

2023至2024年广州田径接力公开赛 市场开发合作方综合评分标准

序号	评审内容	分值	评分标准	备注
1	体育赛事运营经验	10分	<p>过去五年内举办或运营过体育赛事经营：</p> <p>1.有体育赛事市场运营经验的得5分；</p> <p>2.有大型国际体育赛事（参赛国家或地区八个或以上）市场运营经验得10分。</p> <p>以上得分不累计，以最高经验得分为准，该项最高得分10分。</p>	运营赛事合同关键页复印件；包含运营赛事等级的证明材料（包括但不限于赛事运营合同、照片、视频、参赛者名单、新闻报道等）
2	企业信誉情况	5分	<p>1.获得省部级以下荣誉或表彰的得3分；</p> <p>2.获得有省部级荣誉或表彰的得4分；</p> <p>3.获得有国家级、国际级荣誉或表彰的得5分；</p> <p>4.没有提供相关证明的不得分。以上得分不累计，以最高荣誉得分为准，该项最高得分5分。</p>	此处的荣誉或表彰，是国家、省部级或省部级以下相关行政机构单位或国际体育单项组织、相当级别的赛事组委会对企业体育方面所取得成绩的肯定，需提供证明文件
3	客户满意度情况	5分	<p>2018年至今，承接过的大型赛事或大型活动项目有获得客户好评的，每提供一项得1分，最高得5分。资料没提供或提供不全的不得分。</p>	注：好评证明需有加盖客户单位公章，并提供客户联系人姓名、联系电话。若单个项目出现多项好评的，按单个项目计算。（如长期运营项目，则以单个自然年度执行为计算单位，作为单个项目计算）

序号	评审内容	分值	评分标准	备注
4	客户资源开发能力	20分	<p>1.2018 年至今有市级及以上体育赛事或活动成功市场开发经验的，每项赛事得 2 分，最高得 10 分；</p> <p>2.有知名品牌客户资源的，每个客户得两分，最高得 10 分；</p> <p>3.该项得分为以上两项之和，最高 20 分。</p>	合作方需递交能证明有市级及以上体育赛事或活动成功市场开发的合作协议和赞助协议等证明材料，并提供该赛事有关情况介绍；需提供知名客户资源的合作协议等
5	市场开发方案及计划	30分	<p>1.市场开发方案内容清晰，赛事亮点突出，可行性以及操作性比较强，得 30 分；</p> <p>2.市场开发方案内容基本完整，可行性以及操作性一般，具有赛事亮点的，得 20 分；</p> <p>3.市场开发方案内容不够完整，可操作性不强，赛事亮点不突出，得 10 分。</p> <p>4.没有提供方案不得分。</p>	按合作方提交的市场开发方案（应包含但不限于工作方案、工作计划、赞助商回报服务方案）等书面材料进行评审
6	每年支付不低于现金人民币 80 万元的合作款	30分	<p>报价低于挂牌底价 80 万元的为无效报价，取消评审资格。</p> <p>在有效报价范围内，报价最高者得 30 分，报价次高者得 28 分，报价第三高及其他有效报价者得 25 分。</p>	
合 计		100分		