**用 户 需 求** **书**

**说明：**

1. **意向合作方须在《服务需求响应表》对本项目的服务需求进行整体响应，任何只对其中一部分内容进行的响应都被视为无效的评审文件。**
2. **服务需求中打“★”号条款为实质性条款，意向合作方如有任何一条负偏离则导致评审文件无效。**

**一、项目基本情况**

广州国际女子网球公开赛创办于2004年，在每年9月中下旬举办，是国内历史最悠久的国际网球赛事之一，是WTA全球系列赛事的一站。赛事由中国网球协会、广州市体育局主办，广州市体育竞赛中心等单位承办。赛事的成功举办，有力地推动了广州网球运动的蓬勃发展，使网球在广州拥有越来越广泛的群众基础，得到广大市民特别是青少年的喜爱。赛事已深深融入广州这座拥有2200多年历史的文化名城，每年吸引众多来自世界各地的高水平网球职业选手参加。

**二、项目内容**

以公开市场方式招选一家合作方，该合作方需立足于保障及促进赛事举办及发展的目标，全面负责2018-2019广州国际女子网球公开赛的市场开发、赛事举办及运行，并承担全部市场开发费用和约定的赛事举办及运行费用。

**三、合作方式**

（一）委托方让渡2018-2019广州国际女子网球公开赛市场开发权

委托方向合作方让渡广州国际女子网球公开赛的市场开发权。合作方获得2018-2019广州国际女子网球公开赛的市场开发权，并立足于保障及促进赛事举办及发展的目标，开展全面、广泛、有效的市场开发工作，并承担全部开发费用，取得相应收益。

本项目所称市场开发权是指围绕2018-2019广州国际女子网球公开赛资源进行的商业营利开发活动的权利。合作方可利用广州国际女子网球公开赛赛事市场开发资源进行市场商业开发活动。

广州国际女子网球公开赛赛事市场开发资源包括：

1.赞助商开发权

赛事合作伙伴及各等级赞助商、供应商、服务商的授予权（赞助商体系由合作方设定）。

2.电视转播权

按照WTA网球职业巡回赛相关规定实施。

**★**3.特许经营权

特许产品的设计制作及经营权。合作方对赛事特许产品开展设计、制作及经营的，应保障一定比例数量的产品供委托方免费使用。开发的特许产品的版权归委托方所有。

**★**4. 票务收益的权利

合作方按委托方要求制定票务总体工作方案，并负责票务推广、销售等具体工作。票务收益归合作方。

超出上述市场开发资源进行商业开发活动的，合作方须征得委托方的书面许可。合作方提供赛事回报方案，须经委托方批准同意后方可实施。

**★**（二）合作方负责运行赛事及费用

合作方必须按照WTA网球职业巡回赛的标准，根据《2018-2019广州国际女子网球公开赛市场开发和赛事运行合作合同书》约定运行赛事并承担开展赛事运行所有费用（合作合同书约定由委托方承担的费用除外）。

**★四、项目具体内容及要求**

（一）支付合作保证金

1. 合作方每年向委托方支付合作保证金，2018年合作保证金为人民币300万元，2019年的合作保证金为人民币400万元。

2.2018年的合作保证金在签订合作合同后5个工作日内一次性支付至委托方指定账户。2019年度的合作保证金在该年度的3月31日前一次性支付至委托方指定账户。如果合作方未按照约定时间足额支付当年度合作保证金的，合作合同自动终止，委托方有权追究由此造成的损失和索赔经济损失。

3.委托方根据合作方工作落实情况，在每年度赛事结束后30个工作日内（根据合作方履行义务情况，如合作方违反约定，即时直接从保证金中扣除违约金）将剩余的保证金连同期间实际存于银行中保证金产生的利息（按银行同期对公活期利率计算）一次性返还给合作方。

（二）负责市场开发

合作方负责2018-2019广州国际女子网球公开赛的市场开发，并负责赛前、赛中、赛后等一系列赛事推广等活动及赞助商权益回报等具体工作。合作方承担市场开发、经营活动全部责任及费用，合作方与其他第三方发生的债权、债务关系，与委托方无关。

1.负责组织团队，对赛事进行市场开发；

2.制订赛事市场开发计划和招商方案，包括各市场开发项目、各等级招商体系以及赞助商权益回报。赞助商权益回报方案须经委托方批准后方可实施。

3. 委托方在合作方市场开发中拥有监督权，有权对合作方的市场开发活动进行监督。

（三）合作方负责运行赛事。

1.根据赛事实际情况和WTA网球职业巡回赛事标准要求，制订切实可行的详细的赛事运行工作方案。方案要充分保证赛事的影响力，最大程度的满足公众需求，扩大社会效益，使赛事达到WTA网球职业巡回赛的高度。

2018年，合作方须在签订合作合同后10个工作日内将赛事运行工作方案及预算报委托方审核。2019年度，合作方须在当年3月31日前将赛事运行工作方案报委托方审核。经委托方审定后，合作方严格按照工作方案实施赛事运行工作。委托方根据WTA网球职业巡回赛标准和要求，对每年赛事运行情况开展相关评估。合作方每年赛事结束后20个工作日内，向委托方递交该年度赛事运行情况报告（含市场开发总体情况）。合作方应配合委托方上级部门审计检查。2.合作方在委托方的统筹下，按照WTA网球职业巡回赛要求，负责下列广州国际女子网球公开赛赛事运行等工作：

1)按照赛事要求，邀请高水平职业女子网球选手。

必须根据WTA网球职业巡回赛的具体要求，在赛前制订邀请方案，经委托方批准后实施，落实邀请高水平职业女子选手参赛；确保参赛选手中有当年WTA世界排名前10的选手。

2)负责与WTA相关部门联络对接，做好赛事竞赛组织工作。

3)按照 WTA网球职业巡回赛要求，负责落实赛事官方酒店事项。

4)按照WTA网球职业巡回赛要求，负责制定参赛运动员、教练员、技术官员、新闻媒体等赛事期间的接待方案（包括餐饮服务）并组织实施。

5)制定赛事用车方案(包括官员、工作人员、志愿者、参赛选手、教练员、技术官员等)并组织实施。

6)负责赛事期间的体育展示、欢迎仪式（球员欢迎宴会）、颁奖仪式等的组织实施。

7)负责赛事形象景观的设计和布置。

8)按照WTA网球职业巡回赛要求，负责赛事计时记分系统和现场展示的组织实施。

9)负责比赛场地医疗、后勤保障等的组织实施。

10)负责赛事志愿者招募、培训、管理等的组织实施。

11)负责落实赛事裁判员、司线员、球童等工作事项。

12)负责工作人员、裁判员、志愿者等人员赛事保险的购买。

13)负责赛事印刷品(包括秩序册、海报、参赛指南、纪念证书、各类证件等)的设计、印刷。

14)负责赛事票务推广、销售的组织实施。

15)按照WTA网球职业巡回赛要求，负责拟定赛事所需物资、比赛器材设施的购置方案并组织实施。

16)按照WTA网球职业巡回赛要求，负责赛事所需服装装备（官员、司线员、球童、技术官员、志愿者、工作人员等）和饮用水、运动功能饮料等。

17)负责赛事宣传推广工作。

①负责赛事品牌形象、视觉系统（VI）设计并组织实施。

按照赛事品牌的定位，进行赛事品牌总体设计。赛事视觉系统（VI）风格应简约时尚，体现国际化和广州国际女子网球公开赛的特点特色，赛事视觉系统（VI）版权归委托方所有。

②负责制作年度赛事宣传片，并报委托方审核。

宣传片要求：

宣传片的制作须符合广州国际女子网球公开赛高规格、高标准、国际化的品牌形象。

制作团队需在开赛前制作一条总长不少于1分钟的广州国际女子网球公开赛赛宣传片，反映广州国际女子网球公开赛赛事品牌、竞赛组织、竞赛水平、志愿服务等方面的进步。

宣传片需在开赛前制作完成，并落实在至少1家广东省内省级以上（含）电视频道滚动宣传播出。

③负责落实转播赛事单打和双打决赛实况。

④负责赛事新闻发布会及媒体接待的组织实施。

⑤负责赛事嘉年华活动推广方案的制定与组织实施。

合作方应结合城市宣传、赛事宣传、城市特色、广府文化、网球运动推广、吸引市民群众特别是青少年群体参与等，制订赛事嘉年华活动推广方案。方案应具体可行，互动性、趣味性强。

⑤负责赛事官方网站、微博、微信等的建设、维护，并负责组织信息的发布和更新。发布相关信息内容须报委托方审核批准后方可实施。

18)合作方在赛事市场开发和赛事运行工作过程中，必须协助委托方落实中国体育彩票的公益宣传。

3.合作方落实比赛场地及功能房的安排、布置等以及场地安保工作，确保比赛场地及相关设施符合WTA网球职业巡回赛要求。其中，比赛场地的租赁费用和安保费用（仅包含公安部门要求的安防设施费用及保安公司人员费用）由委托方支付。

4. 合作方按照WTA网球职业巡回赛标准和委托方要求，落实高水平职业女子网球选手邀请工作。