在站点名称	会展西站
广告所在位置	轨行区
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	03-14 (3m×1.5m=4.5㎡)
照明	内置LED灯珠
主要问题	—



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	03-14: 轨行区
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	03-14 (3m×1.5m=4.5㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	

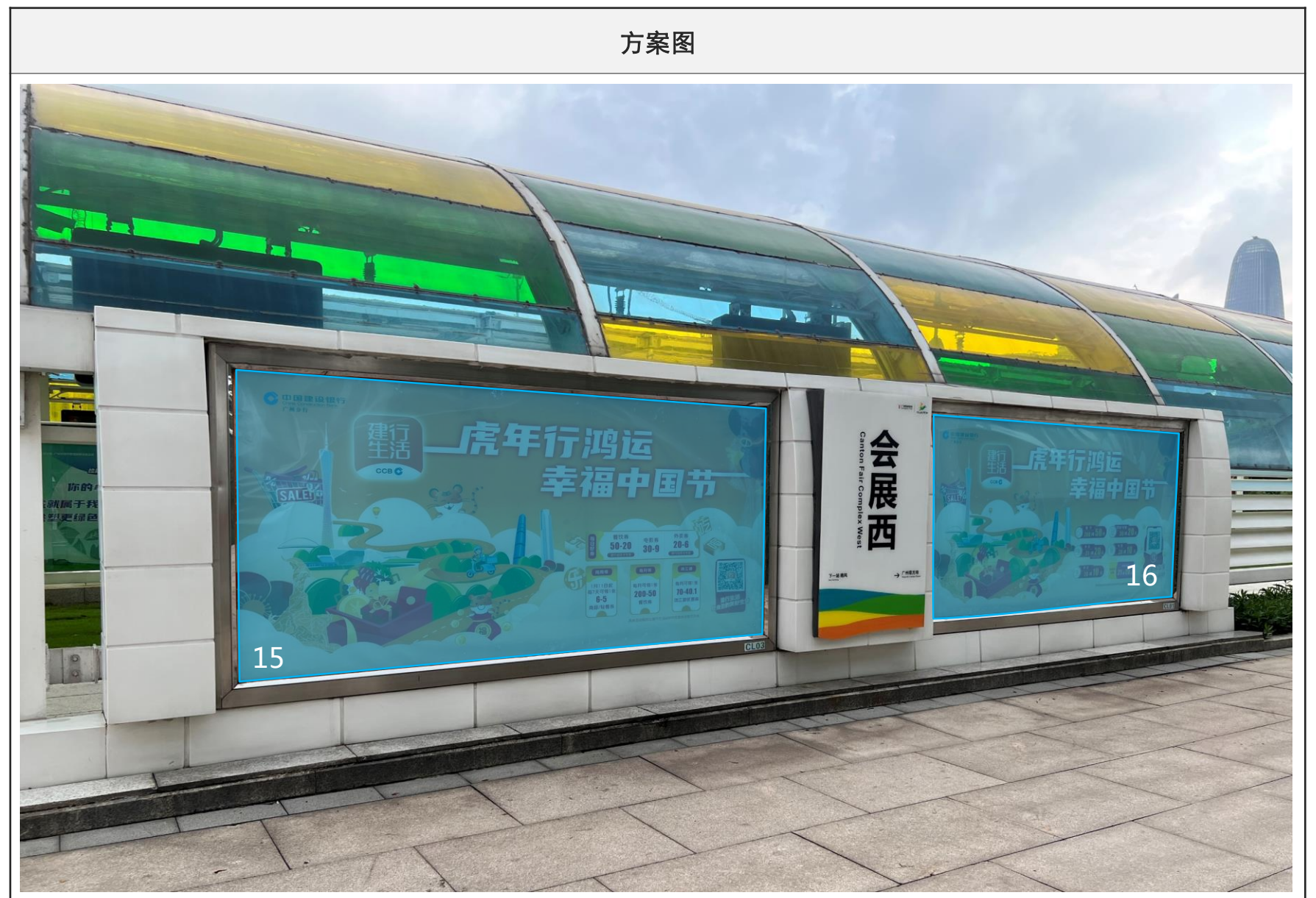


12.7 有轨电车站台户外广告管理图则

会展西站	
现状基本信息	
设施地址	阅江中路
所在站点名称	会展西站
广告所在位置	电车站台
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	15-16 (3m×1.5m=4.5㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	15-16: 电车站台
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	15-16 (3m×1.5m=4.5㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.7 有轨电车站台户外广告管理图则

会展中站	
现状基本信息	
设施地址	阅江中路
所在站点名称	会展中站
广告所在位置	电车站台
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01-02 (3m×1.5m=4.5㎡)
照明	内置灯管
主要问题	——



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	01-02: 电车站台
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (3m×1.5m=4.5㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.7 有轨电车站台户外广告管理图则

会展东站	
现状基本信息	
设施地址	阅江中路
所在站点名称	会展东站
广告所在位置	电车站台
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01-02 (3m×1.5m=4.5㎡)
照明	内置灯管
主要问题	——

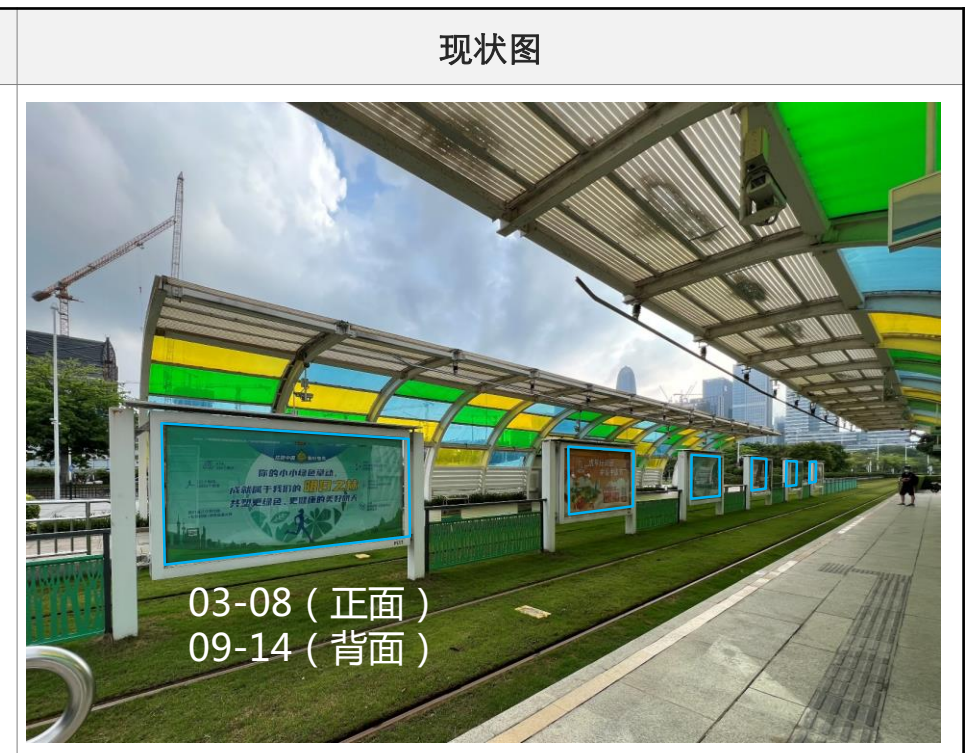
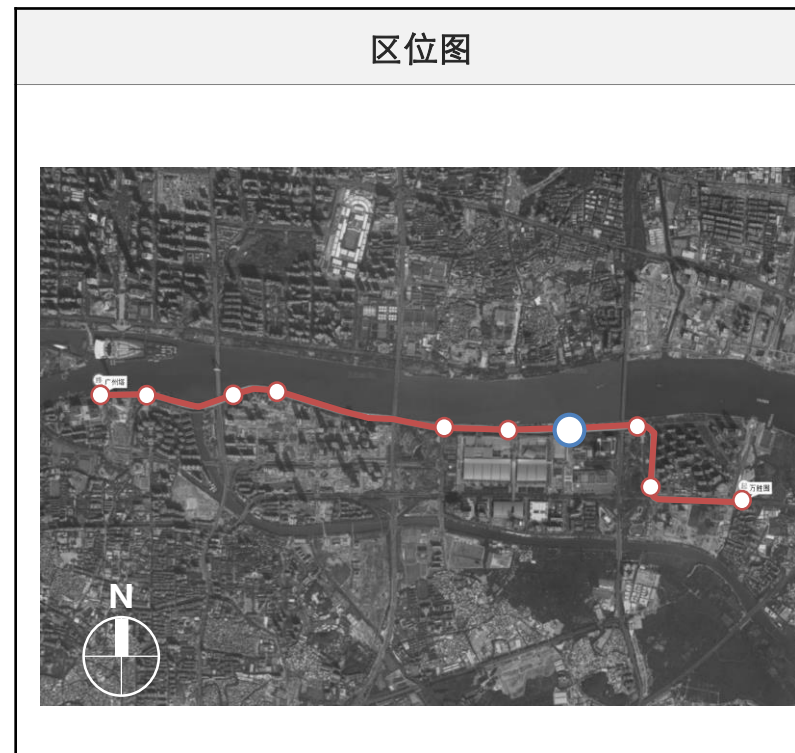


控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	01-02: 电车站台
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (3m×1.5m=4.5㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.7 有轨车站台户外广告管理图则

会展东站	
现状基本信息	
设施地址	阅江中路
所在站点名称	会展东站
广告所在位置	轨行区
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	03-14 (3m×1.5m=4.5㎡)
照明	内置LED灯珠
主要问题	——



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	03-14: 轨行区
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	03-14 (3m×1.5m=4.5㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	

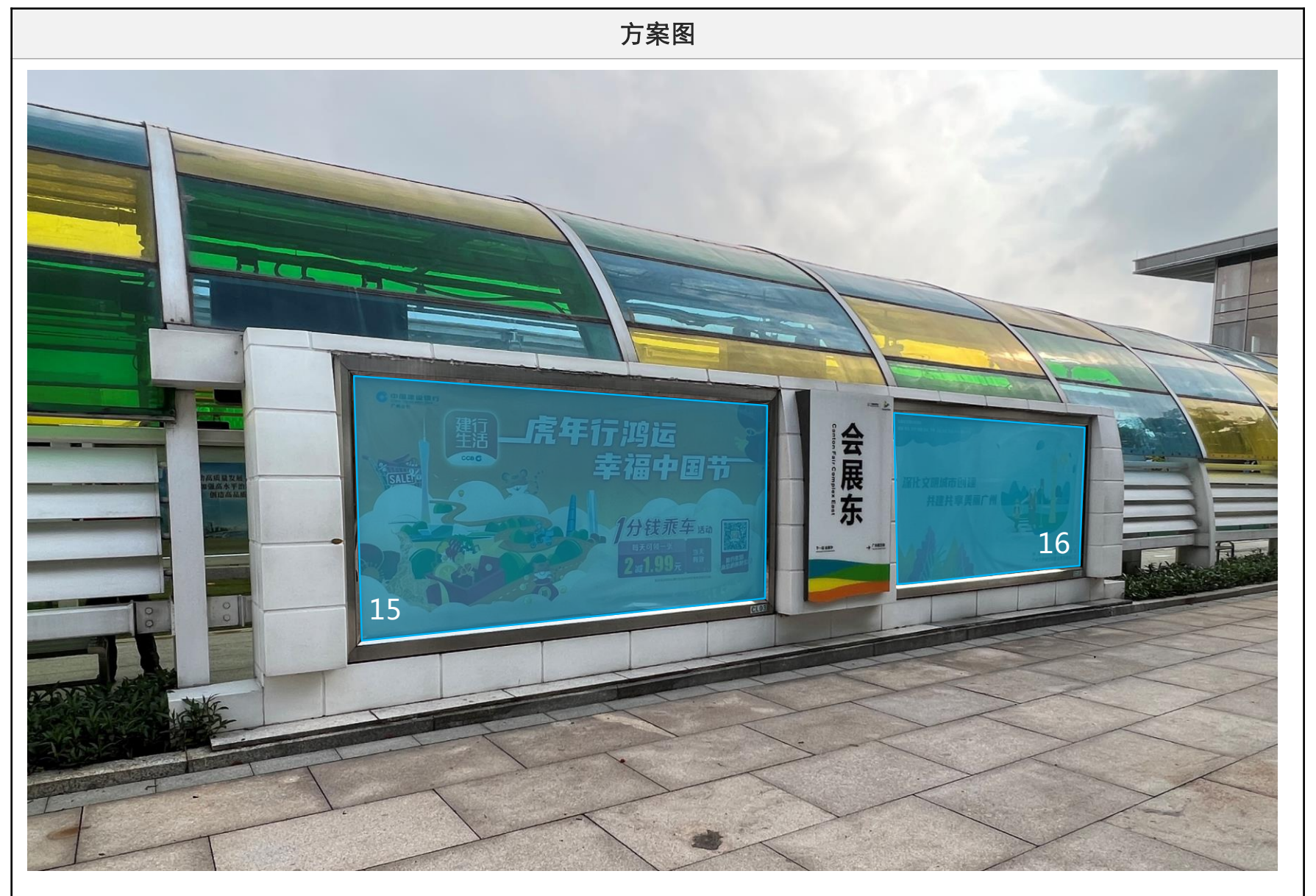


12.7 有轨电车站台户外广告管理图则

会展东站	
现状基本信息	
设施地址	阅江中路
所在站点名称	会展东站
广告所在位置	电车站台
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	15-16 (3m×1.5m=4.5㎡)
照明	内置灯管
主要问题	——



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	15-16: 电车站台
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	15-16 (3m×1.5m=4.5㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	

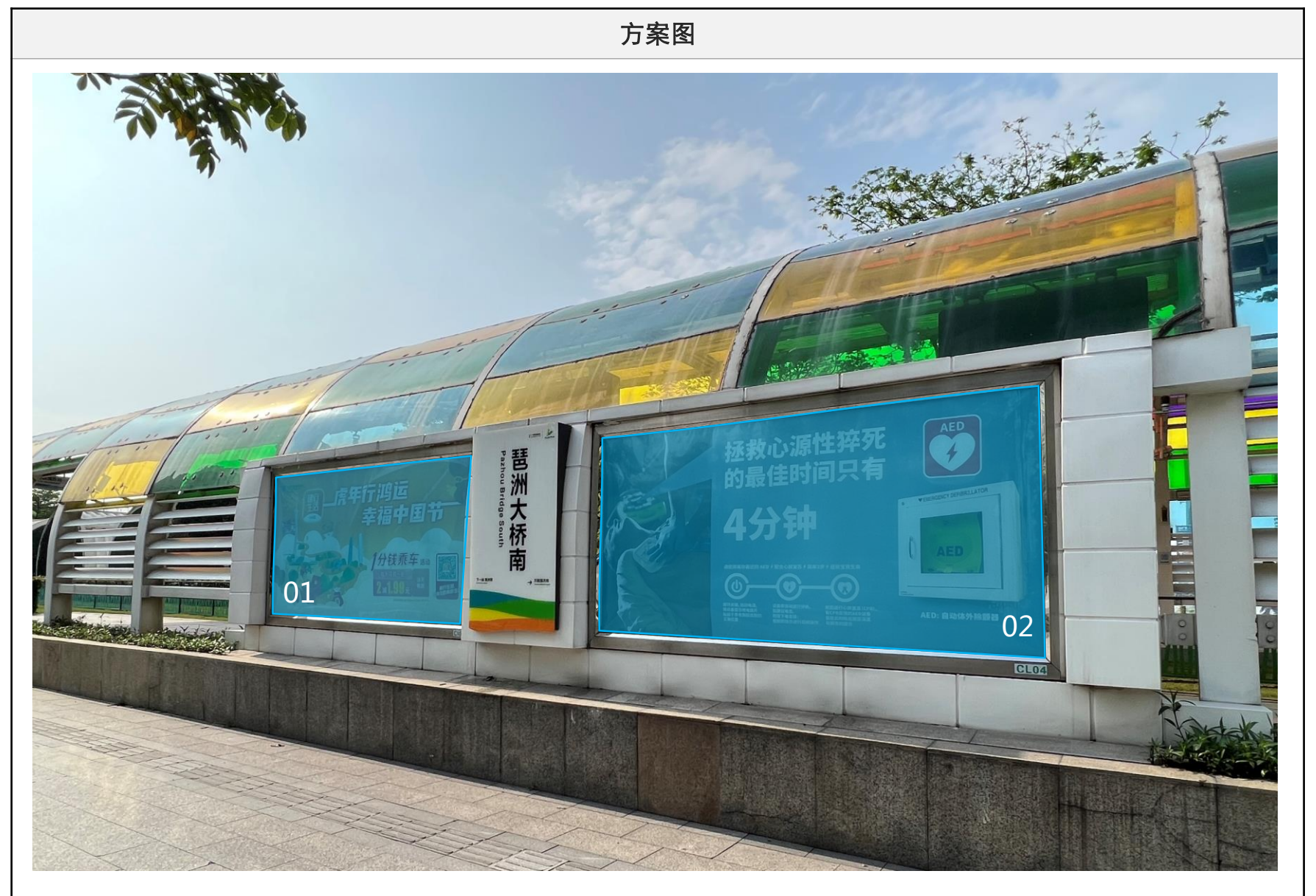


12.7 有轨电车站台户外广告管理图则

琶洲大桥南站	
现状基本信息	
设施地址	阅江中路
所在站点名称	琶洲大桥南站
广告所在位置	电车站台
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01-02 (3m×1.5m=4.5㎡)
照明	内置灯管
主要问题	——



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	01-02: 电车站台
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (3m×1.5m=4.5㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.7 有轨电车站台户外广告管理图则

琶洲大桥南站	
现状基本信息	
设施地址	阅江中路
所在站点名称	琶洲大桥南站
广告所在位置	电车站台
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	03-04 (3m×1.5m=4.5㎡)
照明	内置灯管
主要问题	—



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	03-04: 电车站台
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	03-04 (3m×1.5m=4.5㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	

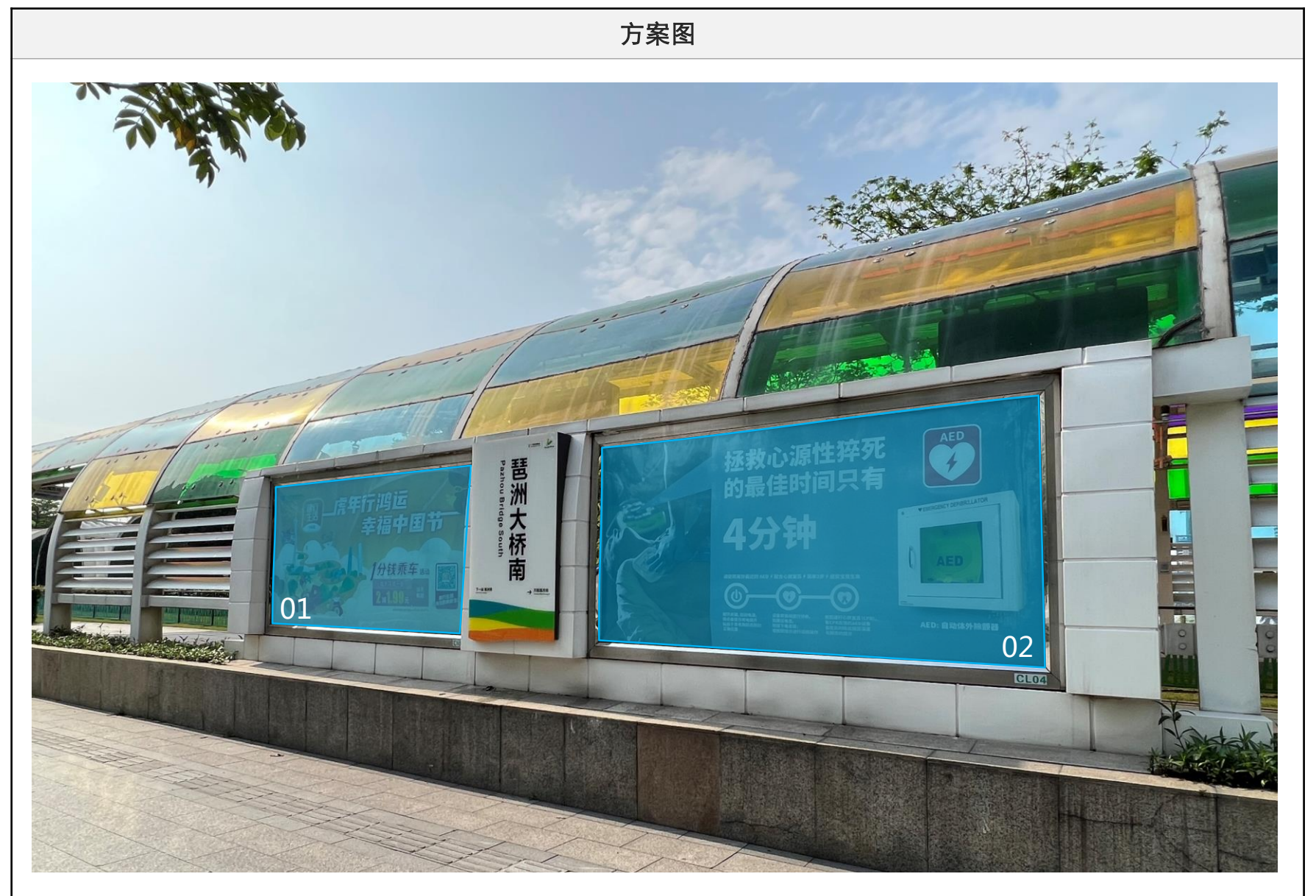


12.7 有轨电车站台户外广告管理图则

琶洲塔站	
现状基本信息	
设施地址	昭悦路
所在站点名称	琶洲塔站
广告所在位置	电车站台
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01-02 (3m×1.5m=4.5㎡)
照明	内置灯管
主要问题	——



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	01-02: 电车站台
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (3m×1.5m=4.5㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.7 有轨电车站台户外广告管理图则

琶洲塔站	
现状基本信息	
设施地址	昭悦路
所在站点名称	琶洲塔站
广告所在位置	电车站台
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	03-04 (3m×1.5m=4.5㎡)
照明	内置灯管
主要问题	——

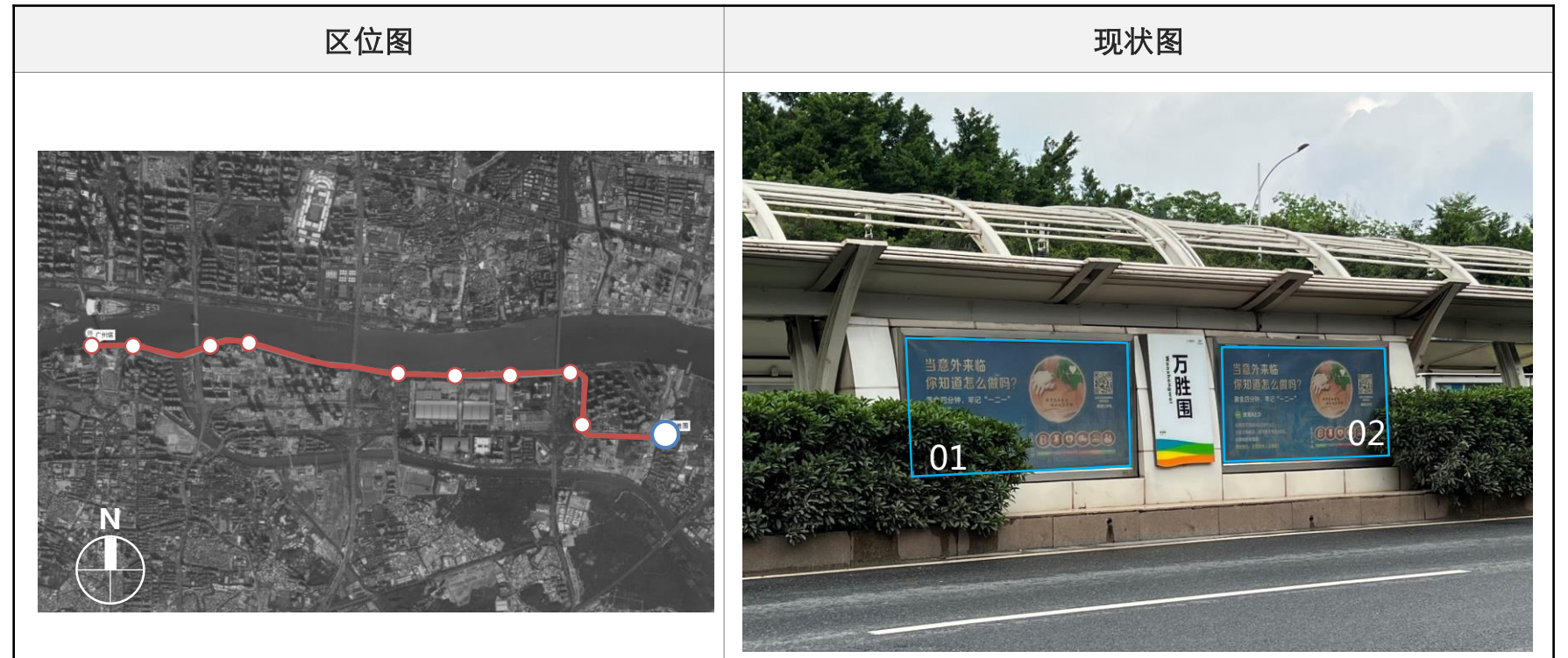


控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	03-04: 电车站台
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	03-04 (3m×1.5m=4.5㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.7 有轨电车站台户外广告管理图则

万胜围站	
现状基本信息	
设施地址	新港东路
所在站点名称	万胜围站
广告所在位置	电车站台
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	01-02 (3m×1.5m=4.5㎡)
照明	内置灯管
主要问题	——



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	01-02: 电车站台
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (3m×1.5m=4.5㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.7 有轨车站台户外广告管理图则

万胜围站	
现状基本信息	
设施地址	新港东路
所在站点名称	万胜围站
广告所在位置	轨行区
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	03-14 (3m×1.5m=4.5㎡)
照明	内置LED灯珠
主要问题	——



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	03-14: 轨行区
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	03-14 (3m×1.5m=4.5㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.7 有轨电车站台户外广告管理图则

万胜围站	
现状基本信息	
设施地址	新港东路
所在站点名称	万胜围站
广告所在位置	电车站台
广告工艺形式	LED背光源灯箱
广告规格尺寸	15-16 (3m×1.5m=4.5㎡)
照明	内置灯管
主要问题	——



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	15-16: 电车站台
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED背光源灯箱广告为主
	广告规格尺寸	15-16 (3m×1.5m=4.5㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以UV软膜, 内置LED光源为主
	色彩	宜采用与设施主色调相呼应或接近的颜色, 与周边环境相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 不宜过亮, 做到主次分明、整体协调
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.8 车身外表户外广告管理图则

(1) 传统公共汽车电车

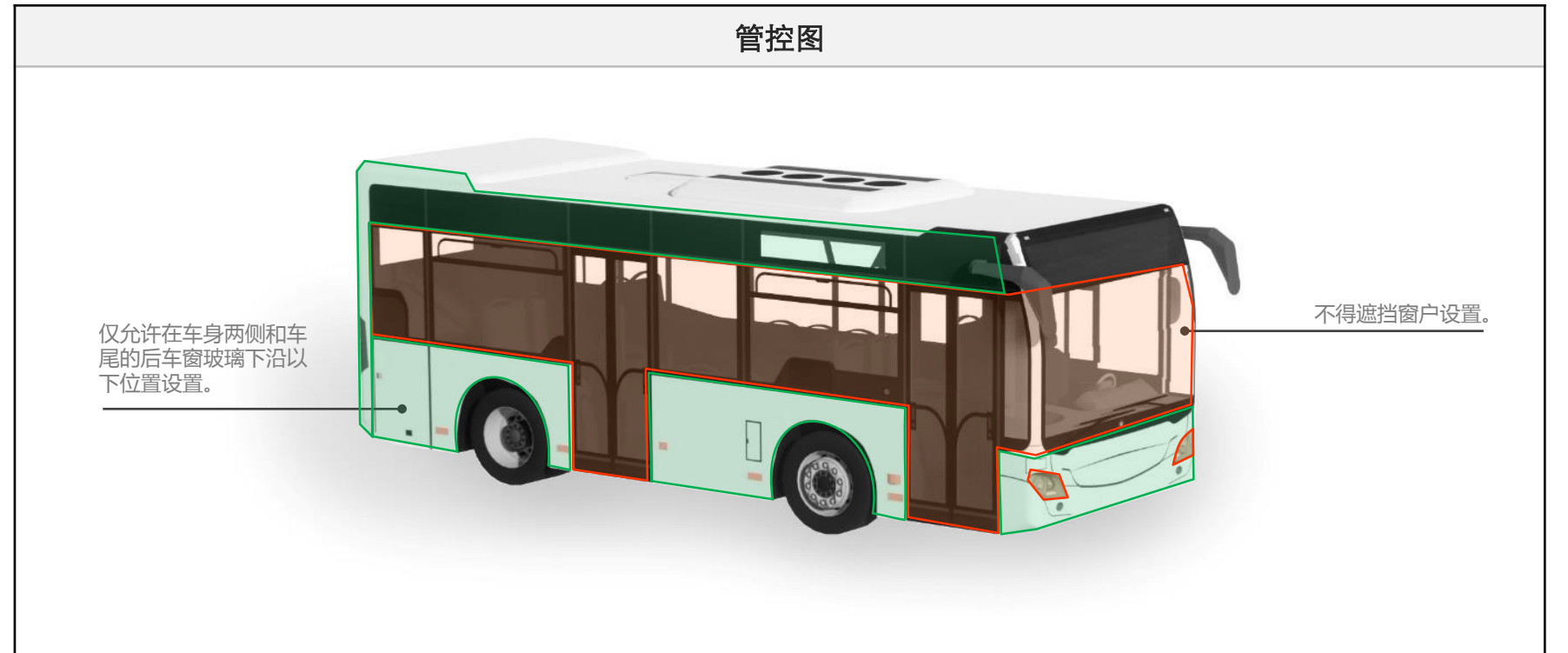
允许设置户外广告的传统公共汽车电车数量为配车总数的70%，即根据现有配车总数，允许设置户外广告的传统公共汽车电车为8241辆，布局户外广告点位8241处、广告牌8241块，具体点位和广告牌数量可根据车辆实际情况动态更新调整，详见下表：

附着于传统公共汽车电车车身外表的户外广告点位、广告牌数量统计表

公交公司	配车总数（辆）	允许设置户外广告的传统公共汽车电车		
		广告点位数量（处）	点位数量占配车总数比例（%）	广告牌数量（块）
公交集团	6989	8241	70%	8241
新穗巴士	850			
珍宝白马	1188			
马会巴士	126			
空港快线	60			
花都公交	829			
南沙公交	832			
从化公交	195			
增城公交	703			
合计	11772			

12.8 车身外表户外广告管理图则

普通短款公交车	
基本信息	
广告类型	车身外表户外广告
公交车类型	普通短款
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格 (㎡)	——
主要问题	——

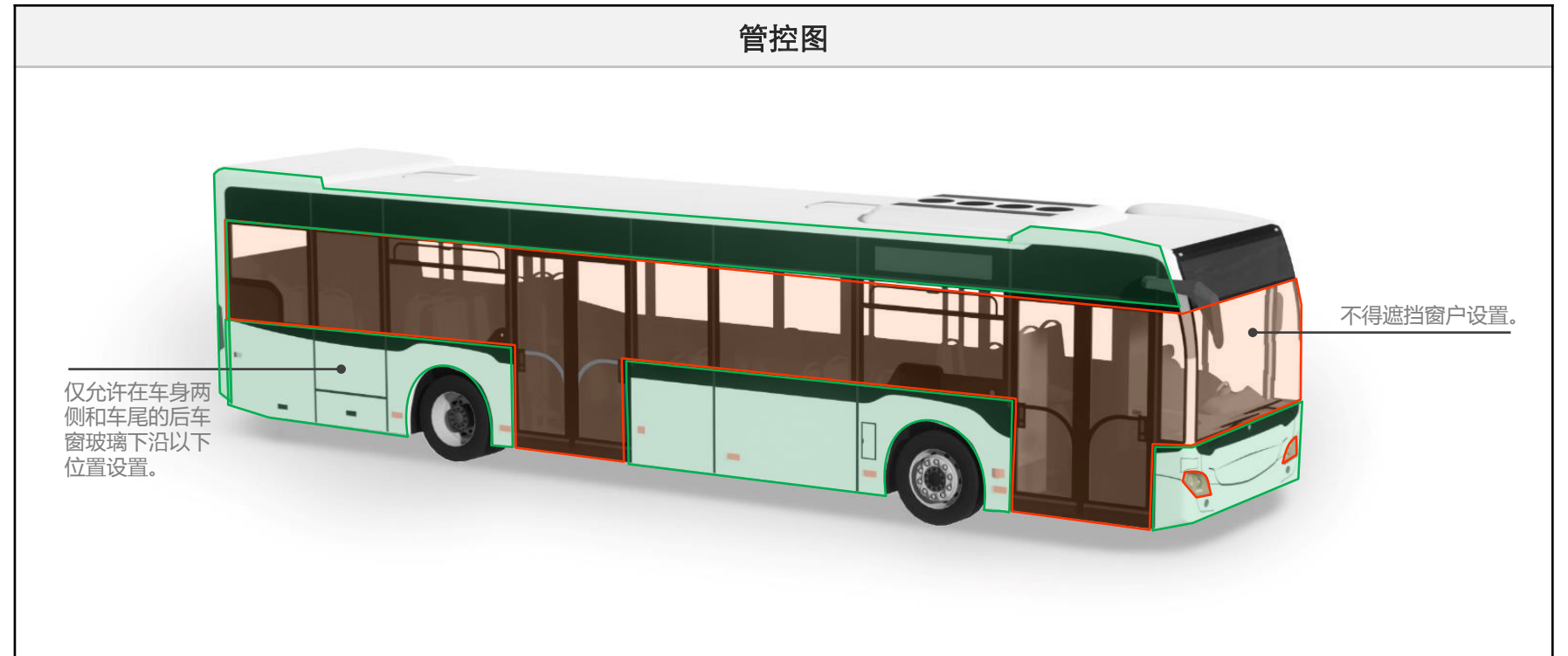


控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	所在位置	公交车外表
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告为主
	规格 (㎡)	覆盖车身 (车窗玻璃、安全设施和标识除外)
指导性控制要素	材料	建议以黑底车身贴高清喷绘为主
	色彩	宜采用与车身主色调相呼应或接近的颜色
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能，不得危及被依附载体的安全（包括结构安全和外立面安全），不得影响交通、消防安全，不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告，该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.8 车身外表户外广告管理图则

普通长款公交车	
基本信息	
广告类型	车身外表户外广告
公交车类型	普通长款
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格 (㎡)	——
主要问题	——



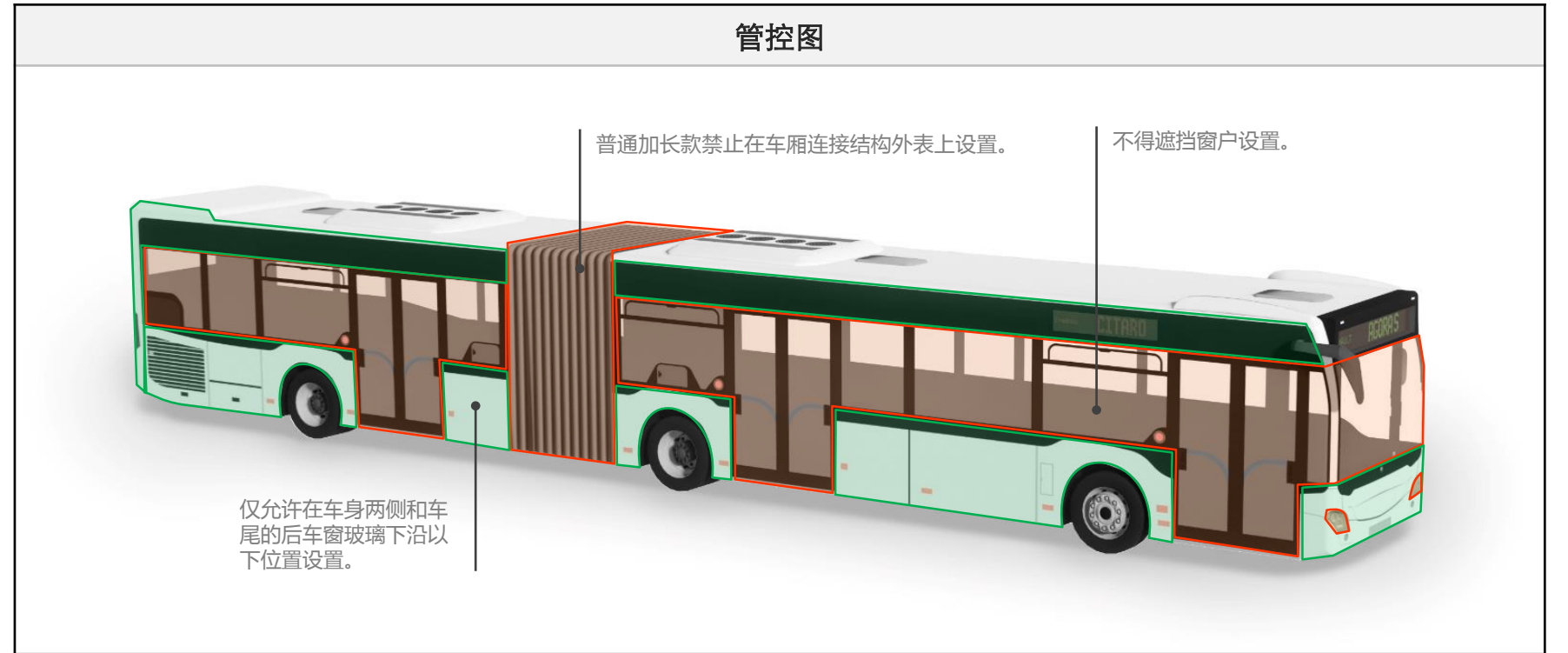
控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	所在位置	公交车外表
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告为主
	规格 (㎡)	覆盖车身 (车窗玻璃、安全设施和标识除外)
指导性控制要素	材料	建议以黑底车身贴高清喷绘为主
	色彩	宜采用与车身主色调相呼应或接近的颜色
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能，不得危及被依附载体的安全（包括结构安全和外立面安全），不得影响交通、消防安全，不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告，该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.8 车身外表户外广告管理图则

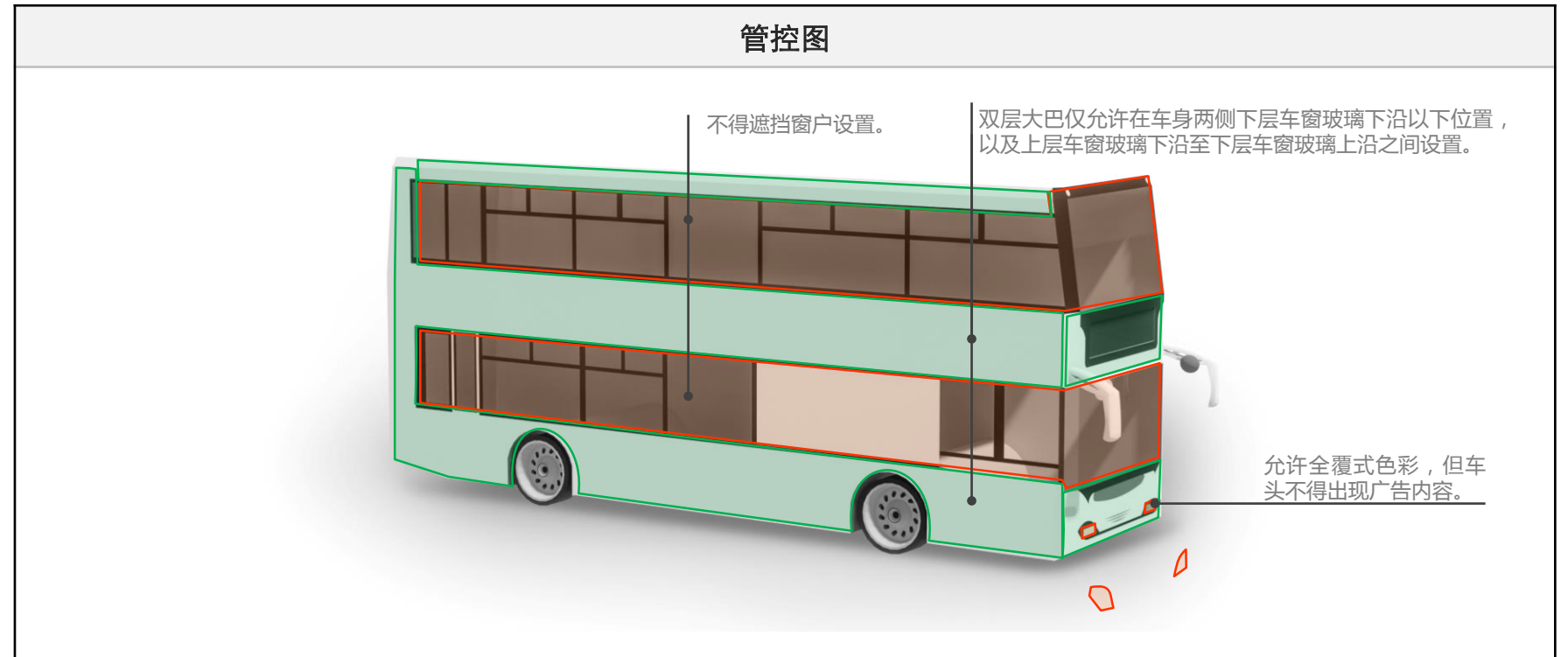
普通加长款公交车	
基本信息	
广告类型	车身外表户外广告
公交车类型	普通加长款
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格 (㎡)	——
主要问题	——

控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	所在位置	公交车外表
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告为主
	规格 (㎡)	覆盖车身 (车窗玻璃、安全设施和标识除外)
指导性控制要素	材料	建议以黑底车身贴高清喷绘为主
	色彩	宜采用与车身主色调相呼应或接近的颜色
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能，不得危及被依附载体的安全（包括结构安全和外立面安全），不得影响交通、消防安全，不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告，该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.8 车身外表户外广告管理图则

双层大巴公交车	
基本信息	
广告类型	车身外表户外广告
公交车类型	双层大巴
广告所在位置	—
工艺形式	—
规格 (㎡)	—
主要问题	—



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	所在位置	公交车外表
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告为主
	规格 (㎡)	覆盖车身 (车窗玻璃、安全设施和标识除外)
指导性控制要素	材料	建议以黑底车身贴高清喷绘为主
	色彩	宜采用与车身主色调相呼应或接近的颜色
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能，不得危及被依附载体的安全（包括结构安全和外立面安全），不得影响交通、消防安全，不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告，该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.8 车身外表户外广告管理图则

单开塞拉门公交车	
基本信息	
广告类型	车身外表户外广告
公交车类型	单开塞拉门客车
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格 (m²)	——
主要问题	——

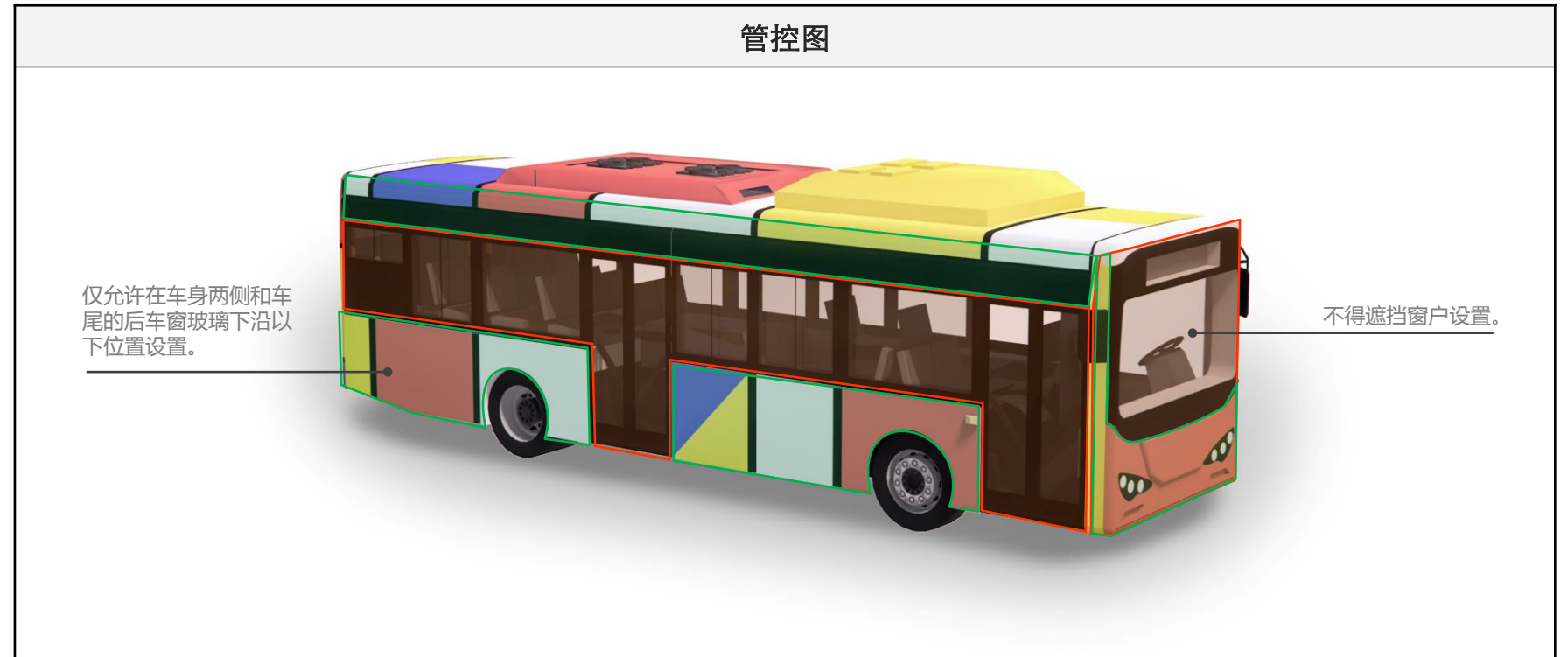


控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	所在位置	公交车外表
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告为主
	规格 (m²)	覆盖车身 (车窗玻璃、安全设施和标识除外)
指导性控制要素	材料	建议以黑底车身贴高清喷绘为主
	色彩	宜采用与车身主色调相呼应或接近的颜色
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能，不得危及被依附载体的安全（包括结构安全和外立面安全），不得影响交通、消防安全，不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告，该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.8 车身外表户外广告管理图则

红黄蓝混色公交车	
基本信息	
广告类型	车身外表户外广告
公交车类型	红黄蓝混色巴士
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格 (㎡)	——
主要问题	——

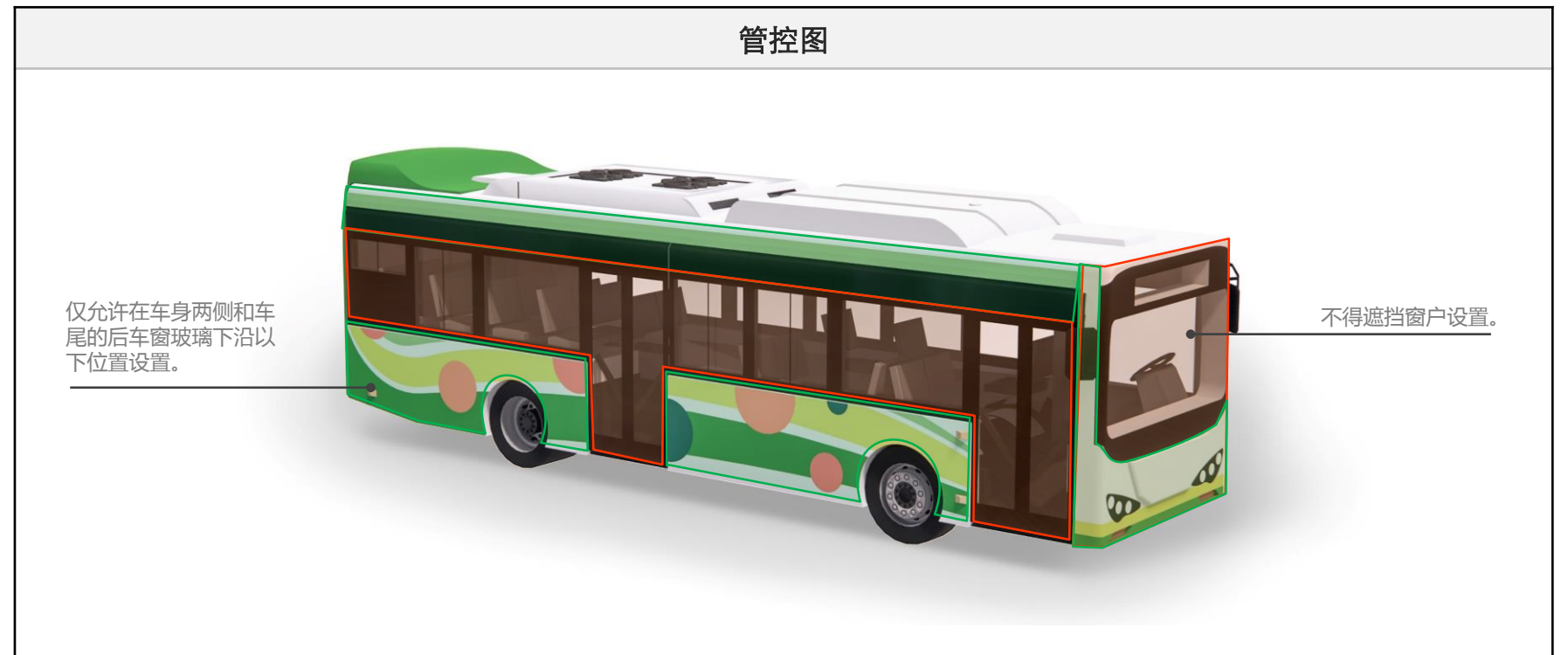


控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	所在位置	公交车外表
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告为主
	规格 (㎡)	覆盖车身 (车窗玻璃、安全设施和标识除外)
指导性控制要素	材料	建议以黑底车身贴高清喷绘为主
	色彩	宜采用与车身主色调相呼应或接近的颜色, 建议采用红、黄、蓝作为广告主色
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.8 车身外表户外广告管理图则

黄绿混色公交车	
基本信息	
广告类型	车身外表户外广告
公交车类型	黄绿混色巴士
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格 (㎡)	——
主要问题	——



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	所在位置	公交车外表
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告为主
	规格 (㎡)	覆盖车身 (车窗玻璃、安全设施和标识除外)
指导性控制要素	材料	建议以黑底车身贴高清喷绘为主
	色彩	宜采用与车身主色调相呼应或接近的颜色, 建议采用黄、绿作为广告主色
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



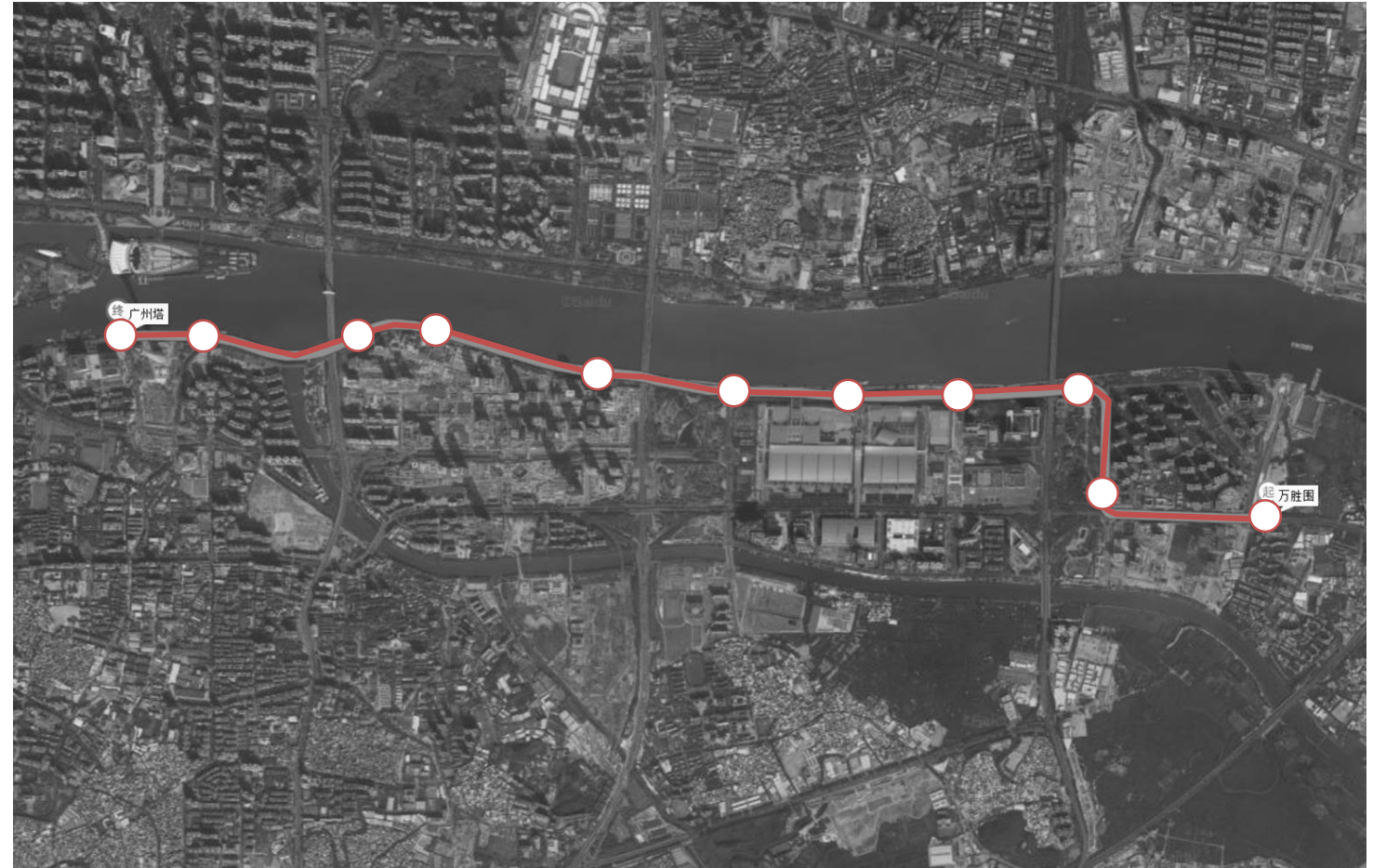
12.8 车身外表户外广告管理图则

(2) 有轨电车

布局附着于海珠区有轨电车外表的户外广告点位7处，广告牌7块。

附着于海珠区有轨电车车身外表的户外广告点位、广告牌数量统计表

序号	所在路段	点位编号	设施名称	广告类型	广告点位数量 (处)	广告牌数量 (块)
1	海珠区	YGDC01-(01-07)	海珠区有轨电车	车身外表广告	7	7



12.8 车身外表户外广告管理图则

有轨电车	
现状基本信息	
所在路段	海珠区有轨电车沿线
所在站点名称	——
广告所在位置	——
广告工艺形式	——
广告规格尺寸	——
照明	——
主要问题	——



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	电车车身（共7辆有轨电车）
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以喷绘广告为主
	广告规格尺寸	覆盖车身（车窗玻璃、安全设施和标识除外）
指导性控制要素	材料	可采用彩绘机喷墨、背胶喷绘、面漆喷涂等形式
	色彩	不宜采用过于花哨的配色，避免影响城市风貌，破坏景观的协调性
设置通则	<p>户外广告不得影响被依附载体的使用功能，不得危及被依附载体的安全（包括结构安全和外立面安全），不得影响交通、消防安全，不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告，该比例可以体现在广告面积或发布时间上。</p>	



12.9 船舶外表户外广告管理图则

按照每艘船舶可设置2块户外广告的原则，布局附着于船舶外表的户外广告点位73处，广告牌146块，具体点位和广告牌数量可根据广州船舶实际情况动态更新调整。

附着于船舶外表的户外广告点位、广告牌数量统计表

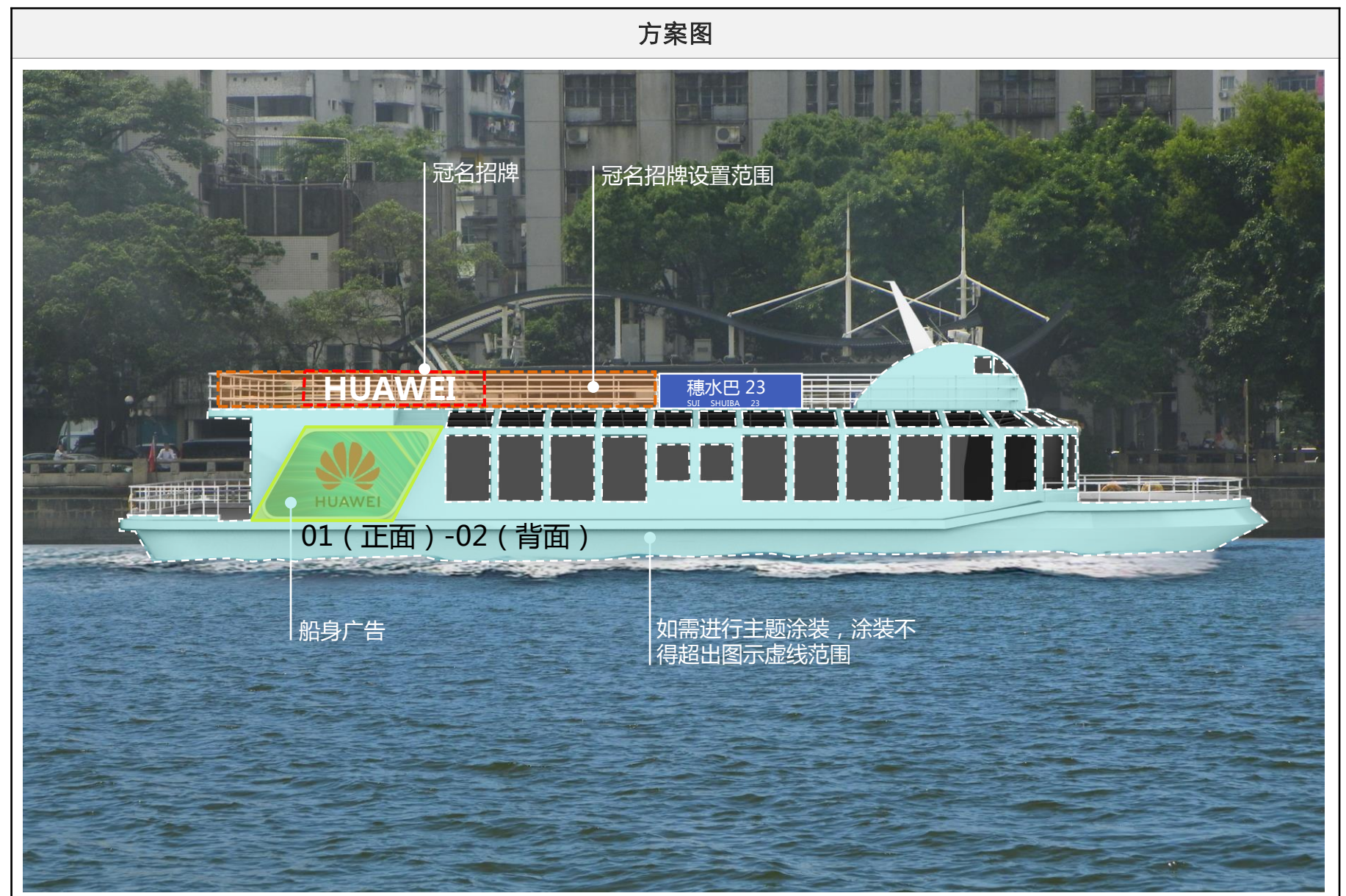
船舶公司	船舶名称	船舶数量(艘) 与广告点位数量(处)	广告牌数量(块)	
广州公交集团	新型游船	11	22	
	27米轮渡系列	21	42	
	旧轮渡系列	3	6	
	白鸥系列	4	8	
	32米新水巴系列	6	12	
	26.8米新水巴系列	4	8	
	中高端游船	广游15	1	2
		浙商银行号	1	2
		国寿号	1	2
		南海神·广州日报号	1	2
		广州财富号	1	2
		信息时报号	1	2
		广百号	1	2
		广发证券号	1	2
广游12		1	2	
花城明珠号		1	2	
广游19	1	2		
广游20	1	2		
广州城港旅游发展有限公司	珠江公主号	1	2	
	珠江王子号	1	2	
	珠江红船	1	2	
广州港集团金航公司	珠江水晶号	1	2	
	金舫号	1	2	
	穗港之星号	1	2	
	金鸥号	1	2	
	金璟号	1	2	
广州蓝海豚游船有限公司	广东工行号	1	2	
	光大银行号	1	2	
	金龙鱼号	1	2	
	红花郎号	1	2	
总计		73	146	

12.9 船舶外表户外广告管理图则

新型游船	
现状基本信息	
广告所在位置	船体两侧
广告工艺形式	灯箱广告
广告规格尺寸	01-02 (3.5m×2.5m=8.75 m ²)
照明	自发光
主要问题	01-02: 与船体风貌不协调



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	船体两侧
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (3.5m×2.5m=8.75 m ²) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主, 内置 LED灯带为主
	色彩	宜采用与所在航段两岸夜景灯光主色调相呼应或接近的颜色
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与船体照明统一, 做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	 冠名招牌允许设置范围 建议冠名招牌位置
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.9 船舶外表户外广告管理图则

27米渡轮系列	
现状基本信息	
广告所在位置	船体两侧
广告工艺形式	灯箱广告
广告规格尺寸	01-02 (3.5m×2.5m=8.75 m ²)
照明	自发光
主要问题	01-02: 与船体风貌不协调

控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	船体两侧
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以灯箱广告为主
指导性控制要素	广告规格尺寸	01-02 (3.5m×2.5m=8.75 m ²) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主, 内置 LED灯带为主
	色彩	宜采用与所在航段两岸夜景灯光主色调相呼应或接近的颜色
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与船体照明统一, 做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	■ 冠名招牌允许设置范围 ■ 建议冠名招牌位置
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.9 船舶外表户外广告管理图则

旧渡轮系列	
现状基本信息	
广告所在位置	船体两侧
广告工艺形式	01-02喷绘广告 03-08灯箱广告
广告规格尺寸	01-02 (5.5m×1.4m=7.7㎡) 03-04 (7.5m×1.6m=12㎡) 05-06 (6.5m×4m=26㎡) 07-08 (3.5m×1.7m=5.95㎡)
照明	01-02: 外投光 03-08: 自发光
主要问题	01-04/07-08: 设置数量超过2块 05-06: 在遮挡窗的位置设置

控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	船体两侧
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (6.5m×4m=26㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主, 内置 LED灯带为主
	色彩	宜采用与所在航段两岸夜景灯光主色调相呼应或接近的颜色
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与船体照明统一, 做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	<div style="display: flex; align-items: center;"> ■ 冠名招牌允许设置范围 ■ 建议冠名招牌位置 </div>
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	

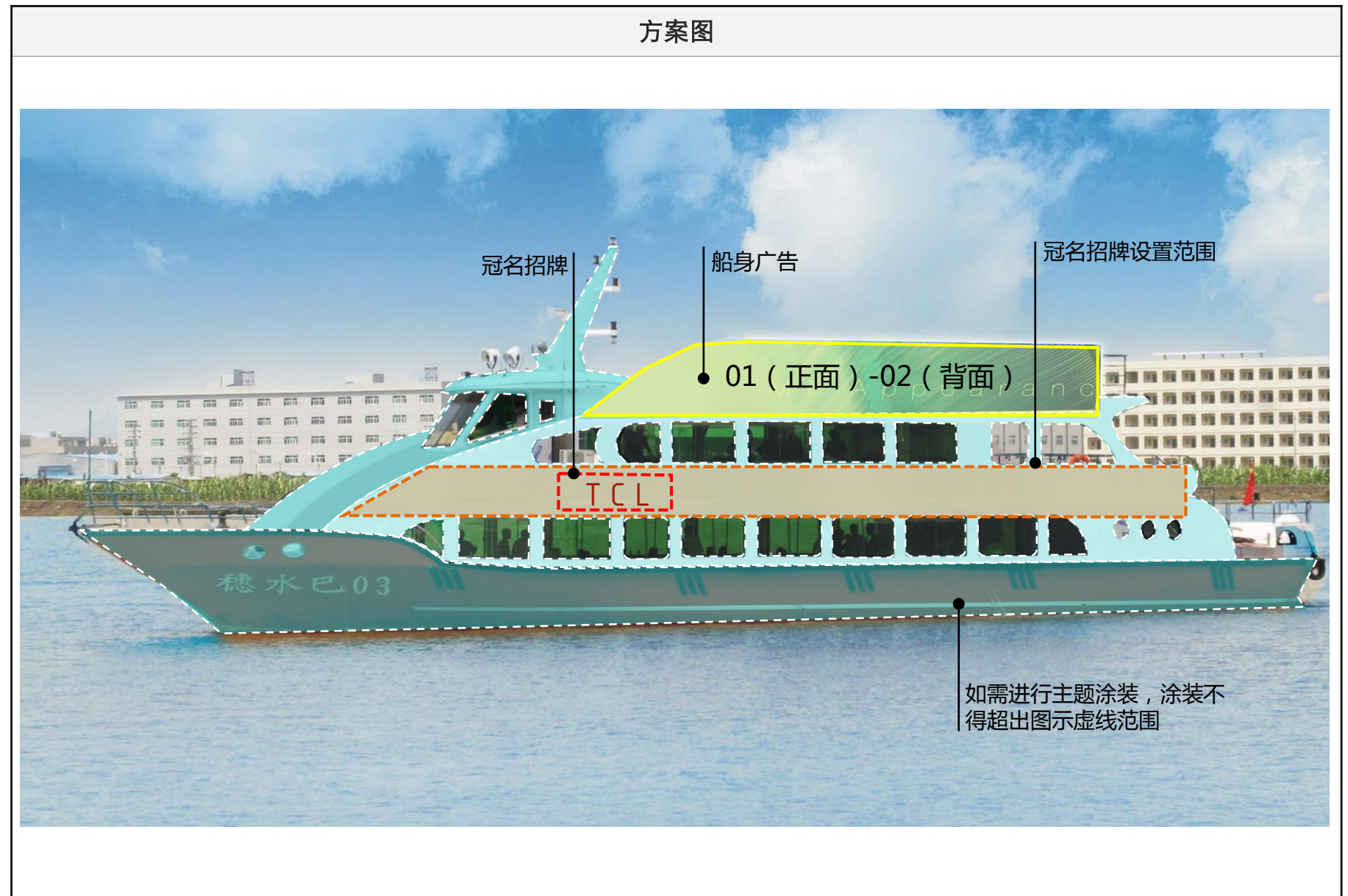


12.9 船舶外表户外广告管理图则

白鸥系列	
现状基本信息	
广告所在位置	船体两侧
广告工艺形式	LED立体字广告
广告规格尺寸	01-02 (9.5m×1.5m=14.25 m ²) 03-04 (18.4m×0.7m=12.88 m ²)
照明	自发光
主要问题	1-02: 与船体风貌不协调 3-04: 设置数量超过2块



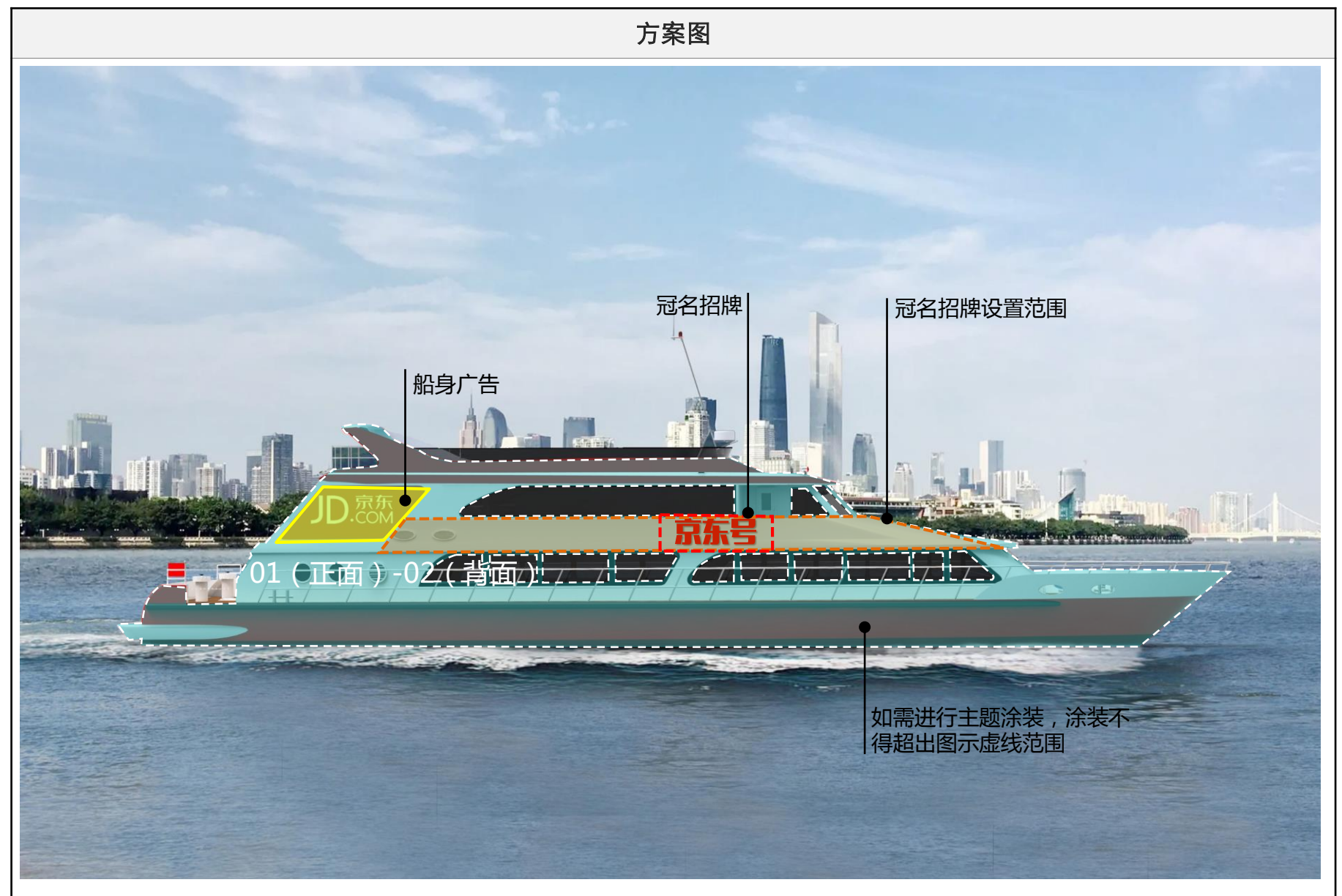
控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; align-items: center; gap: 5px;"> 拆除 提档 保留 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	船体两侧
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以灯箱广告为主
规定性控制要素	广告规格尺寸	01-02 (12m×1.5m=18 m ²) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主, 内置 LED灯带为主
	色彩	宜采用与所在航段两岸夜景灯光主色调相呼应或接近的颜色
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与船体照明统一, 做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	<div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> 冠名招牌允许设置范围 建议冠名招牌位置 </div>
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.9 船舶外表户外广告管理图则

32米新水巴系列	
现状基本信息	
广告所在位置	船体两侧
广告工艺形式	01-02: 灯箱广告; 03-07: LED立体字广告
广告规格尺寸	01-02 (4.5m×2.5m=11.25 m ²) 03-04 (5.4m×1.6m=8.64 m ²) 05 (3.5m×1m=3.5 m ²) 06-07 (3m×1m=3 m ²)
照明	自发光
主要问题	01-02: 与船体风貌不协调 03-05/06-07: 设置数量超过2块

控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	船体两侧
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以灯箱广告为主
规定性控制要素	广告规格尺寸	01-02 (5.5m×2.5m=13.75 m ²) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主, 内置LED灯带为主
	色彩	宜采用与所在航段两岸夜景灯光主色调相呼应或接近的颜色
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与船体照明统一, 做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	 冠名招牌允许设置范围 建议冠名招牌位置
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	

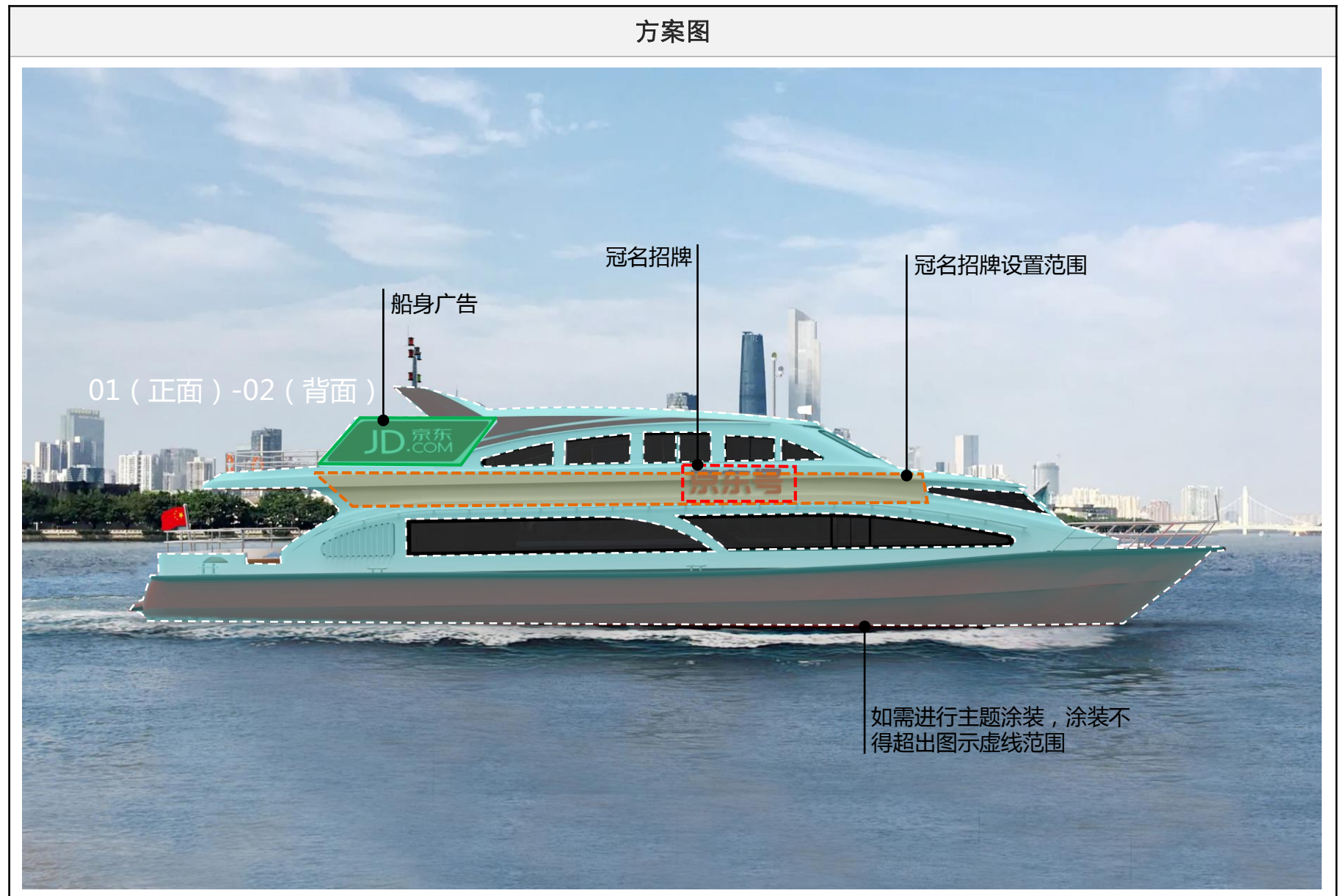


12.9 船舶外表户外广告管理图则

26.8米新水巴系列	
现状基本信息	
广告所在位置	——
广告工艺形式	——
广告规格尺寸	——
照明	——
主要问题	——



控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	船体两侧
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (3.5m×2m=7㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主, 内置LED灯带为主
	色彩	宜采用与所在航段两岸夜景灯光主色调相呼应或接近的颜色
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与船体照明统一, 做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	<div style="display: flex; align-items: center;"> ■ 冠名招牌允许设置范围 ■ 建议冠名招牌位置 </div>
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.9 船舶外表户外广告管理图则

广游15	
现状基本信息	
广告所在位置	船体两侧
广告工艺形式	LED立体字广告
广告规格尺寸	01-02 (6.5m×2m=13㎡)
照明	自发光
主要问题	——



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	船体两侧
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以立体字广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (6.5m×2m=13㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以LED立体字为主
	色彩	宜采用与所在航段两岸夜景灯光主色调相呼应或接近的颜色
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与船体照明统一, 做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	 冠名招牌允许设置范围 建议冠名招牌位置
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.9 船舶外表户外广告管理图则

浙商银行号	
现状基本信息	
广告所在位置	船体两侧
广告工艺形式	01-02: LED广告; 03-06: LED立体字
广告规格尺寸	01-02 (8.5m×6.5m=55.25 m ²) 03-04 (8.5m×1m=8.5 m ²) 05-06 (3.5m×1m=3.5 m ²)
照明	自发光
主要问题	03-06: 设置数量超过2块

控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	船体两侧
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (8.5m×6.5m=55.25 m ²) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以LED显示屏为主
	色彩	宜采用与所在航段两岸夜景灯光主色调相呼应或接近的颜色
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与船体照明统一, 做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	 冠名招牌允许设置范围 建议冠名招牌位置
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.9 船舶外表户外广告管理图则

国寿号	
现状基本信息	
广告所在位置	船体两侧
广告工艺形式	LED立体字广告
广告规格尺寸	01-02 (6.5m×1.5m=9.75 m ²)
照明	自发光
主要问题	——

控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	船体两侧
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以立体字广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (6.5m×1.5m=9.75 m ²) (以上为估算尺寸,参考方案图纸位置,以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以LED立体字为主
	色彩	宜采用与所在航段两岸夜景灯光主色调相呼应或接近的颜色
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全,与船体照明统一,做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	 冠名招牌允许设置范围 建议冠名招牌位置
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能,不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全),不得影响交通、消防安全,不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告,该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.9 船舶外表户外广告管理图则

南海神·广州日报号	
现状基本信息	
广告所在位置	船体两侧
广告工艺形式	LED立体字广告
广告规格尺寸	01-02 (6.5m×5m=32.5㎡)
照明	自发光
主要问题	——



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	船体两侧
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED立体字为主
	广告规格尺寸	01-02 (6.5m×5m=32.5㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以LED立体字为主
	色彩	宜采用与所在航段两岸夜景灯光主色调相呼应或接近的颜色
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与船体照明统一, 做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	■ 冠名招牌允许设置范围 ■ 建议冠名招牌位置
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	

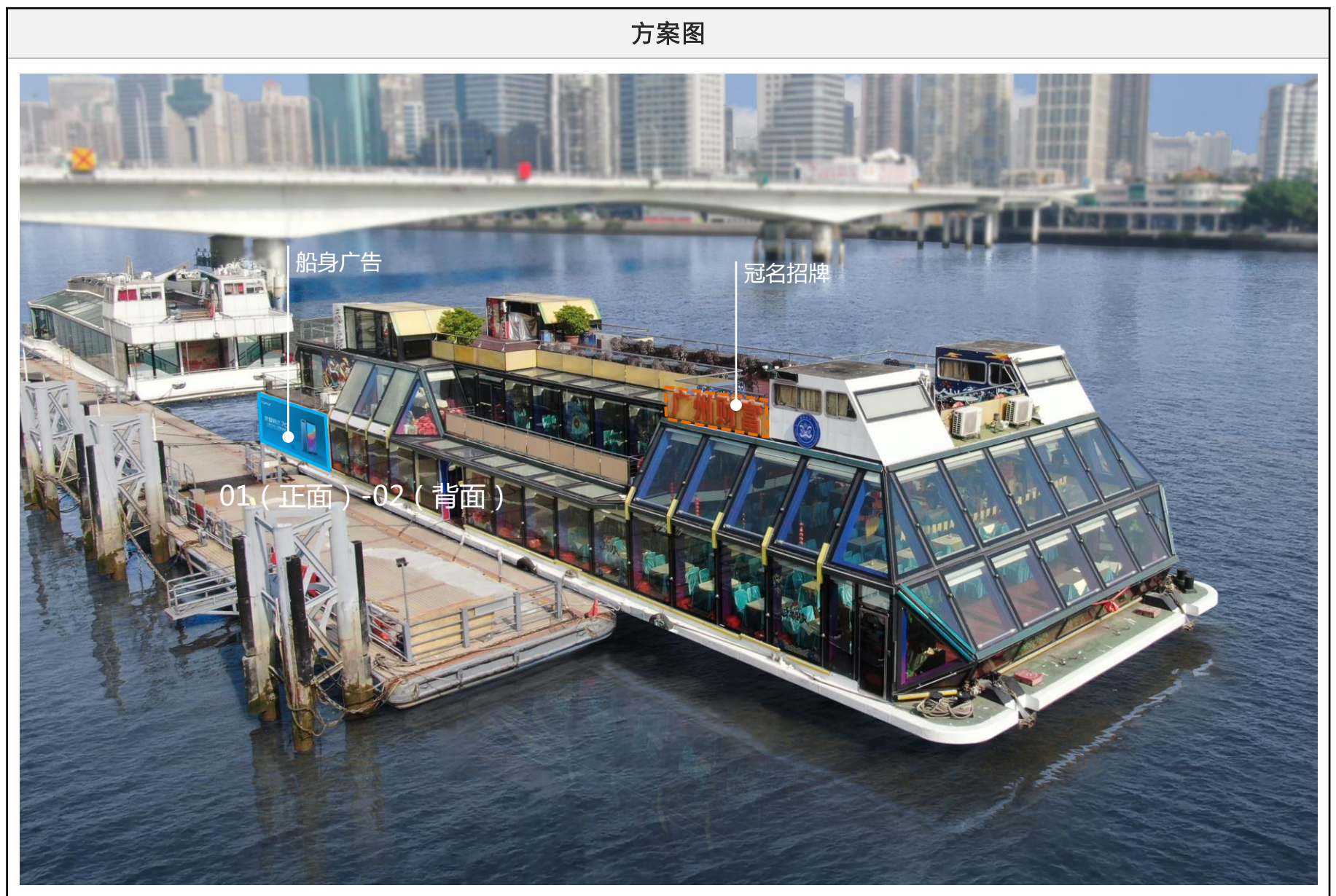


12.9 船舶外表户外广告管理图则

广州财富号	
现状基本信息	
广告所在位置	船体两侧
广告工艺形式	01-02：灯箱广告；03-08：LED立体字广告
广告规格尺寸	01-02 (6.5m×2m=13㎡) 03-04 (5.5m×2m=11㎡) 05-06 (4m×1m=4㎡) 07-08 (6m×1m=6㎡)
照明	自发光
主要问题	03-08：设置数量超过2块，与船体风貌不协调



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	船体两侧
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (5.5m×2m=11㎡) (以上为估算尺寸,参考方案图纸位置,以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主,内置LED灯带为主
	色彩	宜采用与所在航段两岸夜景灯光主色调相呼应或接近的颜色
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全,与船体照明统一,做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	■ 冠名招牌允许设置范围 建议冠名招牌位置
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能,不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全),不得影响交通、消防安全,不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告,该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.9 船舶外表户外广告管理图则

信息时报号	
现状基本信息	
广告所在位置	船体两侧
广告工艺形式	01-02: LED广告; 03-04: LED立体字广告
广告规格尺寸	01-02 (5.5m×2m=11㎡) 03-04 (4m×1m=4㎡)
照明	自发光
主要问题	03-04: 设置数量超过2块, 与船体风貌不协调



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	船体两侧
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (5.5m×2m=11㎡) 03-04 (7.5m×1m=7.5㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	01-02: 建议以LED显示屏为主 03-04: 建议以LED立体字为主
	色彩	宜采用与所在航段两岸夜景灯光主色调相呼应或接近的颜色
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与船体照明统一, 做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	 冠名招牌允许设置范围 建议冠名招牌位置
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	

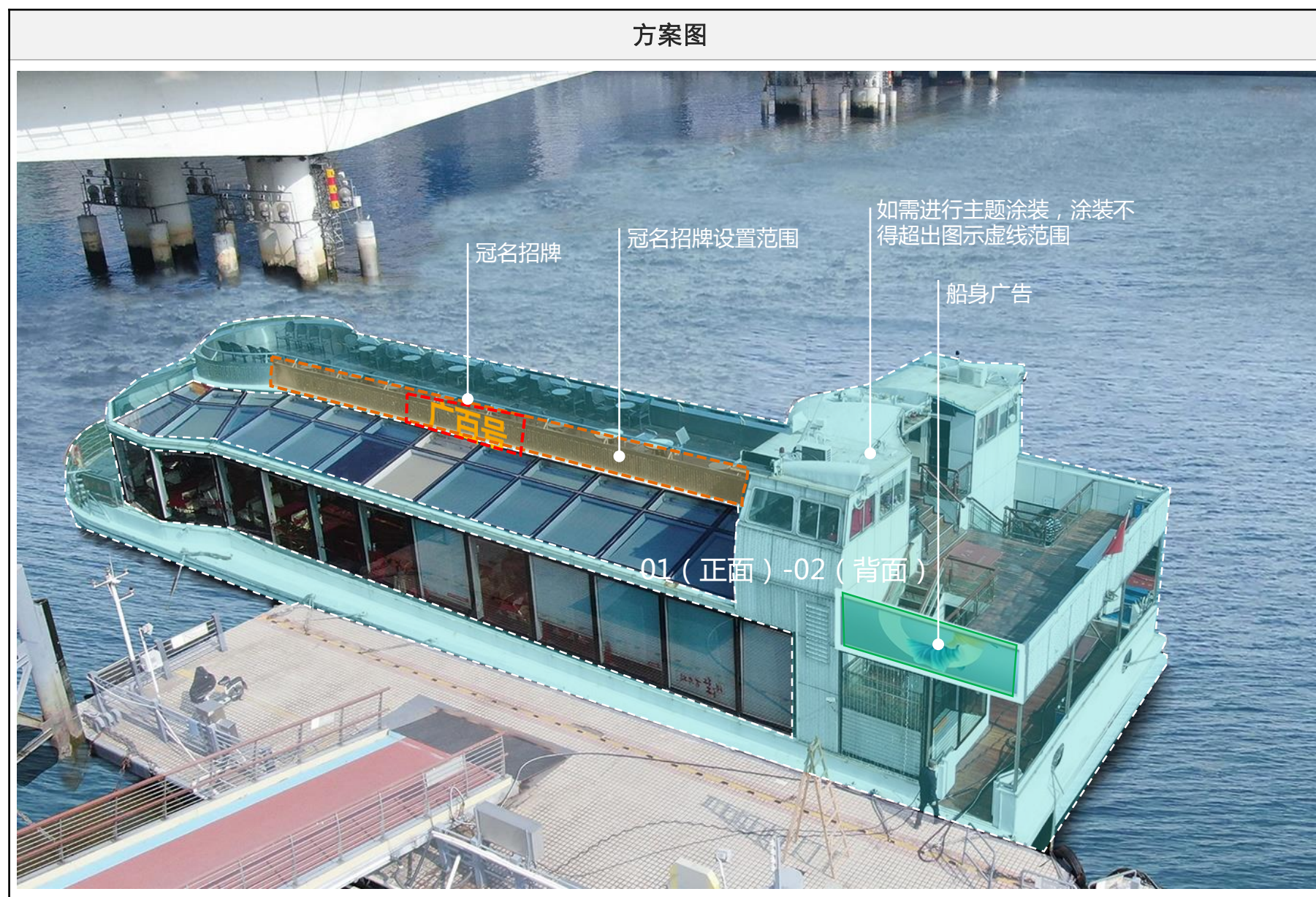


12.9 船舶外表户外广告管理图则

广百号	
现状基本信息	
广告所在位置	——
广告工艺形式	——
广告规格尺寸	——
照明	——
主要问题	——



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	船体两侧
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (5.5m×1.2m=6.6㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主, 内置 LED灯带为主
	色彩	宜采用与所在航段两岸夜景灯光主色调相呼应或接近的颜色
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与船体照明统一, 做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	 冠名招牌允许设置范围 建议冠名招牌位置
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.9 船舶外表户外广告管理图则

广发证券号	
现状基本信息	
广告所在位置	船体两侧
广告工艺形式	LED立体字广告
广告规格尺寸	01-02 (5.5m×3m=16.5㎡) 03 (3m×1m=1㎡)
照明	自发光
主要问题	03: 设置数量超过2块, 与船体风貌不协调

控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	船体两侧
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED立体字为主
	广告规格尺寸	01-02 (5.5m×3m=16.5㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以LED立体字为主
	色彩	宜采用与所在航段两岸夜景灯光主色调相呼应或接近的颜色
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与船体照明统一, 做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	 冠名招牌允许设置范围 建议冠名招牌位置
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.9 船舶外表户外广告管理图则

广游12	
现状基本信息	
广告所在位置	——
广告工艺形式	——
广告规格尺寸	——
照明	——
主要问题	——



控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	船体两侧
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	01-02: 建议以灯箱广告为主 03-04: 建议以立体字广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (6.5m×3.5m=22.75㎡) 03-04 (5m×1m=5㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	01-02: 建议以高清宝丽布喷绘为主, 内置LED灯带为主 03-04: 建议以LED立体字为主
	色彩	宜采用与所在航段两岸夜景灯光主色调相呼应或接近的颜色
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与船体照明统一, 做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	<div style="display: flex; align-items: center;"> ■ 冠名招牌允许设置范围 ■ 建议冠名招牌位置 </div>
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.9 船舶外表户外广告管理图则

花城明珠号	
现状基本信息	
广告所在位置	——
广告工艺形式	——
广告规格尺寸	——
照明	——
主要问题	——



控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	船体两侧
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议灯箱广告为主
广告规格尺寸	01-02 (5.5m×3.5m=19.25㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)	
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主, 内置 LED灯带为主
	色彩	宜采用与所在航段两岸夜景灯光主色调相呼应或接近的颜色
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与船体照明统一, 做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> ■ 冠名招牌允许设置范围 ■ 建议冠名招牌位置 </div>
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.9 船舶外表户外广告管理图则

珠江公主号	
现状基本信息	
广告所在位置	船体两侧
广告工艺形式	隐形LED广告
广告规格尺寸	01-02 (6.5m×5m=32.5㎡)
照明	自发光
主要问题	——



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	船体两侧
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以隐形式LED广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (6.5m×5m=32.5㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以LED点光源为主
	色彩	宜采用与所在航段两岸夜景灯光主色调相呼应或接近的颜色
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与船体照明统一, 做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	■ 冠名招牌允许设置范围 ■ 建议冠名招牌位置
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.9 船舶外表户外广告管理图则

珠江王子号	
现状基本信息	
广告所在位置	船体两侧
广告工艺形式	LED广告
广告规格尺寸	01-02 (5.5m×3.5m=19.25㎡)
照明	自发光
主要问题	—



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	船体两侧
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (5.5m×3.5m=19.25㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以LED显示屏为主
	色彩	宜采用与所在航段两岸夜景灯光主色调相呼应或接近的颜色
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与船体照明统一, 做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	 冠名招牌允许设置范围 建议冠名招牌位置
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	

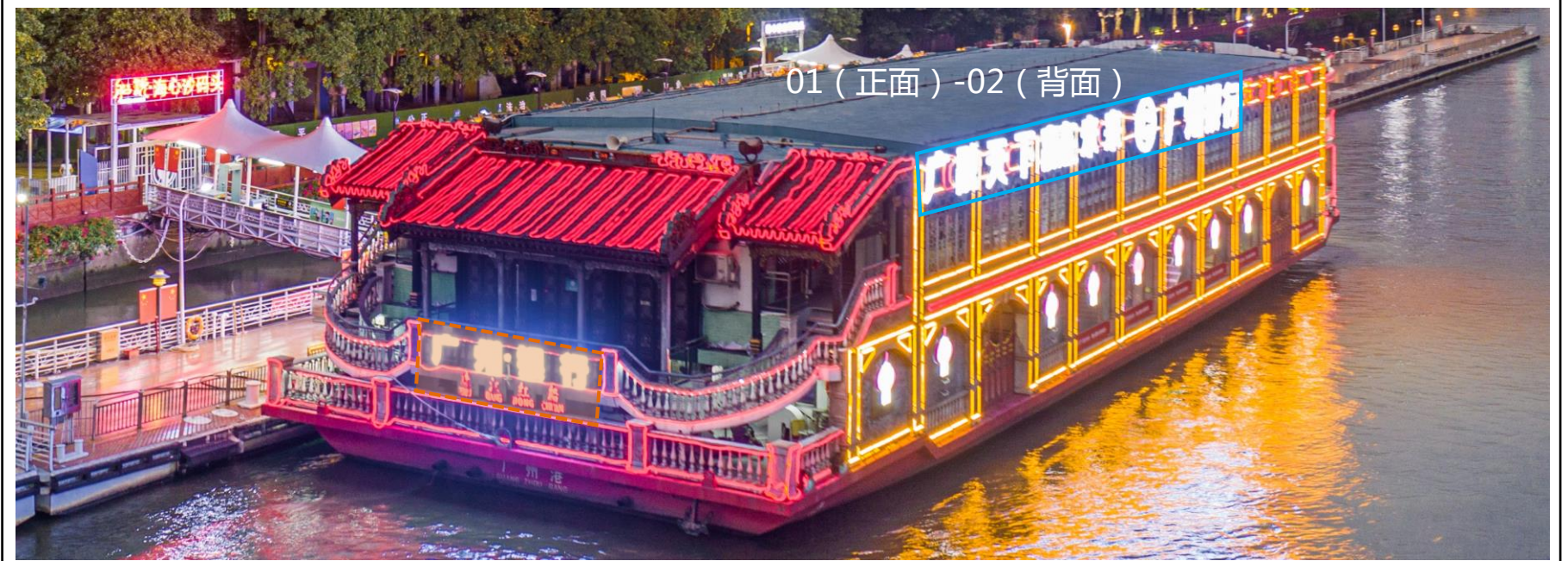


12.9 船舶外表户外广告管理图则

红船	
现状基本信息	
广告所在位置	船体两侧
广告工艺形式	LED立体字广告
广告规格尺寸	01-02 (12.5m×1.5m=18.75 m ²)
照明	自发光
主要问题	——

控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	船体两侧
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED立体字广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (12.5m×1.5m=18.75 m ²) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以LED立体字为主
	色彩	宜采用与所在航段两岸夜景灯光主色调相呼应或接近的颜色
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与船体照明统一, 做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	 冠名招牌允许设置范围 建议冠名招牌位置
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	

现状图

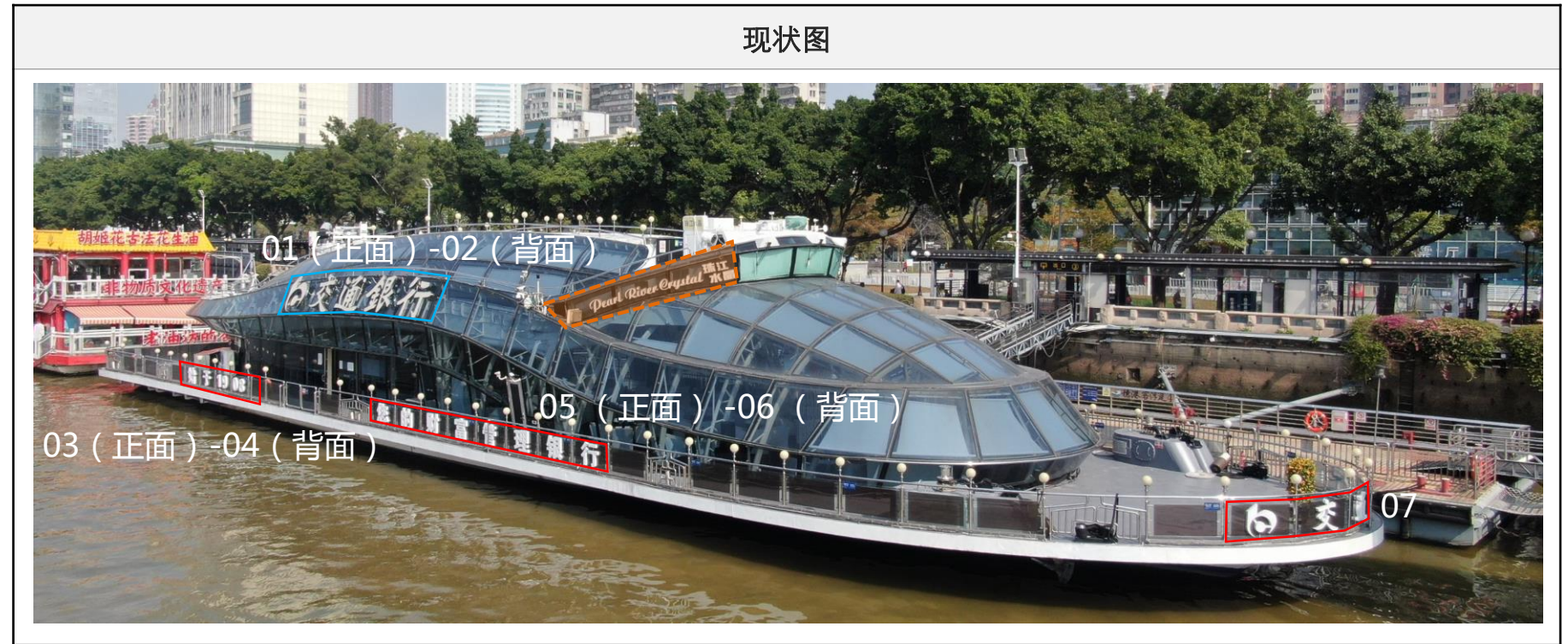


方案图



12.9 船舶外表户外广告管理图则

珠江水晶号	
现状基本信息	
广告所在位置	船体两侧
广告工艺形式	LED立体字广告
广告规格尺寸	01-02 (8.5m×2.5m=21.25 m ²) 03-04 (4.5m×1m=4.5 m ²) 05-06 (8m×1m=8 m ²) 07 (4.5m×1m=4.5 m ²)
照明	自发光
主要问题	03-07: 设置数量超过2块, 与船体风貌不协调



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	船体两侧
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED立体字为主
	广告规格尺寸	01-02 (8.5m×2.5m=21.25 m ²) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以LED立体字为主
	色彩	宜采用与所在航段两岸夜景灯光主色调相呼应或接近的颜色
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与船体照明统一, 做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	 冠名招牌允许设置范围 建议冠名招牌位置
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	

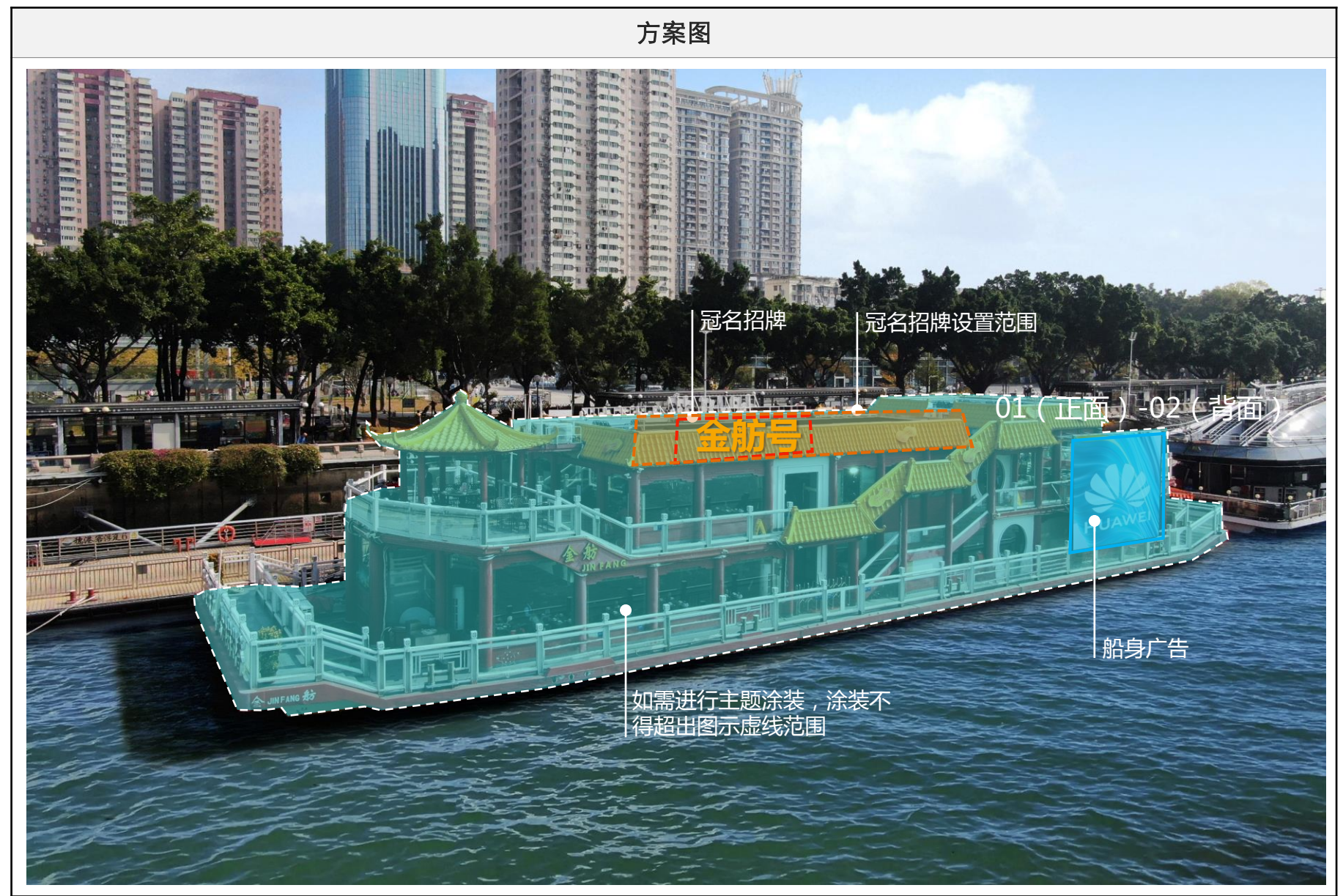


12.9 船舶外表户外广告管理图则

金舫号	
现状基本信息	
广告所在位置	船体两侧
广告工艺形式	01-02：LED广告；03-10：LED立体字广告
广告规格尺寸	01-02 (6.5m×5m=32.5㎡)； 03-04/06-07 (5.5m×1m=5.5㎡)；05 (5m×1m=5㎡)； 08 (6.5m×1m=6.5㎡)；09-10 (2.5m×1m=2.5㎡)
照明	自发光
主要问题	03-10：设置数量超过2块，与船体风貌不协调



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	船体两侧
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (6.5m×5m=32.5㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以LED显示屏为主
	色彩	宜采用与所在航段两岸夜景灯光主色调相呼应或接近的颜色
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与船体照明统一, 做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	 冠名招牌允许设置范围 建议冠名招牌位置
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.9 船舶外表户外广告管理图则

穗港之星号	
现状基本信息	
广告所在位置	船体两侧
广告工艺形式	01-02：灯箱广告
广告规格尺寸	01-02 (8.5m×1.5m=12.75 m ²) 03-04 (3m×2m=6 m ²)
照明	自发光
主要问题	03-04：设置数量超过2块，与船体风貌不协调



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	船体两侧
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议灯箱广告为主
规定性控制要素	广告规格尺寸	01-02 (8.5m×1.5m=12.75 m ²) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主, 内置 LED灯带为主
指导性控制要素	色彩	宜采用与所在航段两岸夜景灯光主色调相呼应或接近的颜色
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与船体照明统一, 做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	 冠名招牌允许设置范围 建议冠名招牌位置
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	

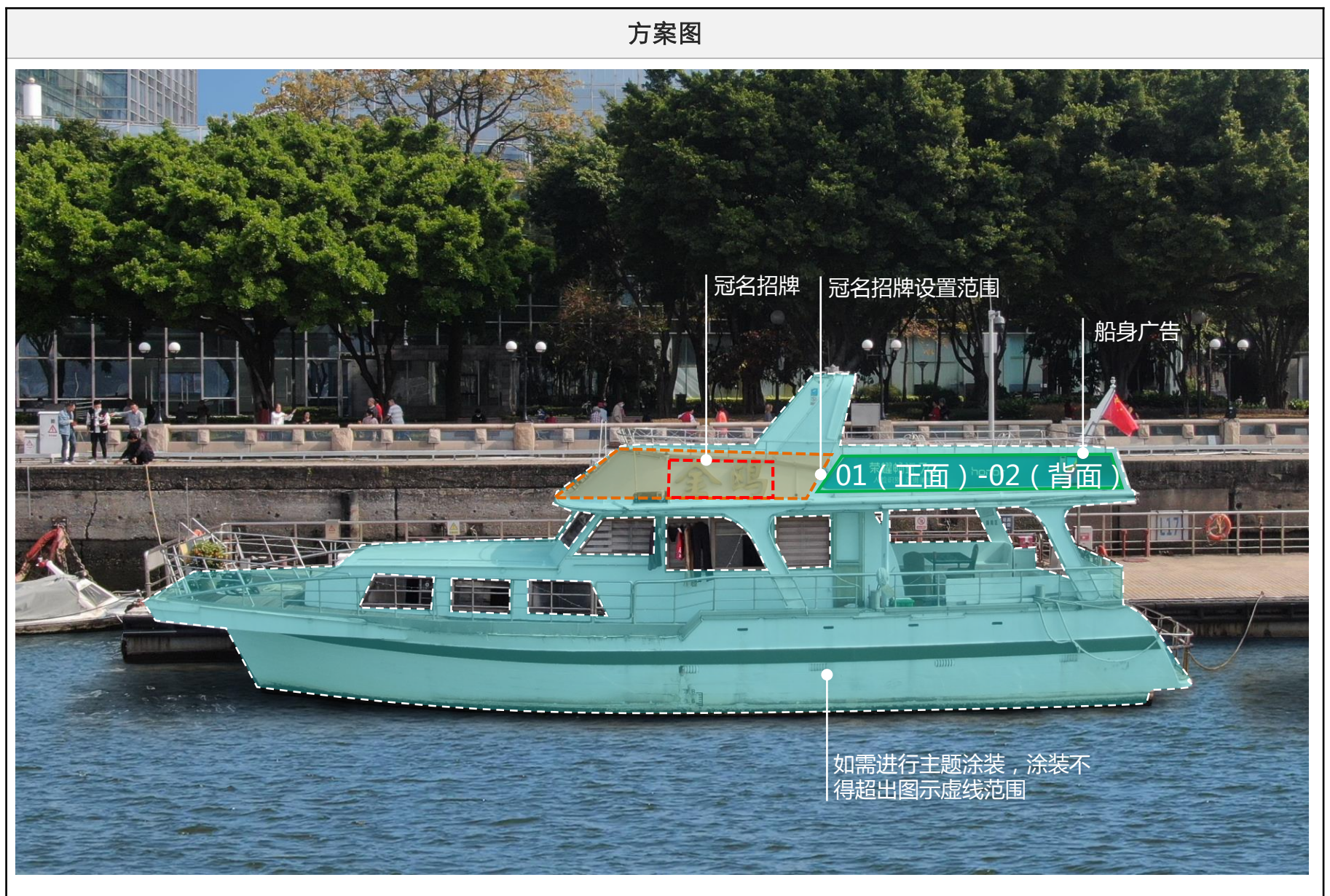


12.9 船舶外表户外广告管理图则

金鸥号	
现状基本信息	
广告所在位置	——
广告工艺形式	——
广告规格尺寸	——
照明	——
主要问题	——



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	船体两侧
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以灯箱广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (4.5m × 1m = 4.5㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主, 内置 LED灯带为主
	色彩	宜采用与所在航段两岸夜景灯光主色调相呼应或接近的颜色
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与船体照明统一, 做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	 冠名招牌允许设置范围 建议冠名招牌位置
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全 (包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.9 船舶外表户外广告管理图则

金璟号	
现状基本信息	
广告所在位置	船体两侧
广告工艺形式	01-02：LED广告；03-04：LED立体字
广告规格尺寸	01-02 (5.5m×3.5m=19.25 m ²) 03-04 (8.5m×1.5m=12.75 m ²)
照明	自发光
主要问题	03-04：设置数量超过2块，与船体风貌不协调

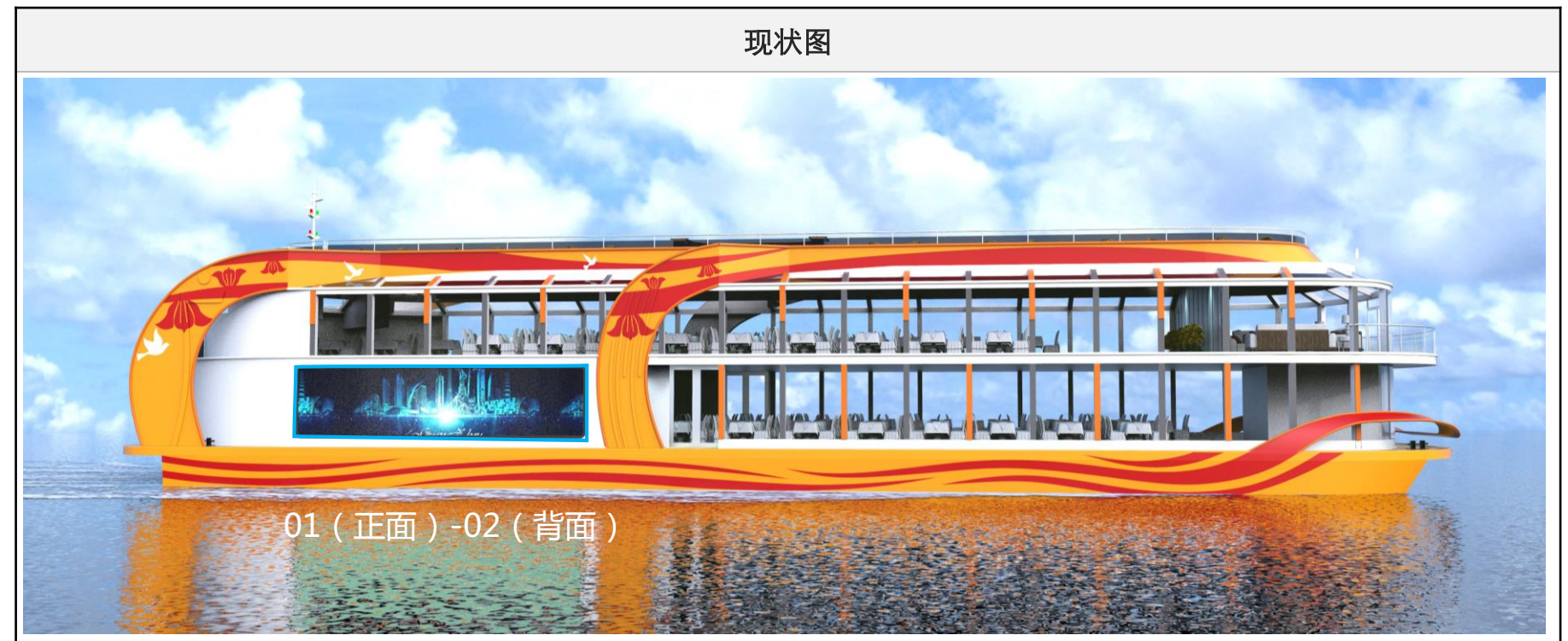
控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	船体两侧
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED广告为主
广告规格尺寸	01-02 (5.5m×3.5m=19.25 m ²) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)	
指导性控制要素	材料	建议以LED显示屏为主
	色彩	宜采用与所在航段两岸夜景灯光主色调相呼应或接近的颜色
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与船体照明统一, 做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	 冠名招牌允许设置范围 建议冠名招牌位置
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.9 船舶外表户外广告管理图则

广游19	
现状基本信息	
广告所在位置	船体两侧
广告工艺形式	LED广告
广告规格尺寸	01-02 (12m×3m=36 m ²)
照明	自发光
主要问题	—

控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	船体两侧
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED广告为主
广告规格尺寸	01-02 (12m×3m=36 m ²) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)	
指导性控制要素	材料	建议以LED显示屏为主
	色彩	宜采用与所在航段两岸夜景灯光主色调相呼应或接近的颜色
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与船体照明统一, 做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	 冠名招牌允许设置范围 建议冠名招牌位置
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	

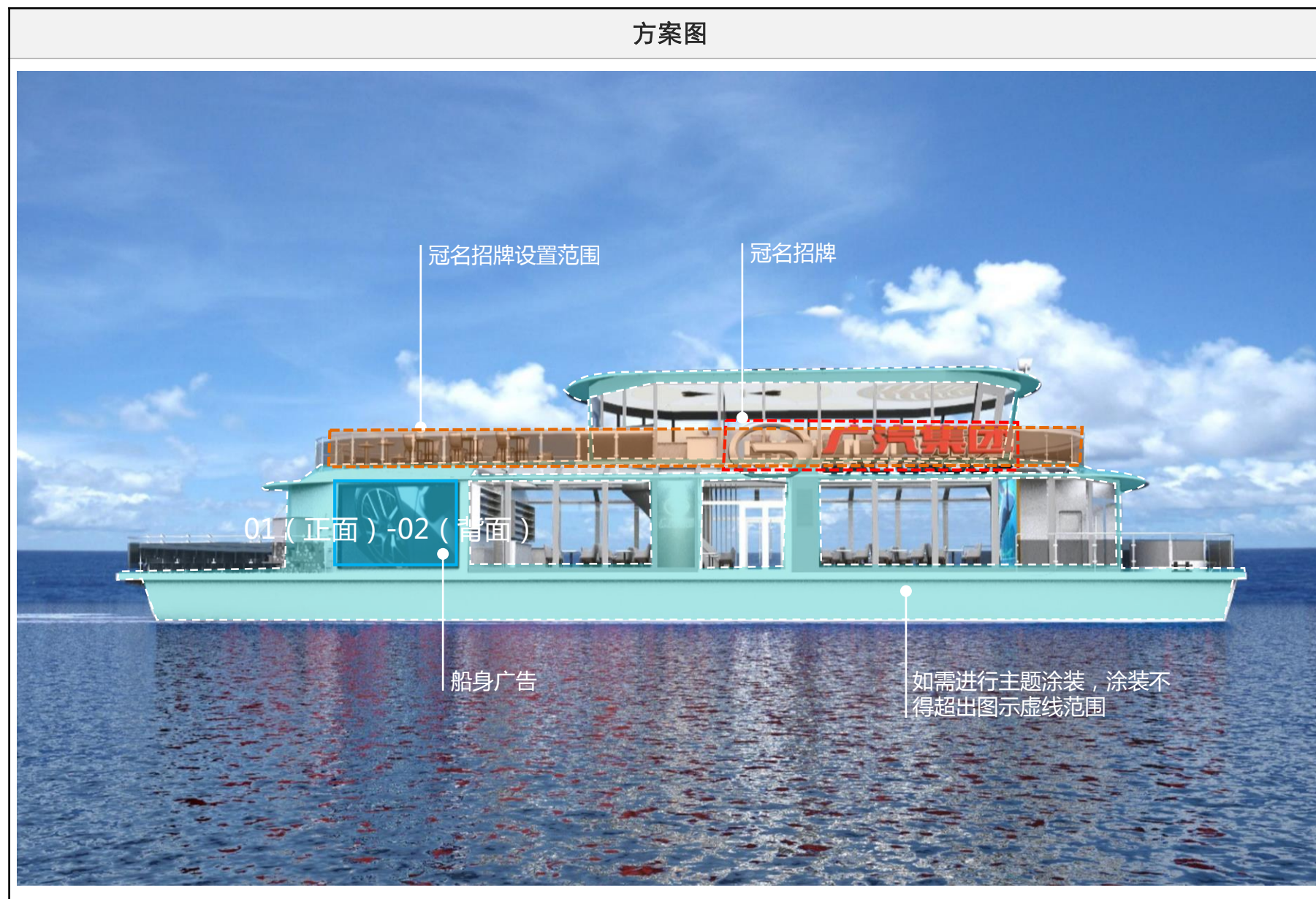


12.9 船舶外表户外广告管理图则

广游20	
现状基本信息	
广告所在位置	船体两侧
广告工艺形式	LED广告
广告规格尺寸	01-02 (5m×3m=15㎡)
照明	自发光
主要问题	——



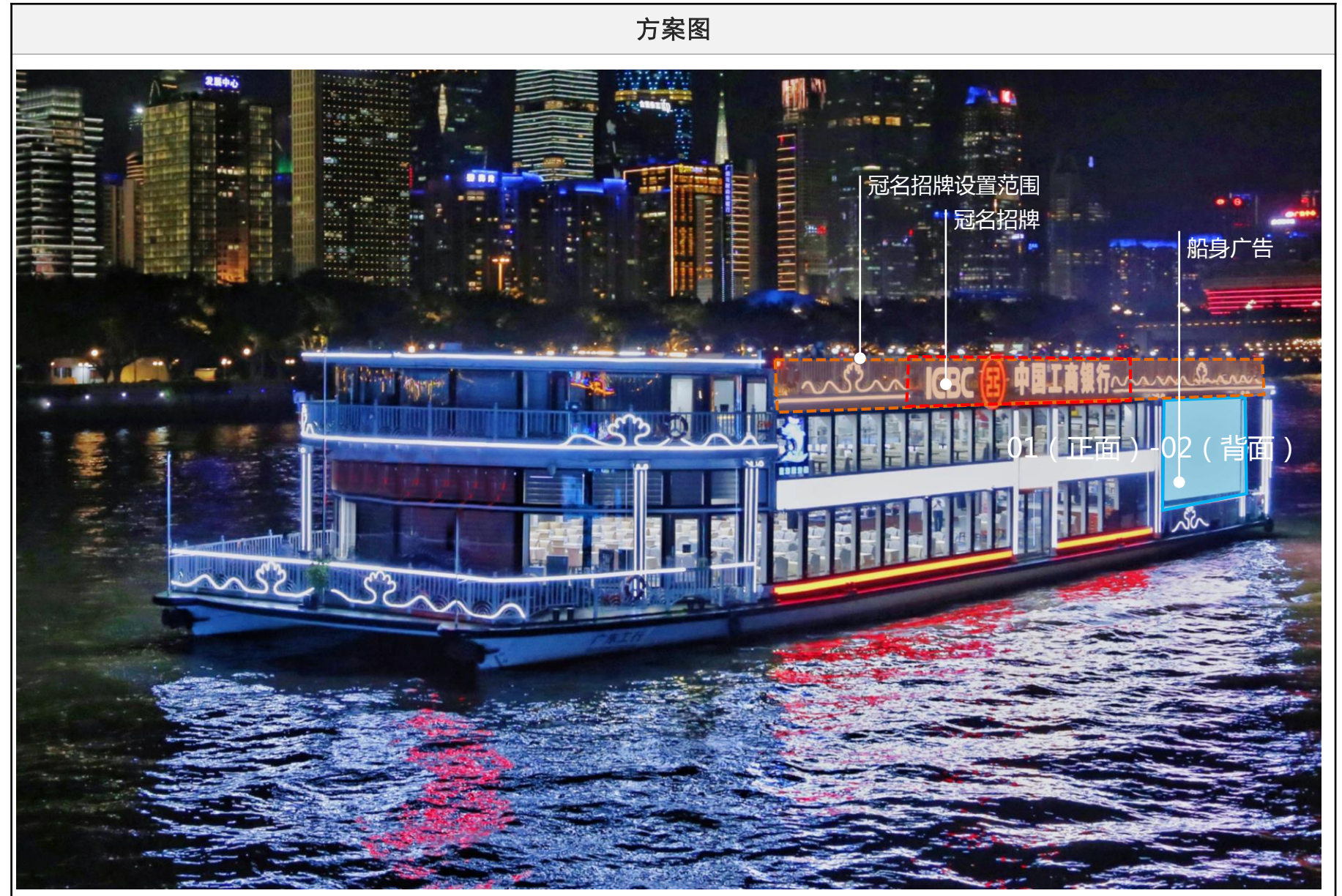
控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	船体两侧
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (5m×3m=15㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以LED显示屏为主
	色彩	宜采用与所在航段两岸夜景灯光主色调相呼应或接近的颜色
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与船体照明统一, 做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	 冠名招牌允许设置范围 建议冠名招牌位置
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.9 船舶外表户外广告管理图则

广东工行号	
现状基本信息	
广告所在位置	船体两侧
广告工艺形式	LED广告
广告规格尺寸	01-02 (8m×5m=40㎡)
照明	自发光
主要问题	——

控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	船体两侧
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (8m×5m=40㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以LED显示屏为主
	色彩	宜采用与所在航段两岸夜景灯光主色调相呼应或接近的颜色
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与船体照明统一, 做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	 冠名招牌允许设置范围 建议冠名招牌位置
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	

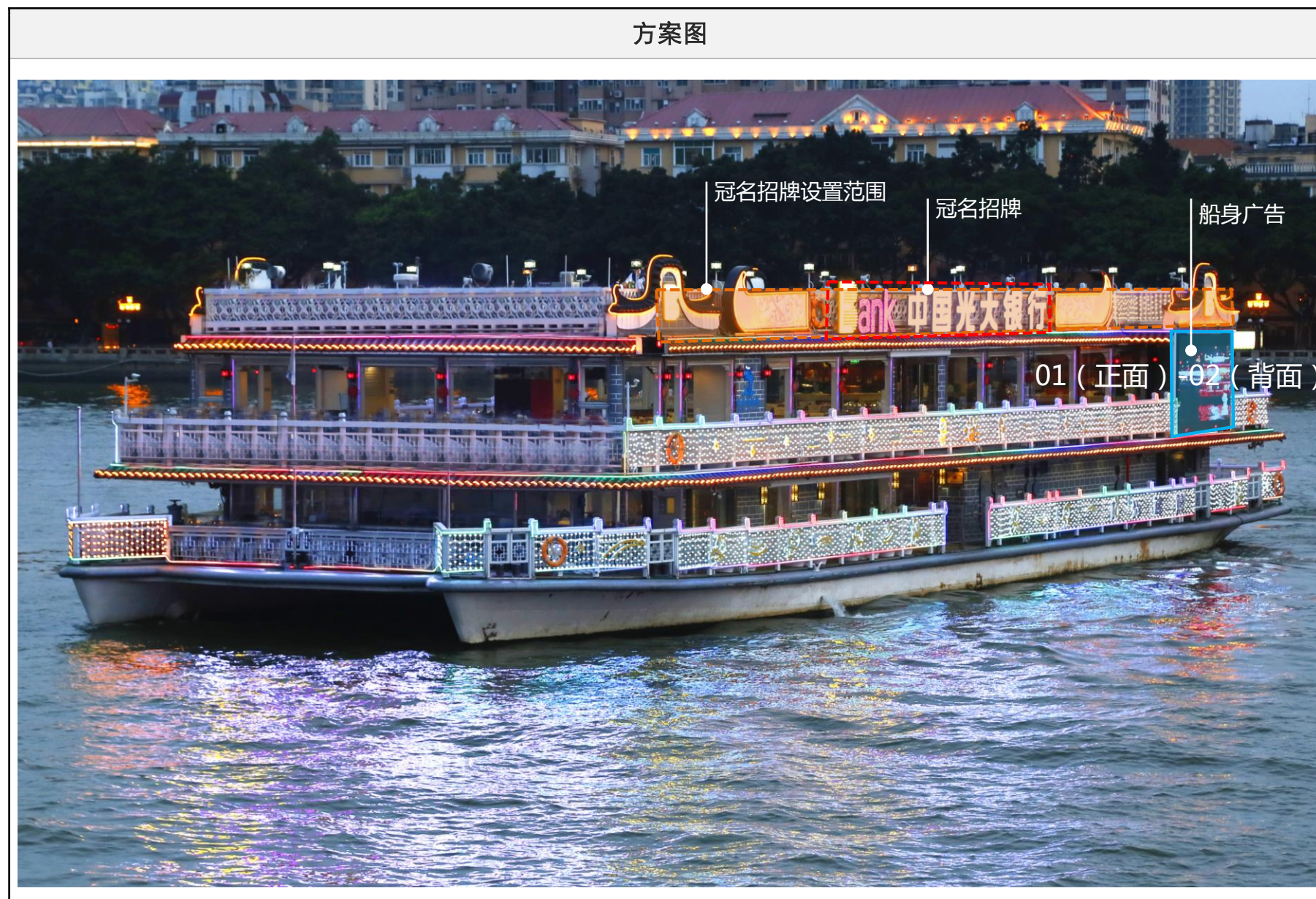


12.9 船舶外表户外广告管理图则

光大银行号	
现状基本信息	
广告所在位置	船体两侧
广告工艺形式	LED广告
广告规格尺寸	01-02 (5.5m×3.5m=19.25㎡)
照明	自发光
主要问题	——



控制要求		
方案措施	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增 </div>	
规定性控制要素	广告所在位置	船体两侧
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (5.5m×3.5m=19.25㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以LED显示屏为主
	色彩	宜采用与所在航段两岸夜景灯光主色调相呼应或接近的颜色
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与船体照明统一, 做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	<div style="display: flex; align-items: center;"> ■ 冠名招牌允许设置范围 ■ 建议冠名招牌位置 </div>
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.9 船舶外表户外广告管理图则

金龙鱼号	
现状基本信息	
广告所在位置	船体两侧
广告工艺形式	LED广告
广告规格尺寸	01-02 (5m×3m=15㎡)
照明	自发光
主要问题	——



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	船体两侧
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (5.5m×3.5m=19.25㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以LED显示屏为主
	色彩	宜采用与所在航段两岸夜景灯光主色调相呼应或接近的颜色
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与船体照明统一, 做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	 冠名招牌允许设置范围 建议冠名招牌位置
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	



12.9 船舶外表户外广告管理图则

红花郎号	
现状基本信息	
广告所在位置	船体两侧
广告工艺形式	LED广告
广告规格尺寸	01-02 (4m×3m=12㎡)
照明	自发光
主要问题	——



控制要求		
方案措施	■ 拆除 ■ 提档 ■ 保留 ■ 新增	
规定性控制要素	广告所在位置	船体两侧
	广告内容类型	商业/公益
	广告工艺形式	建议以LED广告为主
	广告规格尺寸	01-02 (4m×3m=12㎡) (以上为估算尺寸, 参考方案图纸位置, 以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以LED显示屏为主
	色彩	宜采用与所在航段两岸夜景灯光主色调相呼应或接近的颜色
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全, 与船体照明统一, 做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	 冠名招牌允许设置范围 建议冠名招牌位置
设置通则	户外广告不得影响被依附载体的使用功能, 不得危及被依附载体的安全(包括结构安全和外立面安全), 不得影响交通、消防安全, 不得妨碍无障碍设施使用。商业广告中必须设置占比不得小于30%的公益广告, 该比例可以体现在广告面积或发布时间上。	

