



国际垂直马拉松系列赛
International Vertical Marathon Series



垂马体育
TIKER SPORT

GO!
TIKER!

2020国际垂直马拉松系列赛

商务合作方案

目录

01

赛事介绍

02

赛事计划

03

媒体传播

04

赞助权益

01 赛事介绍



垂直马拉松

源自1978年美国帝国大厦的爬楼梯运动

- 吸引全球超百万人次参与
- 跨越年龄、性别的国际流行的健身运动
- 不受场地、时间、天气限制
- 横跨美国、加拿大、欧洲以及亚洲的全球性体育竞技比赛

垂直马拉松 VS 传统马拉松



天气限制更小，利于赛事保障



辐射人群更精准，商业价值高



占用公共资源少，充分利用闲余空间，环保低碳



时间短，速度快，净时排名，比赛制度更刺激



独特风景线更吸引大众关注



比赛场地位于城市繁华区，交通便利，经济发展水平高

打造垂直马拉松赛事标杆

以 高 标 准 定 义 垂 马



地标建筑

各城市的垂马赛事均落地当地最高/最标志性摩天大楼，彰显实力，树立标杆



国际垂直马拉松系列赛

国内规模最大、专业水准最高、影响力最大的垂直马拉松赛事品牌



政府指导主办

由国家体育总局视察指导，中国田协认证为马拉松系列赛事之一，政府组织指导主办各级赛事

全球垂马精英集聚

垂马系列赛的热浪席卷全球地标，高影响力也吸引了众多国际精英选手参赛



赛事积分

完赛选手可获得AVA（亚太地区垂直马拉松协会）积分，完善的积分制度也更利于选手参加高级别赛事，提高成绩

赛事介绍

600^M CLUB

500^M CLUB

400^M CLUB

亚洲第一高塔
世界第二高塔

亚洲第一高楼
世界第二高楼

600^M

632^M

深圳第一高楼

广州第一高楼

593^M

530^M

湖南第一高楼

重庆第一高楼

452^M

470^M

垂马高塔俱乐部

聚焦中国巅峰

引爆城市顶点



广州塔



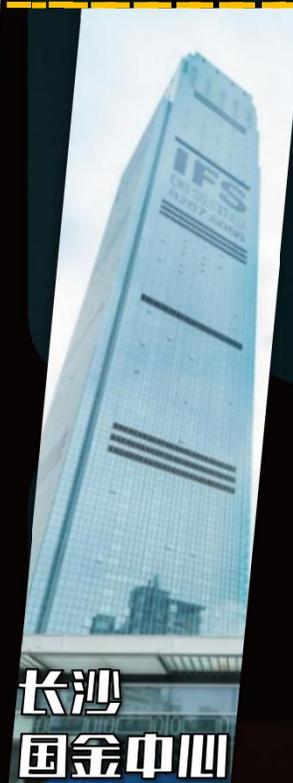
上海中心



平安
金融中心



周大福
金融中心



长沙
国金中心



重庆
WFC

赛事价值得到众多客户认可



02 赛事计划





国际垂直马拉松赛事体系

 ASIAN-OCEANIAN VERTICAL MARATHON ASSOCIATION 赛事体系							
别	级	城市巡回赛	城市公开赛	总决赛	冠军杯 (申办)	超级精英赛	大师赛
赛事标准		Tour	Open	Final	World Championship	Elite Trophy	World Master
赛事版权		常规赛事	常规赛事	常规赛事	常规赛事	定制赛事	定制赛事
ATR		80	120	200	300	120	160

2

赛事计划

竞技
组别
设置

精英
选手

+

大众
跑者



团体组



男子组



女子组

备注：每场比赛场均500人左右

垂马版图正迅速扩张

已覆盖全国四大核心CBD，十大商圈



备选场地

390^M



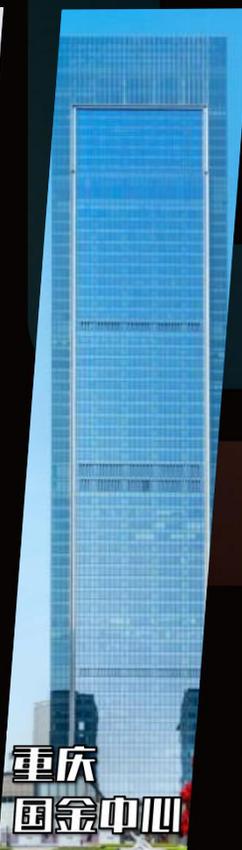
深圳
深业上城

452^M



长沙
国金中心

308^M



重庆
国金中心

528^M



北京
中信大厦

530^M



天津
周大福
金融中心

330^M



武汉
越秀
财务中心

632^M



上海
上海中心

530^M



广州
周大福
金融中心

备注：以上城市及大楼为备选，可以根据客户需求选择城市及大楼

垂马 三大亮点



城市聚焦点

聚焦城市核心，吸引全城瞩目



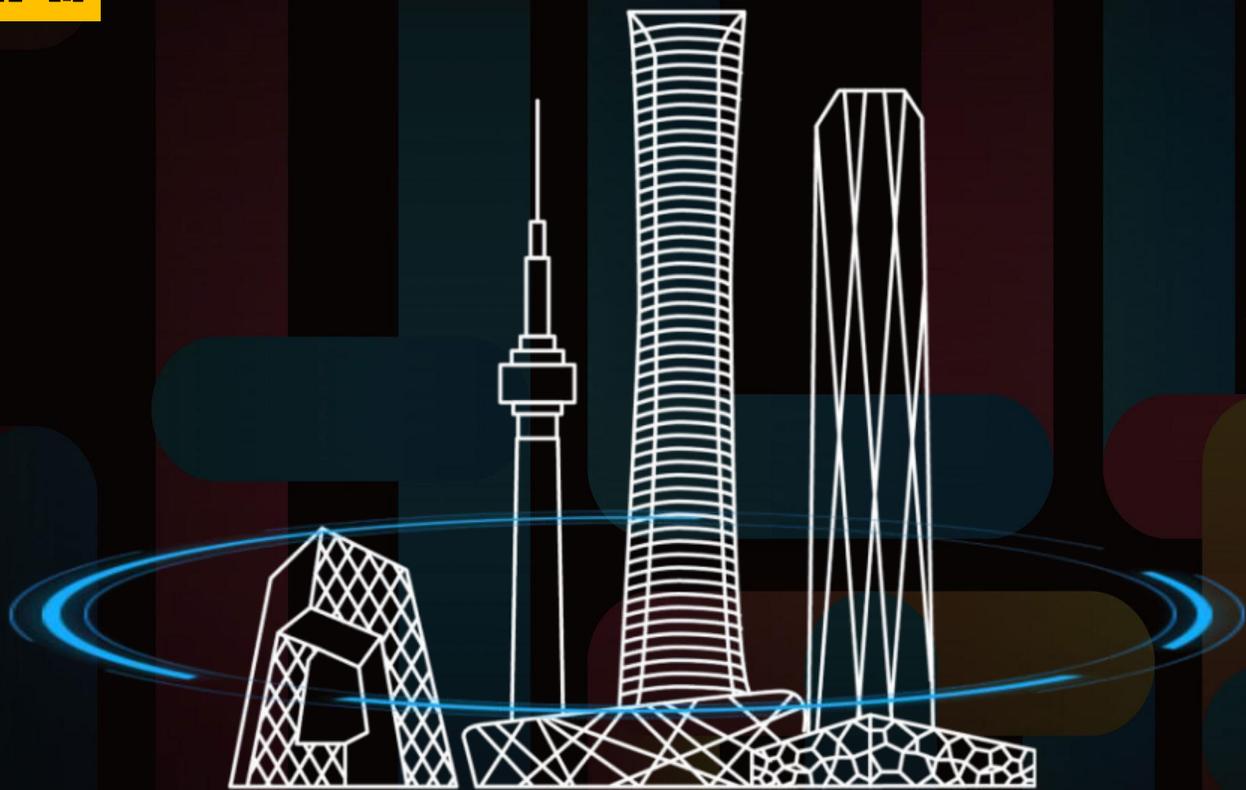
经济引爆点

立足经济顶点，引爆最壕商圈



运动至高点

运动“爬梯”不停，问鼎都市巅峰



城市聚焦点

- 聚焦国内核心城市，主打中心地标
- 政府重点规划关注，主力发展对象
- 城市形象标志，备受群众瞩目



经济引爆点

- 环绕繁华商圈，聚集购买力重心
- 直戳经济中心，辐射周边商业
- 超高经济吸引力，引爆城市流量

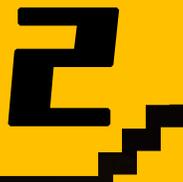


赛事计划



运动至高点

- 攀登各大摩天高楼，瞰最美天际线
- 登顶都市巅峰，感受都市第一海拔
- 权威协会认证，与全球顶尖好手同场较量



赛事计划

参赛流程



1、到场签个到



2、好好体个检



3、互动区逛逛



4、集体热个身



8、被撒狗粮



7、问鼎巅峰



6、一路被打鸡血



5、争夺领跑权



9、各种自拍



10、再逛互动区



11、欢乐合照



12、领奖回家

潮流垂马



极具特色的赛事装备、好玩动感的潮流运动嘉年华、萌翻天的WOWO伴你问鼎城市巅峰

吉祥物WOWO现身



WOWO

- 表情包
- 周边产品
- 系列活动
- 插画海报
- 参赛装备

03 媒体传播



3

媒体传播

年度传播概念

WOWO

垂马健康传递之旅



赛事发布



深圳

长沙

重庆

北京

天津

武汉

上海

广州



2020年，WOWO以积极向上的形象助力社会复工复产，传递健康运动的正能量，将把垂马精神带到城市巅峰，传播记录沿途各城市的发展盛况、研究当地群众的运动爱好，在都市天际线向全球发出垂马的声音

备注：实际排期以最终确认为准

3

媒体传播

全媒体多角度持续曝光

赛事
官方
渠道

+

公众
媒体

+

流量
KOL

+

明星
红人
互动

竞赛元素

娱乐元素



*媒体传播矩阵可根据赞助商需求定制匹配

3

媒体传播

30

每场活动前期发布30家/活动预热报道

20

当天邀请20家记者现场报道



备注：实际报道媒体名单以最终确认为准

3

媒体传播

全媒体联动



备注：实际报道媒体名单以最终确认为准

3

媒体传播

全媒体联动示例

广州	北京	上海
南方都市报	北京日报	新民晚报
羊城晚报	北京晚报	新闻晨报
信息时报	京华时报	东方早报
新快报	新京报	解放日报
羊城地铁报	北京青年报	青年报
南都周刊	北京晨报	文汇报
广州青年报	环球时报	城市导报
广州日报	第一财经日报	上海日报
广东电视台卫星频道	北京电视台体育频道	上海电视台新闻综合频道
广东电视台珠江频道	北京电视台科教频道	上海东方电视台新闻娱乐频道
广东电视台新闻频道	北京电视台文艺频道	上海电视台第一财经频道
广东电视台公共频道	北京电视台生活频道	上海电视台星尚频道
广东电视台体育频道	北京电视台财经频道	上海电视台体育频道
广州电视台综合频道	北京电视台-财经频道	
	北京电视台青年频道	
	北京电视台新闻频道	

备注：实际报道媒体名单以最终确认为准



全媒体联动示例

华奥星空	川视网	传统文化网	北京电讯	广州新视窗	国际体育营销网首页
中国幼儿体操网	一点资讯	连州网	北京经济网	羊城百姓网	世界体育产业网首页
中华全国体育总会网站	成都在线	深圳都市网	北京财经信息网	广州都市网	光明网体育首页
千龙网体育(无图)	北纬网	西江网	华声晨报网	上海在线	国际体育营销网首页
南方网体育	巴中讯	广州在线	北京都市网	广州热线	世界体育产业网首页
环球网体育	四川信息网	深圳热线	网易北京	广东热线	北方网体育首页
网易体育	成都品牌网	深圳经济网	上海新视窗	深圳资讯网	新华网体育首页
体坛网	巴中热线	广佛都市网	上海之声	上海资讯网	粤闻网
光明网体育	中国网四川	广州网	上海网	上海之窗	上海都市网
新浪体育	四川报讯首页	新浪深圳科技	上海视窗	广州新闻网	上海生活网
每日成都首页	四川热线	广东经济网首页	上海信息网	广东网	巴中在线
四川经济网	华西都市报	今日广东网首页	上海时尚网	广东品牌网	今日头条

备注：实际报道媒体名单以最终确认为准

3

媒体传播

数据垂马

TV
电视台

31
家

RADIO
广播电台

15
家

PRINT
报刊

50
家

MAGAZINE
杂志

14
家

LIVE
线上直播

2
家

WE MEDIA
自媒体

75
家

WEBSITE
门户&垂直网站

450
家

百度搜索赛事信息结果多达

11,500,000^个

直播平台累积观看人数高达

3,000,000^人

各类型媒体累计传播曝光量高达

6,000,000^次

637家各类型媒体累计传播价值高达

94,000,000^元

* 以上数据是2019（1场发布会+14场赛事）媒体传播大数据

04 赞助权益



4

赞助权益

体育赞助

VS

传统广告

体育项目积极正面的形象

高渗透力

深度情感投入

利于受到公众认可

精准锁定目标客户群体

避免传统广告的表现形式让人产生厌烦心理

有利于迅速提高品牌知名度，提升企业形象

竞争中的排他性和对比性

公关及招待礼遇

热点赛事的高曝光率和视频浏览、转发量

4

赞助权益

线上 定制化 权益

品牌 文化 软植入



定制 创意海报



专题 社群 活动

专题 H5互动



4

赞助权益

线下
定制化
权益

系列主题活动高频曝光



4

赞助权益

垂马训练营 荧光夜跑

夜跑训练营结合荧光元素进行户外训练！使赛事的参赛者成为黑夜中最闪亮的发光体。



4

赞助权益

垂马训练营 户外台阶训练

台阶训练作为一种简单的训练方式，正获得越来越多人青睐。赛前在热门的跑步公园组织一次台阶训练，提高选手竞技性同时为赛事预热

- ✓ 冲刺跑
- ✓ 弓步向前
- ✓ 冲刺跳高
- ✓



4

赞助权益

精英探营

邀请KOL、精英选手、媒体代表赛道试跑，并进行赛前传播预热，为正赛造势



4

赞助权益

嘉宾出席

赞助商领导、嘉宾、优秀代表及国际垂直马拉松系列赛组委会官员组成嘉宾阵容，出席开赛仪式，参与舞台互动、鸣枪起跑、颁奖等环节。



4

赞助权益

舞台氛围



音乐必不可少！以体验丰富性为首要目标，精彩的乐队表演，打造出精彩纷呈的垂马嘉年华！

4

赞助权益

互动环节

结合赞助商的形象设置专属互动环节，增强现场选手的参与感



4

赞助权益

点燃气氛

——起跑互动

赛前互动小游戏，调动赛场气氛，在起跑前将选手热情推向高潮！

互动形式：可通过抛掷赞助商吉祥物方式，选出5名领跑选手。



4

赞助权益

终点留影——挑战巅峰



结合赞助商元素，在顶楼
终点设置留影点，吸引参
赛选手留影纪念。

4

赞助权益

定制纪念品——冠军服装、奖牌



赛事结合冠名赞助商元素为选手提供统一装备定制服务。

奖牌、奖杯、服装也极具纪念意义，是触发选手自媒体传播，提升选手参与体验的有效手段。

4

赞助权益

赛事执行——赛中服务

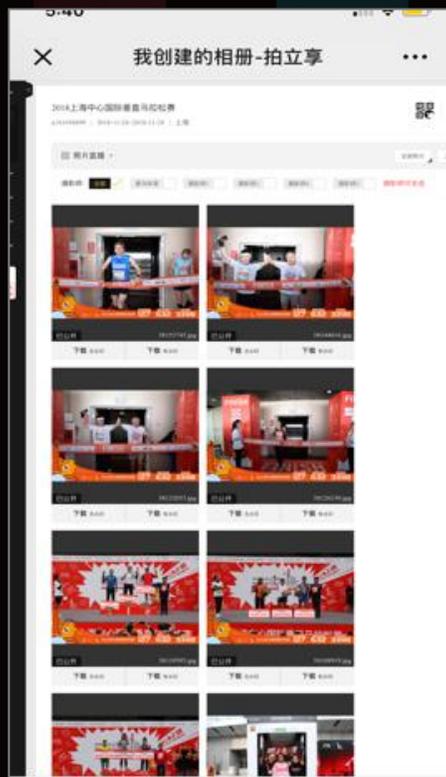
结合赞助商专属赛道标语、
口号鼓励选手坚持向上



4

赞助权益

照片直播



定制冠名赞助商专属照片水印

4

赞助权益

拍摄记录安排

比赛当天现场配置充足摄影师，摄像师，并对接媒体照片直播平台。开赛、完赛输出两波9宫格照片及传播文案，赛后输出当日回复视频。



1、照片直播+9宫格照片



2、长拼图（空镜、现场照）



2、场景空镜



2、KOL摆拍

4

赞助权益

现场物料品牌露出



起点拱门



终点拱门



主舞台



刀旗、A板



功能区



互动区



留影墙



流程板

4

赞助权益

现场物料品牌露出



定制号码布



定制毛巾



定制装备包



定制奖杯



创意奖牌

4

赞助权益

互动传播



漫画传播



个性海报



短视频传播



KOL引流



官方媒体



公众媒体

4

赞助权益



漫画长图传播



根据赛事时间节点，结合赛事特点
与赞助商发布品牌主题海报



4

赞助权益

定制倒计时海报



结合赞助商特征，计划3天垂马倒计时海报，突出体现预热和增强赛事的氛围，承包你的朋友圈

4

赞助权益

定制个性海报

互动h5生成个人个性海报

赛后选手可以上传照片和成绩生成个性海报。



4

赞助权益

短视频传播



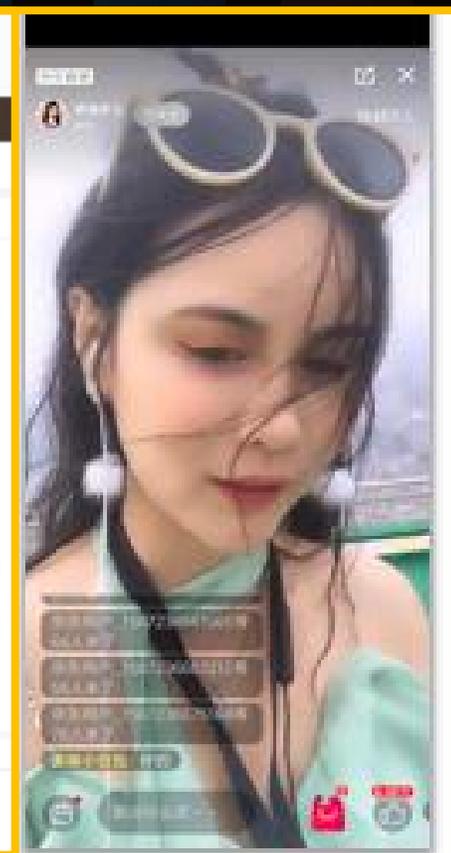
精心制作赛事15S小视频、延时摄影、精彩环节发布到短视频平台

4

赞助权益

现场视频直播

邀请各大平台主播进行现场赛况直播，直播平台浏览量预计高达1,000,000+
同时在现场设置LED大屏同步播出，将赛场氛围感染每一位选手和围观群众



4

赞助权益

KOL引流传播



邀请知名KOL在个人社交平台发布参赛感受

4

赞助权益

官方微信、微博、官网

通过国际垂直马拉松系列赛和赞助商的官方微信公众号和微博，在赛前分享有关于跑步的各种热门话题，预热比赛。



4

赞助权益

完赛证书

2019国际垂直马拉松总决赛广州周大福金融中心站
2019 INTERNATIONAL VERTICAL MARATHON FINALS GUANGZHOU CTF FINANCE CENTER STATION

完赛证书

FINISHER CERTIFICATE

大楼信息 About	楼层: 109层 Floors	阶梯级数: 3160个 Stairs	赛道垂直高度: 530米 Height
---------------	--------------------	-----------------------	------------------------

姓名: Name	全部选手排名: Overall Place
性别: Gender	性别成绩排名: Place in Gender
参赛号码: Bib No.	
参赛组别: Category	组别排名: Category Ranking
百米冲刺成绩: 100-Meter Sprint time	小时 分 秒 Hour Minute Second
净成绩: Net Time	小时 分 秒 Hour Minute Second



国际垂直马拉松系列赛组委会
International Vertical Marathon Series
Organizing Committee



2019国际垂直马拉松总决赛广州周大福金融中心站
2019 INTERNATIONAL VERTICAL MARATHON FINALS GUANGZHOU CTF FINANCE CENTER STATION

2019国际垂直马拉松总决赛广州周大福金融中心站
2019 INTERNATIONAL VERTICAL MARATHON FINALS GUANGZHOU CTF FINANCE CENTER STATION

志愿者证书

VOLUNTEER CERTIFICATE

兹证明

尊敬的志愿者 _____:
在2019国际垂直马拉松总决赛广州周大福金融中心站服务工作中, 凭借良好的执行力, 全力配合赛事组委会顺利完成整场比赛的志愿服务工作。

特发此证, 以表彰该志愿者的优秀表现。

This is to certify that you have helped the organizing committee complete the voluntary work in 2019 International Vertical Marathon finals guangzhou ctf finance center station.

Hereby present the certificates as an encouragement.

志愿者服务时数: _____ 小时
Volunteer service hours: _____ hours



中国·广州 2019年12月1日
guangzhou·China December 1, 2019



选手证书、志愿者证书联合赞助商logo

4

赞助权益

自媒体传播

图文 赛事宣传之四部曲：报名—预热—中签—回顾

长沙IFS邀你挑战湖南之最，超人气网红圣地等你来打卡！

垂直马拉松 2019-07-12

一说到长沙
很多人会想到臭豆腐
或者毛泽东笔下的橘子洲
然而在wowo眼中
是备受世界瞩目的长沙IFS



从2018年5月7日开始

报名

长沙 | 品人生一串，登最TOP一楼

垂直马拉松 2019-07-19

前不久
最火爆的美食纪录片之一《人生一串》第二季
正式开播



第一季开播后
豆瓣评分8.9分、B站评分9.8分
无数吃货纷纷点赞
作为一档爆红的美食纪录片

预热

中签 | 全新奖项来袭，长沙IFS站
召唤秀儿们集合啦！

垂直马拉松 2019-08-22

不知不觉八月份又已经过了四分之三
国际垂直马拉松公开赛长沙IFS站已经
离我们越来越近
今天就先来看看
谁是本次赛事中签的幸运儿吧




姓名	手机号码
周清兰	135****9600
伍淑娟	137****4706
王瑾	182****2960
刘强英	139****0653
黎雪晓	156****6942
程程华	182****

中签

回顾 | 登顶星城之巅，俯瞰长沙全貌

垂直马拉松 2019-09-01

8月31日
天气晴，23~33°C
相比前阵子酷暑的天气
昨天的长沙已经算是凉快
不过wowo在长沙IFS这里却觉得格外的热
梯客们的热情实在是太高涨了

too hot



回顾

4

赞助权益

社群营销

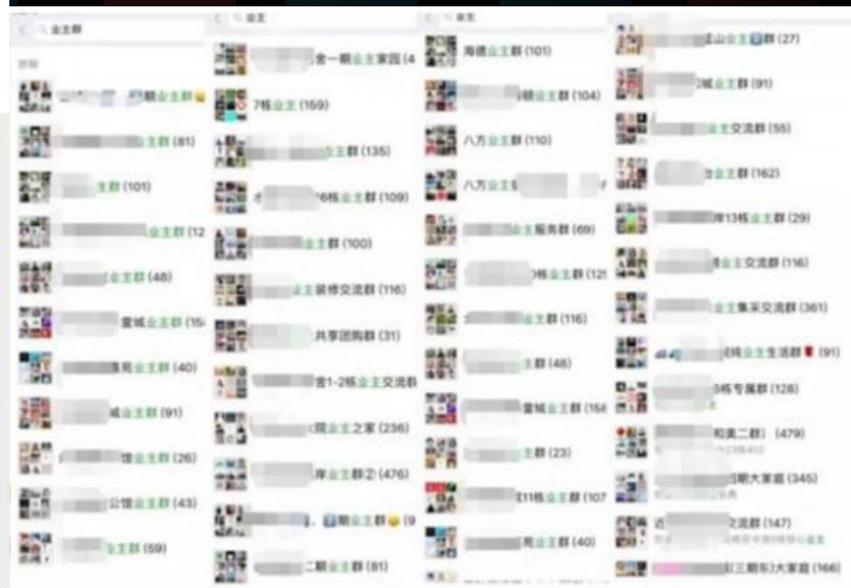


商业促销活动发布

同城跑友微信群

官方微信公众号发布赞助商商业活动信息，可单独定制专稿推文

发布同城跑友微信群，由社群引流



4

赞助权益

赞助
权益
等级

顶级合作伙伴

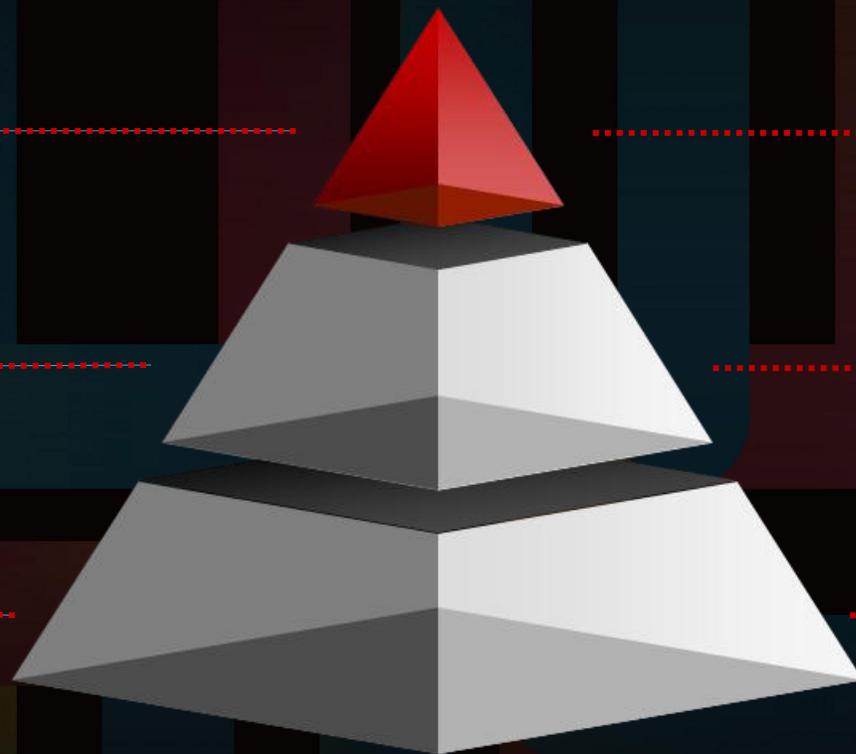
100万

高级合作伙伴

60万

指定合作伙伴

30万



单场

4

赞助权益

赞助套餐

	顶级合作伙伴 (1席)	高级合作伙伴 (3席)	指定合作伙伴 (不限)
一线及新一线城市 单场	100W	60W	30W
其它城市 单场	80W	48W	24W
备注	1.可以根据客户的需求选择城市及大楼 2.任意城市组合，按照城市级别对应价格×场次		

4

赞助权益

赞助
权益
列表

2020国际垂直马拉松系列赛权益及费用（单场）					
权益类别	权益细节	权益估值	顶级	高级	指定
商家互动	开赛仪式商家领导讲话	10W	√		
	领跑		√	√	
定制权益	赛事整体VI设计（包括但不限于主KV，现场物料呈现、服装、奖杯、奖牌等）	25W	√		
	定制新闻发布会		√		
	专题社群互动（结合赛事微信群）		√	√	
	品牌专题活动（结合当地粉丝、跑团、协会等）		√	√	
	定制宣传海报		√	√	
	线上H5互动		√	√	
称谓权	获得“国际垂直马拉松系列赛赛事合作伙伴”称谓	30W	√	√	√
标识及影像资料使用权	有权在赛事期间免费以该称谓的名义和该赛事标识、图标、logo等进行宣传（包括但不限于商业目的）		√	√	√
排他权	作为赛事合作伙伴，具有同类产品唯一性		√	√	√
现场固定广告露出	起点主背景板商家LOGO展示	40W	√	√	√
	留影墙商家LOGO展示		√	√	√
	起点龙门商家LOGO展示		√	√	√
	终点龙门商家LOGO展示		√	√	√
	起点地贴商家LOGO展示		√		
	终点地贴商家LOGO展示		√		
	起跑带商家LOGO展示		√		
	冲刺带商家LOGO展示		√		
	路标指引贴商家LOGO展示		√		
	警示带商家LOGO展示		√		
	计时牌商家LOGO展示		√		
	比赛现场商家铁马广告展示		10块	6块	2块
	刀旗商家LOGO展示		√	√	√
	现场指引牌商家LOGO展示		√	√	√
终点选手成绩留影商家定制	√	√			

4

赞助权益

现场人员服装 商家广告	赛事主持人身穿赞助商提供的衣服主持大赛，不回避品牌的LOGO（如有其他顶级赞助商将在衣服上加印其logo）；	15W	√		
	比赛现场工作人员服装商家LOGO展示		√		
	志愿者衣服LOGO展示		√		
	啦啦队衣服LOGO展示		√		
其他权益	每场比赛主持人口播信息	30W	√	√	√
	品牌体验区		√	√	√
	比赛选手号码布商家LOGO展示		√		
	企业创意跑		√	√	
	商家吉祥物展示		√	√	
	企业团体直通车，提供赛事参赛名额（数量视情况而定）		√	√	√
	商家自设奖品通过组委会安排的抽奖环节进行抽奖		√	√	√
	比赛颁奖		2席	1席	
	选手证书联合LOGO展示		√	√	
	志愿者证书联合LOGO展示		√	√	√
	精英集训营集训		3场	1场	
水及功能性赞助商饮水点公司展示（避难层饮水点展架展示、水杯商家LOGO）			√		
官网	赛事官网PCbanner展示		√	√	
	赛事活动期间官网网站赛事组织结构阵列商家LOGO展示		√	√	√
官方媒体	报名成功后提示语商家名称	200W	√		
	短信提示（含商家名）		√		
	新浪微博互动（抽奖、品牌宣传）		2次	1次	
	官方微信专栏商家信息露出		√	√	√
	官方微信上商家品牌互动		√	√	
	微信微博事件营销		√		
	赛事活动期间官方微博微信赛事组织结构陈列上商家LOGO展示		√	√	√
网络媒体	网络视频媒体现场直播		露出时间不少于5分钟	露出时间不少于3分钟	露出时间不少于1分钟
	以实际媒体名单为准		不少于10家	不少于5家	不少于2家
平面媒体	以实际媒体名单为准		√	√	√
电视媒体	以实际媒体名单为准		√	√	√
权益估值汇总		350W			

*具体权益以实际为准

感谢观看 望与您携手向上 登顶巅峰



官网: <http://www.tikersport.com/>



联系电话: 020-87703730



办公地址: 广州市天河区天源路804号萌芽1968创意园B07-8A



官方微信公众号: 垂直马拉松



官方微博: 国际垂直马拉松系列赛



国际垂直马拉松系列赛
International Vertical Marathon Series



垂马体育
TIKER SPORT