

王者荣耀职业联赛固 定席位及相关权益

含王者荣耀职业联赛（KPL）固定席位、
电竞俱乐部KPL、青训、王者模拟战选手参赛约及经纪约、全媒体矩阵账号（百万粉丝）

目录

移动电竞现状

1

2

KPL现状及发展

俱乐部介绍

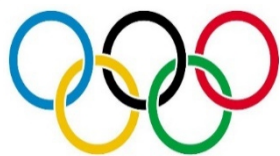
3

4

交易方案及回报

A decorative graphic featuring a central purple circle with the text '移动电竞现状' inside. The circle is surrounded by a light gray ring and several horizontal purple bars of varying lengths extending outwards.

移动电竞现状



2017年

国际奥运会

认可电竞为体育运动



2018年

雅加达亚运会

电竞入亚



2019年

东南亚运动会

电竞成为正式项目



2022年

杭州亚运会

电竞或成为正式项目

电竞已成为 新兴体育运动

传统竞技体育赛事纷纷跨入成熟期，
电竞赛事作为新兴体育赛事越来越受到认可

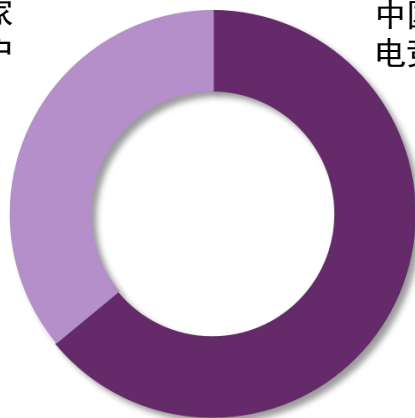
电竞市场用户规模高速发展



4.4亿 → 4.7亿

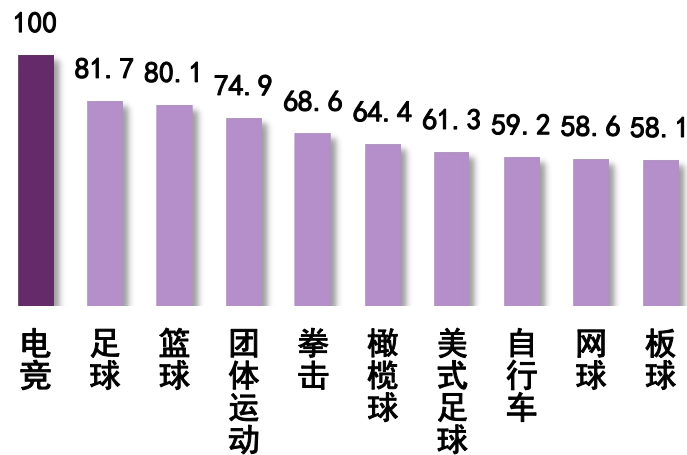
中国电竞用户规模2019年较2017年提升 **7%**

其他国家电竞用户 中国电竞用户



中国电竞用户规模全球占比达 **64%**

全球增长潜力体育项目排名

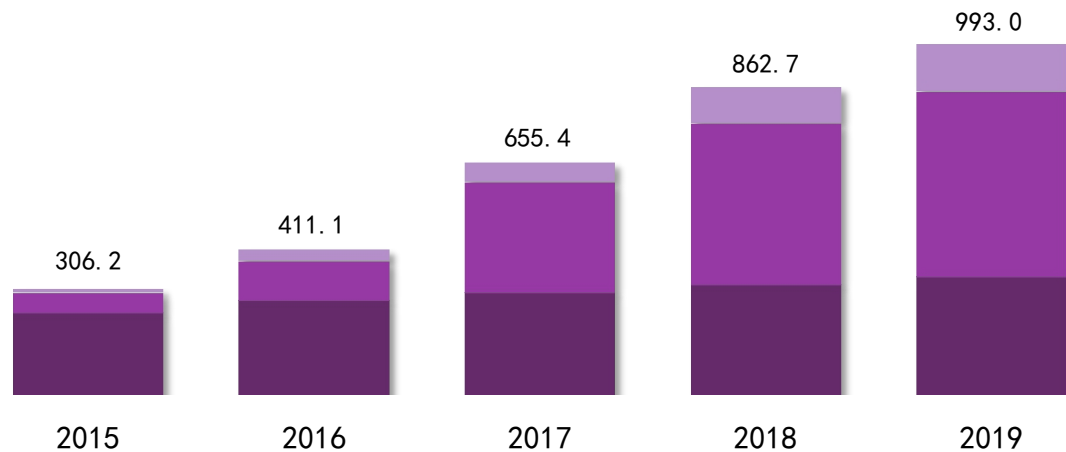


电竞成全球 **最** 具增长潜力的体育项目

全球电竞用户规模不断提升，
电竞成为最具发展潜力的新兴行业之一

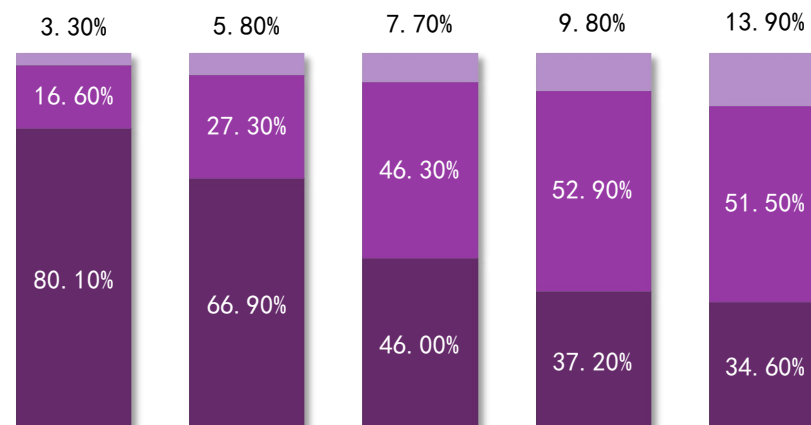
移动电竞市场迅猛增长

2015-2019年中国电竞整体市场规模发展



■ 端游电竞游戏市场规模 (亿元) ■ 移动电竞游戏市场规模 (亿元)
■ 电竞生态市场规模 (亿元)

2015-2019年中国电竞各类市场占比



■ 电竞生态市场占比
■ 移动电竞游戏市场占比
■ 端游电竞游戏市场占比

移动端电竞市场增长明显，成为下一片竞技体育蓝海

KPL现状及发展

全球第一移动电竞标杆

KPL收视规模已超过中超和CBA

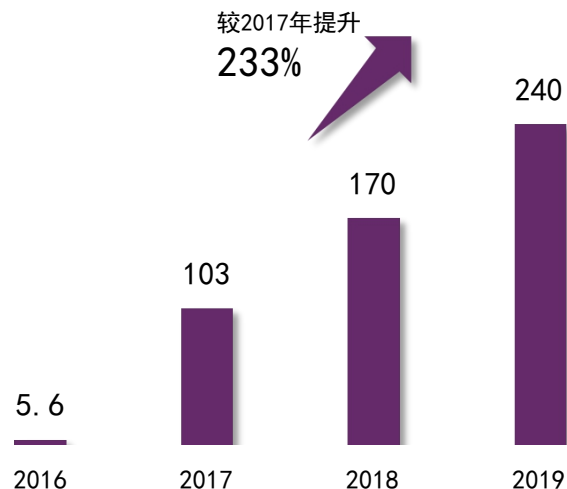
3亿

2018年秋季总决赛单日直播观看量

170亿

2018年全年职业赛事体系观看量

KPL赛事体系近三年观看量变化 (单位: 亿次)



KPL与中超和CBA的赛事数据对比

| | | |
|------------|-----|--------|
| 全年赛事直播观赛人次 | 中超 | 29亿 |
| | CBA | 49.2亿 |
| | KPL | 115亿 |
| 用户年龄层 | 中超 | 30~39岁 |
| | CBA | 18~29岁 |
| | KPL | 18~24岁 |
| 商业收入 | 中超 | 十亿级 |
| | CBA | 十亿级 |
| | KPL | 亿级 |

注: 相关数据来源于德勤中超、CBA研究报告

全球收视第一的移动电竞联赛

实力鉴证年轻的风口力量

KPL有更庞大的观赛人次, 是CBA的两倍以上

KPL有更年轻的观赛用户, 集中在18~24岁

KPL有更可期的收入空间, 未来潜力无限



AOV(王者荣耀国际版)

12个
报名国家

97位
参赛运动员

KPL选手组队勇夺亚运会
王者荣耀国际版项目金牌



KPL发展获得央党媒正向报道，得到社会主流认可

《人民网》：移动电竞走上职业化之路

《新华社》：16个月坐稳移动电竞“头把交椅”，KPL做了什么？

《中国青年报》：2017，电竞文化电竞少年初养成

《中新社》：中国电竞产业进入爆发期 业者打造“电竞版NBA

《财经》：移动电竞市场开启“消费金融+电子竞技”新模式

《中国新闻周刊》：“收视”103亿：KPL打造中国电竞“超级碗”

王者荣耀历年 KPL 联赛奖金及冠军杯奖金情况如下：

单位：万元

| 年度 | 赛事项目 | 各赛事总奖金 | 年度总奖金 | 增长率 |
|--------|--------|----------|----------|---------------------------|
| 2016年度 | KPL秋季赛 | 185.00 | 185.00 | 2016年中KPL开始运营，2017年不具有对比性 |
| 2017年度 | KPL春季赛 | 220.00 | 791.00 | |
| | 夏季冠军杯 | 291.00 | | |
| | KPL秋季赛 | 280.00 | | |
| 2018年度 | KPL春季赛 | 1,200.00 | 3,428.00 | 333.38% |
| | 夏季冠军杯 | 668.00 | | |
| | KPL秋季赛 | 1,200.00 | | |
| | 冬季冠军杯 | 360.00 | | |
| 2019年度 | KPL春季赛 | 800.00 | 5,160.00 | 50.53% |
| | 夏季冠军杯 | 3,200.00 | | |
| | KPL秋季赛 | 800.00 | | |
| | 冬季冠军杯 | 360.00 | | |



交易方案及回报

- 包含王者荣耀职业联赛（KPL）固定席位、电竞俱乐部KPL、青训、王者模拟战选手参赛约及经纪约、全媒体矩阵账号（百万粉丝）

王者荣耀职业联赛固定席位

6100W（底价）出售

转让方将会同赛事主办方对意向受让方资格进行审核

01 目前50%以上的俱乐部实现盈利
联盟赛事奖金+运营奖金分成保障俱乐部收益

2018-2028年内，该电竞俱乐部拥有KPL固定席位
联盟未来几年不会增加席位及变为升降级模式

02

03 KPL 席位达到 16 支后俱乐部分成比例将达到 40%
席位数量增加对俱乐部分成影响较低

KPL地域化打造主场队伍
助力俱乐部与城市强结合，推动俱乐部地域化商业价值发展

04

KPL联盟与俱乐部分成比例约定：

| 席位数 | 俱乐部分成比例 |
|-----|---------|
| 12 | 30% |
| 14 | 35% |
| ≥16 | 40% |

目前俱乐部主要成本为教练组、队员、运营人员薪资；运营费用；场地租金、差旅、日常费用等，合计1000万左右。主要收入为联盟分成、直播赞助、品牌赞助商演等，合计1000万左右。基本实现收支平衡。

随着KPL联赛品牌影响力的不断扩大，固定席位的价值提升空间值得期待。



合作共赢

上海联合产权交易所

张驰 13601603723

微信: zhangchi418310167