

广东民间工艺博物馆文创商品特许经营权（前西厢  
茶艺室）合作方公开招选项目综合评分表

交易编号：GZ7EY521GD1005565

综合评分：总分 100 分，价格评分占 10 %，商务评审分占 30 %，  
技术评审分占 60 %。

1、价格评审（ 10 分）

计算报价得分：报价得分统一采用高价优先法计算，各有效供应商的报价中，取有效最高价为基准价，其报价得分为满分。其他供应商的有效报价得分统一按照下列公式计算：

$$\text{报价得分} = (\text{有效报价}/\text{基准价}) \times 10 \text{ 分}$$

价格评分表

项目名称：广东民间工艺博物馆文创商品特许经营权（前西  
厢茶艺室）合作方公开招选项目

项目编号：GZ7EY521GD1005565

供应商	供应商 A	供应商 B	供应商 C
有效报价			
基准价			



价格评分			
排名			

注：

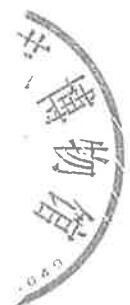
1. 在所有最终有效报价中，以满足磋商文件要求且报价最高者定为基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格评分统一按第2点所列公式计算
2. 基准价 = 有效最高报价，其价格分为10分  
其他报价的价格评分 = (有效报价 ÷ 基准报价) × 10  
价格评分保留小数点后2位，四舍五入计算。

## 2、商务评审（30分）

序号	细项	分数	评分标准
1	文创经营管理经验	5	提供过去三年内（2019-2021年间）与国家一级博物馆、全国重点文物保护单位、4A级以上（含）景区合作进行文创经营管理的经验（提供包括但不限于合作的合同、相关的图片和视频等并加盖公章），每个文创经营管理经验得5分，最高得5分。
2	文创产品开发经验	14	提供过去三年内（2019-2021年间）与国家一级博物馆、全国重点文物保护单位、4A级以上（含）景区合作进行文创产品开发的经验（提供包括但不限于文创产品实物及其介绍、合作的合同、相关的图片和视频、产品获奖证明等并加盖公章），每个文创产品开发经验得2分，满分14分。
3	重要接待经验	6	有参与过国家一级博物馆重要接待及服务经验的，得6分，最高得6分。（此项重要接待指国内外省部级以上政府官员，须提供有团队人员参与的相关照片证明材料）
4	团队资质	5	团队服务人员不少于5人的，得2分；（须提供2021年1月以来团队人员不少于6个月的社保记录） 团队具备独立开展茶文化讲座及交流会的能力和经验，以及展示与茶文化相关的收藏品活动的，得3分；其他或无响应的，不得分。（须提供相关活动方案或图片等证明材料）

## 2、技术评审（60分）

序号	细项	分数	备注
1	对本项目的理解定位和设想	12	<p>意向方对本项目功能和定位进行阐述，就意向方的总体方案进行横向比较：</p> <p>优：对项目了解深入透彻、熟悉程度高，项目定位完全符合业主方及市场需求，思路清晰。横向综合对比优，得12分；</p> <p>良：对项目了解清晰但不深入、具有一定的熟悉程度，项目定位符合业主方及市场需求，思路明确。横向综合对比良好，得10分；</p> <p>中：对项目了解一般清晰、具有一定的熟悉程度，项目定位基本符合业主方及市场需求，思路较明确。横向综合对比一般，得8分；</p> <p>差：对项目了解不够清晰、熟悉程度一般，项目定位不太符合业主方及市场需求，思路模糊。横向综合对比较差，得5分。</p> <p>其他或无响应的，得0分。</p>
2	本项目的文创产品开发合作计划及实施方案	12	<p>根据意向合作方提供的文创产品开发合作计划及方案的合理程度、科学性、可执行性进行横向比较：</p> <p>优：文创合作计划和实施方案详细清晰，方案合理、科学且可行性高，符合要求，得12分；</p> <p>良：文创合作计划和实施方案较为详细清晰，方案较为合理，具有一定的可行性，基本符合要求，得10分；</p> <p>中：文创合作计划和实施方案清晰，方案一般合理，可行性一般，基本符合要求，得8分；</p> <p>差：文创合作计划和实施方案较为笼统，方案缺少合理性，可行性不高，得5分；</p> <p>其他或无响应的，得0分。</p>
3	重要接待实施方案	12	<p>根据意向合作方提供的重要接待实施方案的合理程度、可执行性、优势进行横向比较：</p> <p>优：方案合理、可行性高，优势明显，得12分；</p> <p>良：方案较为合理、有一定的可行性，有一定优势，得10分；</p> <p>中：方案合理性一般，可行性一般，优势不明显，得8分；</p> <p>差：方案不够合理，可行性不高，没有优势，得5分；</p> <p>其他或无响应的，得0分。</p>
4	合作资源的开发方案	12	根据意向合作方提供的合作资源的开发方案的优势、符合功能定位程度、创意方面、可执行性进行横向比较：



			<p>优：开发方案优势明显，符合功能定位、创意和亮点突出，可行性高，得 12 分；</p> <p>良：开发方案优势较明显，基本符合功能定位、有一定创意和亮点，可行性较高，得 10 分；</p> <p>中：开发方案优势不明显，功能定位一般、创意一般，可行性一般，得 8 分；</p> <p>差：开发方案优势不明显，不够符合功能定位、缺少创意亮点，可行性不高，得 5 分；</p> <p>其他或无响应的，得 0 分。</p>
5	茶文化知识宣教方案	12	<p>根据意向合作方提供的茶文化知识宣教方案方案的优势、符合功能定位程度、创意方面、可执行性进行横向比较：</p> <p>优：宣教方案优势明显，符合功能定位、创意和亮点突出，可行性高，得 12 分；</p> <p>良：宣教方案优势较明显，基本符合功能定位、有一定创意和亮点，可行性较高，得 10 分；</p> <p>中：宣教方案优势一般，功能定位一般、创意一般，可行性一般，得 8 分；</p> <p>差：宣教方案优势不明显，不够符合功能定位、缺少创意亮点，可行性不高，得 5 分；</p> <p>其他或无响应的，得 0 分。</p>